2026年12月期 第３四半期
決算補足説明資料

2026年10月30日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード:２２１６)

【目次】

Page

■ （補足資料１）【決算ダイジェスト】 - 1

■ （補足資料２）【四半期　損益計算書　概要】 - 2

■ （補足資料３）【経営指標 2022 年 12 月期－2026 年 12 月期/業績予想】 - 3

■ （補足資料４）【市場動向】 - 4

■ 2026 年度 第３四半期レビュー - 5

この資料の中の「Ｑ３」は７月～９月、「第 3 四半期」は１月～9 月、「上期」は１月～６月、「下期」は７月～12 月を表します。

（補足資料１）【決算ダイジェスト】

四半期

（単位：百万円）

	2025年度					2026年度					前期比	
	単体			連結		連結						
	Q１	Q２	Q３	Q４	通期	Q１	Q２	Q３	Q４	通期（予想）	累計増減額	増減率
売上高	8,205	8,520	7,667	10,378	34,771	8,710	8,744	8,087		36,500	1,149	4.7%
飴	4,263	3,766	3,320	5,749	17,099	4,486	3,954	3,455		-	546	4.8%
グミ※１	3,764	4,507	4,115	4,472	16,860	4,090	4,600	4,447		-	751	6.1%
素材菓子	173	244	227	153	799	131	188	181		-	△144	△ 22.5%
その他※２	3	2	3	3	13	2	1	2		-	△3	△ 36.3%
売上原価	4,674	4,896	4,552	5,950	20,074	4,917	5,247	5,007		21,700	1,049	7.4%
売上原価率 (%)	57.0	57.5	59.4	57.3	57.7	56.5	60.0	61.9		59.5	-	1.5pt
売上総利益	3,531	3,623	3,114	4,427	14,697	3,793	3,496	3,079		14,800	99	1.0%
売上総利益率（%）	43.0	42.5	40.6	42.7	42.3	43.5	40.0	38.1		40.5	-	△1.5pt
営業利益	1,397	1,266	677	1,349	4,691	1,399	746	512		4,200	△683	△ 20.5%
営業利益率 (%)	17.0	14.9	8.8	13.0	13.5	16.1	8.5	6.3		11.5	-	△3.3pt
経常利益	1,407	1,272	701	1,365	4,746	1,407	752	519		4,200	△701	△ 20.7%
四半期純利益 （親会社株主に帰属する四半期純利益）	993	881	492	1,011	3,378	993	561	349		3,000	△462	△ 19.5%

※１ 「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。
※２ 「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

上期/下期

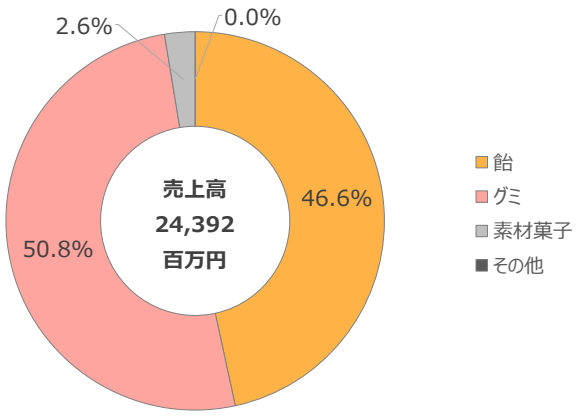
（単位：百万円）

	2025年度			2026年度			前期比	
	単体	連結		連結				
	上期	下期	通期	上期（実績）	下期（予想）	通期（予想）	上期増減率	下期増減率
売上高	16,725	18,046	34,771	17,454	19,046	36,500	4.4%	5.5%
売上総利益	7,154	7,542	14,697	7,289	7,511	14,800	1.9%	△ 0.4%
売上総利益率 (%)	42.8	41.8	42.3	41.8	39.4	40.5	△1.0pt	△2.4pt
営業利益	2,664	2,027	4,691	2,146	2,054	4,200	△ 19.4%	1.3%
営業利益率 (%)	15.9	11.2	13.5	12.3	10.8	11.5	△3.6pt	△0.4pt
経常利益	2,679	2,067	4,746	2,159	2,041	4,200	△ 19.4%	△ 1.3%
当期純利益 （親会社株主に帰属する当期純利益）	1,874	1,504	3,378	1,554	1,446	3,000	△ 17.1%	△ 3.9%

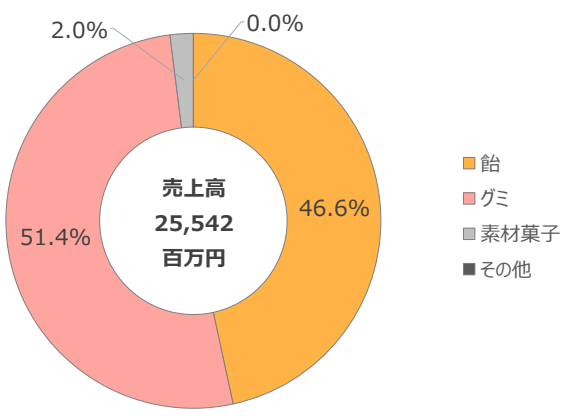
※１　下期実績/計画は単純差額です。
※２　2025年12月期期末より連結決算を開始しております。

【１-９月売上高構成比】

2025年１-９月（単体）



2026年１-９月（連結）



（補足資料２）【四半期　損益計算書　概要】

（単位：百万円）

	2025年度第３四半期（単体）		2026年度第３四半期（連結）		前年同期比	
	金　額	構成比	金　額	構成比	増減額	増減率
売上高	**24,392**	100.0%	**25,542**	100.0%	**1,149**	4.7%
売上原価	14,123	57.9%	15,172	59.4%	1,049	7.4%
売上総利益	**10,269**	42.1%	**10,369**	40.6%	**99**	1.0%
運賃・保管料	1,512	6.2%	1,735	6.8%	222	14.7%
広告宣伝費	499	2.0%	705	2.8%	205	41.2%
その他販売費	284	1.2%	294	1.2%	9	3.5%
<販売費計>	2,296	9.4%	2,735	10.7%	438	19.1%
人件費	3,003	12.3%	3,127	12.2%	123	4.1%
一般費	1,627	6.7%	1,847	7.2%	220	13.6%
<一般管理費計>	4,631	19.0%	4,975	19.5%	344	7.4%
《販管費計》	6,927	28.4%	7,710	30.2%	783	11.3%
営業利益	**3,341**	13.7%	**2,658**	10.4%	△ **683**	△20.5%
営業外収益	45	0.2%	43	0.2%	△ 2	△5.3%
営業外費用	6	0.0%	21	0.1%	15	235.9%
《営業外損益》	39	0.2%	21	0.1%	△ 17	△45.5%
経常利益	**3,380**	13.9%	**2,679**	10.5%	△ **701**	△20.7%
固定資産売却益	0	0.0%	-	-	△ 0	-
投資有価証券売却益	21	0.1%	148	0.6%	127	590.8%
特別利益	21	0.1%	148	0.6%	126	589.0%
固定資産売却損	-	-	0	0.0%	0	-
固定資産除却損	3	0.0%	3	0.0%	△ 0	△3.2%
減損損失	46	0.2%	97	0.4%	50	108.3%
特別損失	50	0.2%	100	0.4%	50	100.6%
《特別損益》	△ 28	-	47	0.2%	76	-
税引前四半期純利益 （税金等調整前四半期純利益）	3,352	13.7%	2,727	10.7%	△ 624	△18.6%
法人税等合計	985	4.0%	823	3.2%	△ 162	△16.4%
四半期純利益 （親会社株主に帰属する四半期純利益）	**2,366**	9.7%	**1,904**	7.5%	△ **462**	△19.5%

※2025年12月期期末より連結決算を開始しております。
　連結対象である「Kanro America Inc.」の業績が連結決算に与える影響は軽微であるため、
「前年同期比」には2025年12月期第３四半期単体財務諸表との増減額及び増減率を記載しております。

（補足資料３）【経営指標2022年12月期 - 2026年12月期/業績予想】

（2026年12月期のみ業績予想）

		単体			連結	連結業績予想
決算期	単位	2022年12月	2023年12月	2024年12月	2025年12月	2026年12月
売上高	(百万円)	25,118	29,015	31,778	34,771	**36,500**
売上高　増減率	(%)	16.3	15.5	9.5	9.4	**5.0**
売上総利益	(百万円)	9,674	11,738	13,186	14,697	**－**
売上総利益率	(%)	38.5	40.5	41.5	42.3	**－**
営業利益	(百万円)	1,933	3,388	4,284	4,691	**4,200**
営業利益率	(%)	7.7	11.7	13.5	13.5	**11.5**
EBITDA ※1	(百万円)	3,080	4,599	5,787	6,299	**5,854**
経常利益	(百万円)	2,001	3,432	4,315	4,746	**4,200**
当期純利益 （親会社株主に帰属する当期純利益）	(百万円)	1,346	2,462	3,260	3,378	**3,000**
当期純利益　増減率 （親会社株主に帰属する当期純利益　増減率）	(%)	53.2	82.9	32.4	3.6	**△11.2**
純資産額	(百万円)	12,555	14,533	16,831	18,984	**－**
総資産額	(百万円)	22,315	25,839	29,105	33,607	**－**
自己資本比率	(%)	56.3	56.2	57.8	56.5	**－**
１株当たり純資産額 ※2	(円)	301.74	347.98	399.42	450.54	**－**
１株当たり当期純利益金額 ※2	(円)	32.03	59.03	77.52	80.18	**73.02**
総資産利益率（ROA） ※3	(%)	6.2	10.2	11.9	10.8	**－**
投下資本利益率（ROIC） ※3	(%)	10.9	18.2	20.5	18.3	**13.2**
自己資本利益率（ROE） ※3	(%)	11.1	18.2	20.8	18.9	**15.6**
株価収益率（PER）	(倍)	11.5	11.7	15.3	20.7	**－**
株価純資産倍率（PBR）	(倍)	1.22	1.99	2.97	3.68	**－**
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	2,373	3,935	4,398	5,053	**－**
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,116	△ 1,839	△ 2,169	△ 5,248	**－**
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,106	△ 585	△ 1,009	△ 526	**－**
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	2,250	3,761	4,981	4,261	**－**
従業員数	(人)	608	639	678	705	**－**
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(141)	(149)	(162)	(154)	**－**
設備投資	(百万円)	1,052	1,856	2,950	4,980	**9,261**
減価償却費	(百万円)	1,149	1,216	1,508	1,613	**1,654**
研究開発費	(百万円)	755	771	786	839	**－**
期末発行済株式数（自己株式含まず） ※2	(株)	41,608,284	41,766,303	42,139,314	42,138,332	**－**
１株当たり配当金 ※2	(円)	10.50	19.33	31.00	32.00	**33.00**
配当性向	(%)	32.8	32.8	40.0	39.9	**45.2**

※１　EBITDA = 営業利益＋減価償却費

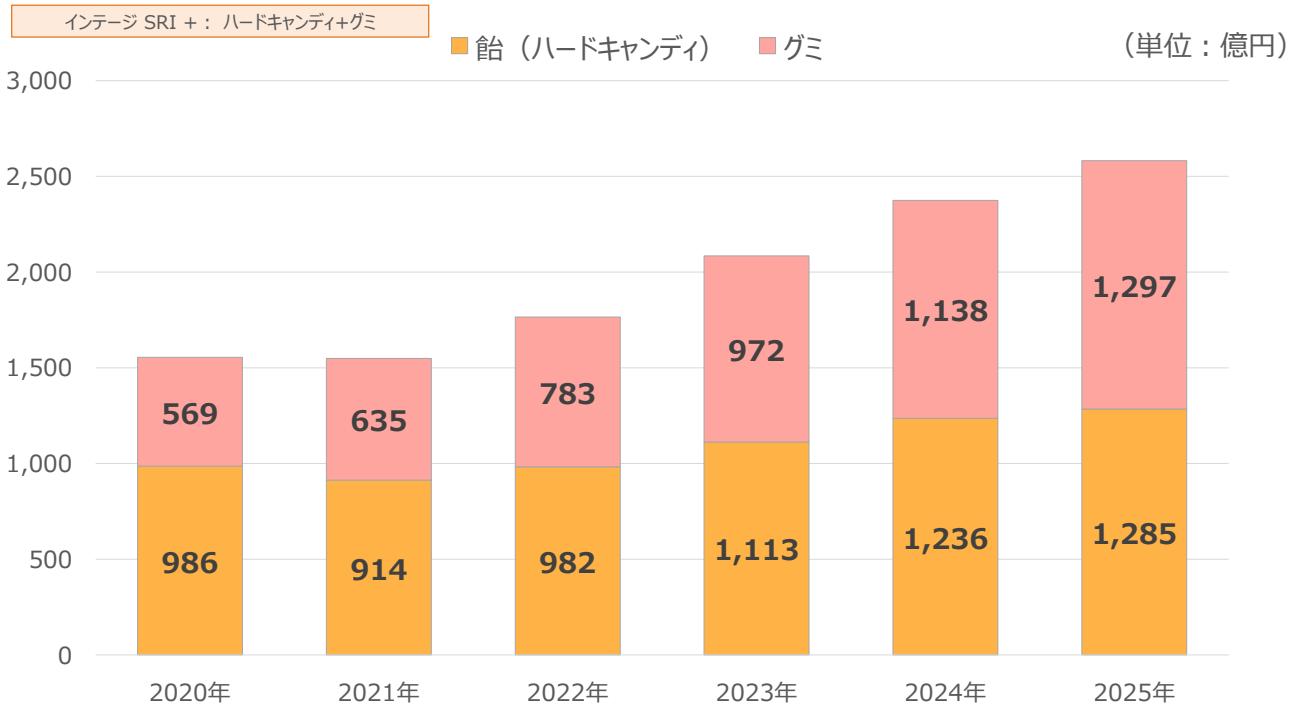
※２　2022年７月１日付で普通株式１株につき２株、2025年７月１日付で普通株式１株につき３株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2022年度の期首に行われたと仮定し、１株当たり配当金、１株当たり純資産額、１株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数（自己株式含まず）を算定しております。

※３　ROA = 当期純利益（親会社株主に帰属する当期純利益） / 総資産の期首期末平均
ROIC = 税引後営業利益 /（有利子負債の期首期末平均＋純資産の期首期末平均）
ROE = 当期純利益（親会社株主に帰属する当期純利益） / 純資産の期首期末平均

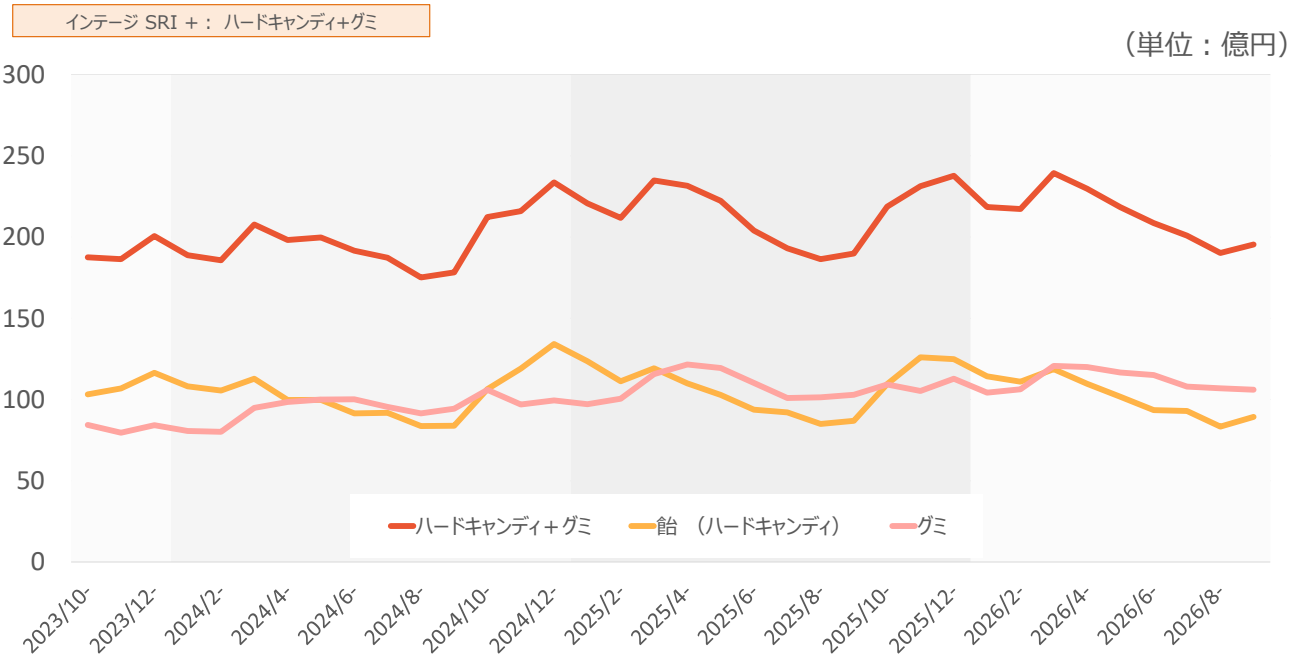
（補足資料４）【市場動向】

※データ集計方法に変更があったため、過去に開示している数値とは異なりますがご了承ください

【市場動向】飴（ハードキャンディ）＋グミ 小売販売金額推移 （年間 1-12月）



【市場動向】 飴（ハードキャンディ）＋グミ 小売販売金額推移 （月間）



【１-９月小売販売金額増減率】

（単位：億円）

	市場全体		増減率
	2025年 1-9月	2026年 1-9月	
飴 (ハードキャンディ)	925	914	△1.1%
グミ	970	1,004	3.5%
計	1,894	1,918	1.3%

（単位：億円）

	カンロ		増減率
	2025年 1-9月	2026年 1-9月	
飴 (ハードキャンディ)	177	190	7.7%
グミ	143	152	5.8%
計	320	342	6.9%

※インテージSRI+： ハードキャンディ＋グミ 組成別

2026年度第3四半期　概況

Sweeten the Future Kanro

◆ 売上高は前年同期比増収、利益は前年同期比減益

- 2026年7月に公表した予想に対する進捗率：売上高 70%、営業利益 63%
- 一部の商品にて価格改定を実施（9月～）

◆ 通期業績予想は修正なし

- 今後もインフレ他、様々なコストアップ要因に対しては、機動的な価格改定を検討
- 自己株式取得により、ROE (15.6%) およびEPS (73.02円) は向上（数値は2026年12月期業績予想値）
- **7月公表の修正予想値は達成見込み**

◆ 市場環境と当社市場シェア (1~9月累計値)

当社は、市場平均を上回る成長を実現し、シェアを拡大

- キャンディ市場：　トータル：+2.6%、うち ハードキャンディ：▲1.1%、グミ：＋3.5% ※1,3
- 当社市場シェア (括弧内は前年同期)
  キャンディ市場トータル：11.8% (11.3%)、うち ハードキャンディ：20.8% (19.1%)、
  グミ： 15.1% (14.8%) ※2,3

※１：㈱インテージSRI＋　キャンディ市場　2025年・2026年（各年1-9月計）形態別販売金額（対前年）増減率
※２：㈱インテージSRI＋　キャンディ市場　2025年・2026年（各年1-9月計）形態別内カンロ販売金額シェア
※３：当社マシュマロ商品数値は含まれていない

※2025年12月期期末より連結決算を開始しております。連結対象である「Kanro America Inc.」の業績が連結決算に与える影響は軽微であるため、本資料中の前年同期比較は2025年12月期第3四半期単体財務諸表との比較を記載しております。

Copyright © 2026 Kanro Inc.

2026年度第3四半期　主要増減要因（対前年同期）

Sweeten the Future Kanro

売上高は増収するも、利益は前年同期比減益

– **売上高：増収**
  - ✓ 飴　：主力ブランドの「金のミルク」シリーズや「ナッツボン」シリーズが好評を博し、のど飴の落ち込みをカバー（飴：前年同期比+4.8%増収）
  - ✓ グミ：他社との競争が激化する中、柔らかなグミとハードグミとが二層になった「カンロザ・ストロング」シリーズや小売業との取組みグミの好調、「グミッツェル」も売上伸長（グミ：前年同期比+6.1%増収）
  - ✓ 同時に価格改定効果による増益も実現

– **営業利益 / 経常利益 /親会社株主に帰属する四半期純利益：減益**
  - ✓ （増益要因）販売増による限界利益増
  - ✓ （減益要因）・中東情勢を起因とする原材料費や燃料費等の増加、運賃・保管料増加
    ・企業ブランド価値の向上を目指した広告宣伝費の増加、米国事業拡大のための施策経費など先行投資としての一般管理費の増加

Copyright © 2026 Kanro Inc.

2026年度第3四半期 業績概要

単位：百万円

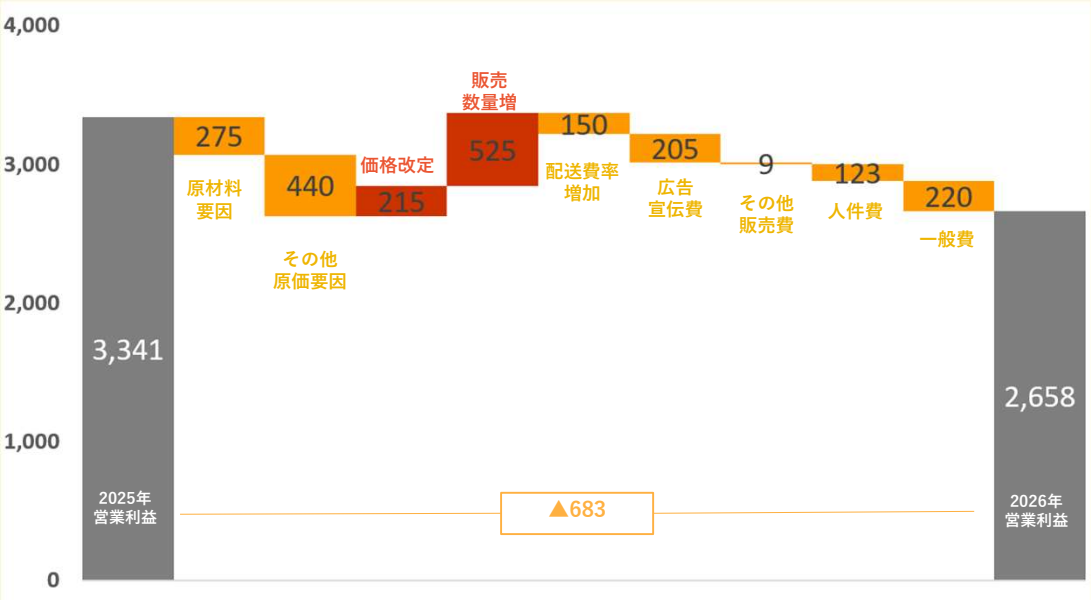
	2026年度				2025年度	
	1-9月実績	構成比	前年同期増減	前年同期増減率	1-9月実績	構成比
売上高	25,542	100.0%	+1,149	4.7%	24,392	100.0%
売上原価	15,172	59.4%	+1,049	7.4%	14,123	57.9%
運賃・保管料	1,735	6.8%	+222	14.7%	1,512	6.2%
広告宣伝費	705	2.8%	+205	41.2%	499	2.0%
その他販売費	294	1.2%	+9	3.5%	284	1.2%
人件費	3,127	12.2%	+123	4.1%	3,003	12.3%
一般費	1,847	7.2%	+220	13.6%	1,627	6.7%
営業利益	2,658	10.4%	▲683	▲20.5%	3,341	13.7%
経常利益	2,679	10.5%	▲701	▲20.7%	3,380	13.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,904	7.5%	▲462	▲19.5%	2,366	9.7%

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計金額等があわない場合があります
※2025年12月期期末より連結決算を開始しております。 連結対象である「Kanro America Inc.」の業績が連結決算に与える影響は軽微であるため、「前年同期比」には2025年12月期第3四半期単体財務諸表との増減額及び増減率を記載しております。

Copyright © 2026 Kanro Inc.

（ご参考）営業利益の増減要因 （2025年度Q3 単体実績 vs 2026年度Q3 連結実績）

単位：百万円



Copyright © 2026 Kanro Inc.

2026年第４四半期見通し

Sweeten the Future Kanro

売上高 ／ 利益

- ✓ 主力のど飴ブランドを中心とした販売強化と新商品・新フレーバー展開を計画通り推進
- ✓ 世界的なキャラクターとのコラボレーションによるブランド価値の向上
- ✓ 商品ブランドへのプロモーション施策強化による販売数量の増加
- ✓ 9月/10月実施の飴・グミ商品の価格改定が寄与
- ✓ **7月公表の修正予想値は達成見込み**

Copyright © 2026 Kanro Inc.

グローバル事業｜進捗状況

Sweeten the Future Kanro

日系・アジア系店舗から、より広域の店舗網への進出に向けて着々と準備を進行中
米国において、26年9月期　売上目標達成

2025年5月
米国に現地法人 Kanro America Inc. を設立

9月
米国でのピュレグミ販売を開始

11月
ピュレグミプレミアムの販売を開始

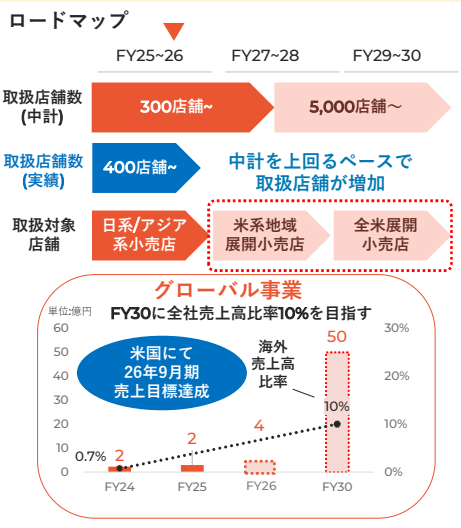
2026年7月
Anime Expo 2026に出展

8月
新フレーバーを2品追加展開

11月
-期間限定商品を追加予定
-Amazon USでの販売開始予定

取扱店舗一例
日系（東京セントラル、ミツワマーケットプレイス、ダイソー）
アジア系（Hマート）、大学生協（UCLA）等

ロードマップ



Copyright © 2026 Kanro Inc.

グローバル事業｜直近のトピックスと今後の予定

Sweeten the Future Kanro

2026年11月中に Amazon USでの販売開始予定

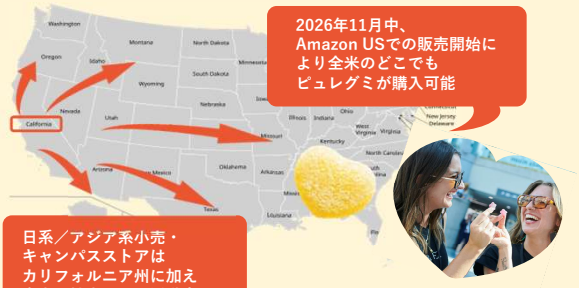
AmazonのECプラットフォームを活用し、
全米で消費者がピュレグミを購入できる環境を整備
販売実績や消費者レビューをマーケティングに活用

商品ラインナップを拡充予定

販売エリア拡大と 基盤整備を推進し、ブランディングにも投資

今後の予定
✓ イベント出展
サンプリング実施でピュレグミの認知度拡大

✓ 米系小売店への導入に向けて準備
現地マーケティング会社と米国市場に特化したブランド戦略を策定中、来年上期から米系地域展開小売店へ商談開始予定



Copyright © 2026 Kanro Inc.

直近のトピックス｜新グミライン増設の進捗

Sweeten the Future Kanro

2027年7月の稼働に向けた新グミライン増設は順調に進捗
11月より生産設備搬入、完成後の生産能力は約5割増強予定

【朝日工場　2026年10月撮影】

工事進捗状況：
25年10月に着工
外壁工事終了、現在内装工事中
11月より生産設備搬入、2027年春 竣工予定

稼働後を見据えた
製造人員増強・育成にも着手

朝日工場増築後　完成イメージ

投資内容	増築棟建設、 グミライン新設、 自動倉庫新設等
設備投資額	約 130 億円
工場面積	延べ面積 6,916.75 ㎡

Copyright © 2026 Kanro Inc.

直近のトピックス｜ヒトツブカンロ事業

Sweeten the Future Kanro

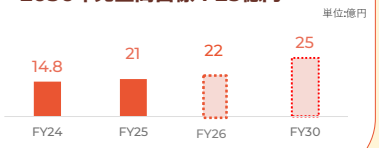
ブランドの世界観が体験できるフラッグシップストアとして 9月16日にグランスタ東京店がリニューアルオープン

ヒトツブカンロ

ヒトツブカンログランスタ東京店
開業日：2026年9月16日
場所：JR 東日本東京駅B1F
グランスタ東京（丸の内改札内）

ヒトツブカンロ事業

2030年売上高目標：25億円



※ヒトツブカンロ事業の売上高はグミ・飴等に含む

5月オープン

ヒトツブカンロ伊勢丹新宿店

場所：伊勢丹新宿店
本館地下1階

Copyright © 2026 Kanro Inc.

Sweeten the Future Kanro

Appendix

Copyright © 2026 Kanro Inc.

中期経営計画2030 財務目標

Sweeten the Future Kanro

中期財務目標達成に向けて邁進

指標	2025年実績	2026年修正予想	2030年目標
売上高	347 億円	365億円 （前年比+5.0%）	500 億円以上 （CAGR：7.8%以上）
営業利益率	13.5 %	11.5%	13 %以上
EBITDA(*)	62.9 億円	58.5 億円	100 億円
ROIC	18.3 %	13.2 %	11 %以上
ROE	18.9 %	15.6 %	15 %以上

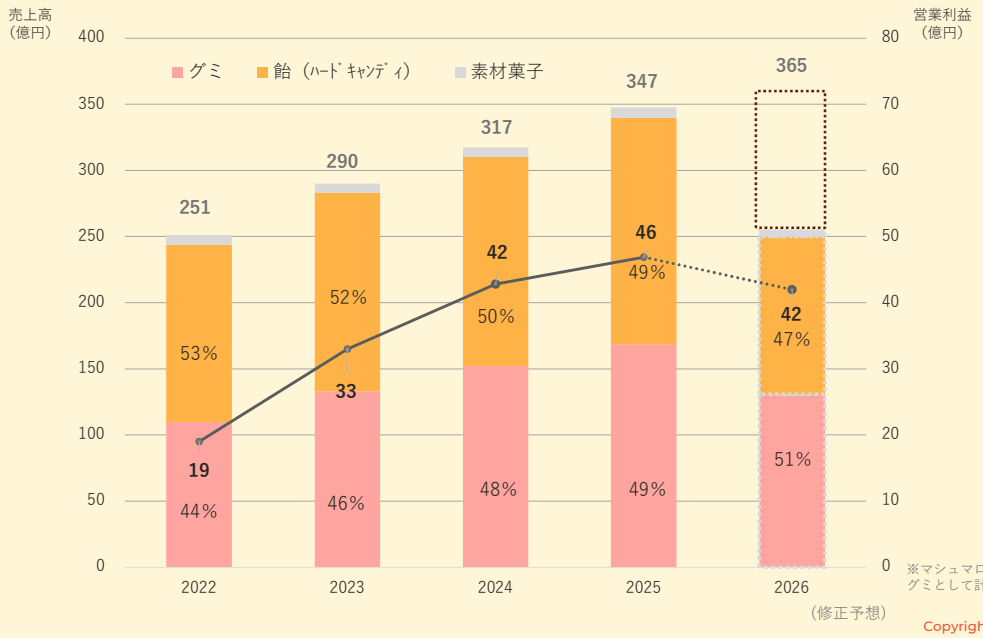
(*) 当社のEBITDAは営業利益＋減価償却費と定義しております。

11

Copyright © 2026 Kanro Inc.

2022年～2026年：売上高／営業利益と売上構成比の推移

Sweeten the Future Kanro



※マシュマロ商品「マロッシュ」はグミとして計上

12

Copyright © 2026 Kanro Inc.

主力ブランド前年同期比（小売販売金額）

飴ブランド	2026年1-9月 実績	グミブランド	2026年1-9月 実績
健康のど飴	103.2%	ピュレグミ	99.7%
ノンシュガーのど飴	104.5%	カンデミーナグミ	96.3%
金のミルクキャンディ	110.7%	-	-
カンロ飴	103.5%	-	-

※インテージSRI＋ハードキャンディ＋グミ市場 2025年-2026年（各年1～9月計）推計販売金額
※シリーズ計で集計

13

Copyright © 2026 Kanro Inc.

主な商品価格改定および内容量変更実績と予定

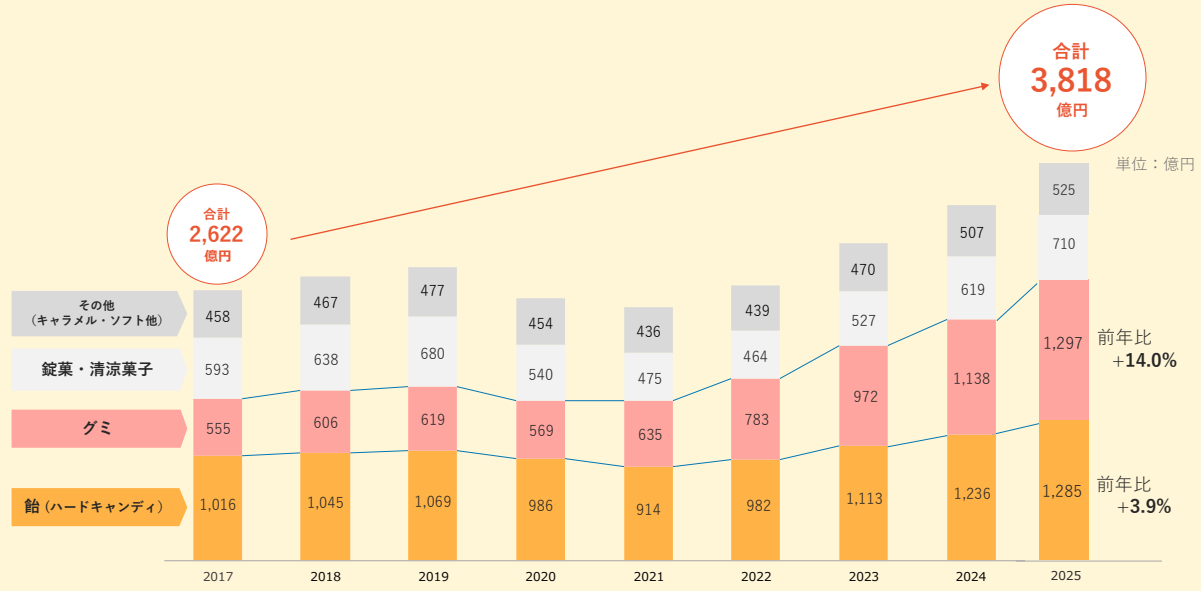
※実際の小売り価格はオープン価格です　※最新の情報は当社HPをご覧ください。

改定月	主な対象ブランド（飴）	主な対象ブランド（グミ）	備考
2022年 9~10月	カンロ飴 / 金のミルクキャンディ 健康のど飴 ノンシュガーのど飴　など	ピュレグミ / カンデミーナグミ / マロッシュ	希望小売価格 3～10%程度の値上げ
2023年 3月	健康のど飴　梅 もりもり山のくだもの飴　など	ピュレグミ / カンデミーナグミ / マロッシュ	希望小売価格 3～13%程度の値上げ
2024年 2月	金のミルクキャンディ	ピュレグミ / カンデミーナグミ	希望小売価格 3～16%程度の値上げ
2026年 2月/4月	ノンシュガーグルメ（珈琲・紅茶） ノンシュガーのど飴 もりもり山のくだもの飴	ー	希望小売価格 5～16%程度の値上げ
2026年 9月	カンロ飴 / 健康のど飴 梅 ボイスケアのど飴　など	カンデミーナグミスーパーベスト / カンロザ・ストロンググミソーダ など	店頭での想定改定率 4～15%程度
2026年 10月	ー	ピュレグミプレミアム	内容量増量および 店頭での想定改定率 10～11%程度

14

Copyright © 2026 Kanro Inc.

国内キャンディ市場規模推移（小売販売金額）

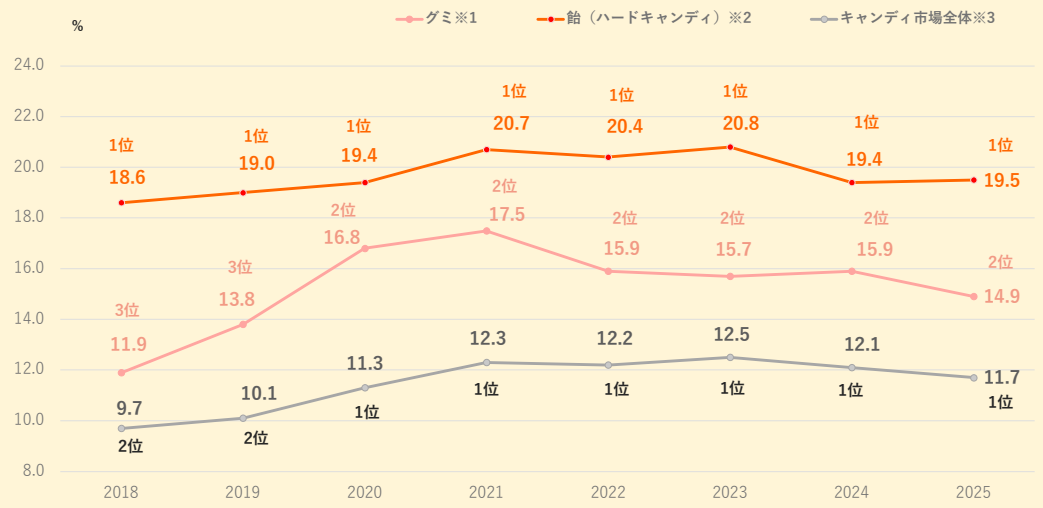


※インテージSRI＋ 組成別・小売販売金額

15

Copyright © 2026 Kanro Inc.

当社メーカーシェア推移（小売販売金額）



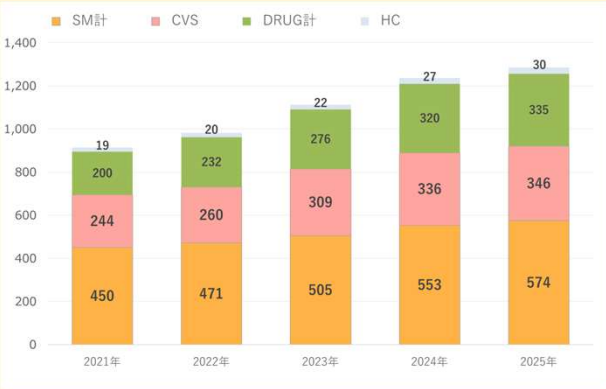
※1:インテージSRI＋ グミ市場 2018年-2025年（各年1～12月計）形態（組成）別販売金額シェア
※2:インテージSRI＋ ハードキャンディ市場 2018年-2025年（各年1～12月計）形態（組成）別販売金額シェア
※3:インテージSRI＋ キャンディ市場 2018年-2025年（各年1～12月計）販売金額シェア

16

Copyright © 2026 Kanro Inc.

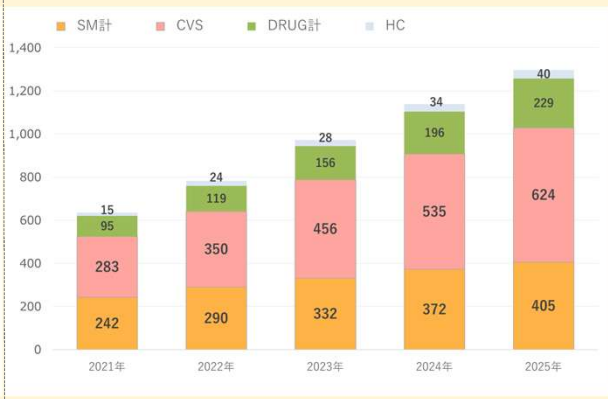
飴（ハードキャンディ）/ グミ市場 業態別販売金額推移

◆ 飴（ハードキャディ）



◆ グミ

単位：億円

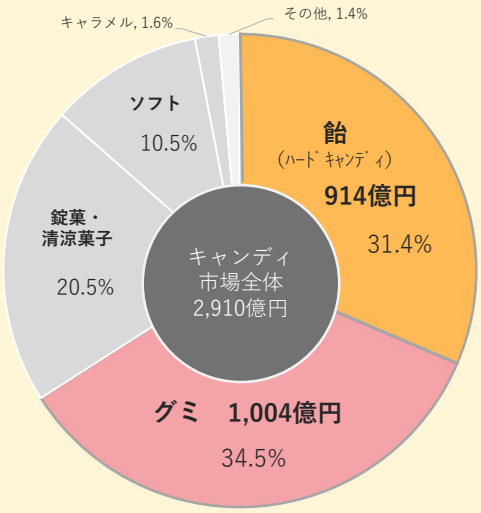


※:インテージSRI＋ ハードキャンディ / グミ 2021年-2025年（各年1～12月計） 業態別 販売金額推移
※:SM：スーパーマーケット、CVS：コンビニエンスストア、DRUG：薬局・薬店、HC：ホームセンター

Copyright © 2026 Kanro Inc.

キャンディ市場 小売販売金額（2026年 1-9月）

組成別構成



単位：億円

	2025/1-9	2026/1-9	増減率
トータル	2,837	2,910	2.6%
ハード	**925**	**914**	**-1.1%**
グミ	**970**	**1,004**	**3.5%**
錠菓・清涼菓子	547	597	9.2%
ソフト	303	306	0.9%
キャラメル	47	47	0.0%
その他	46	42	-9.0%

※ インテージSRI＋ キャンディ市場 2025年-2026年（各年1～9月計） 形態（組成）別販売金額・増減率

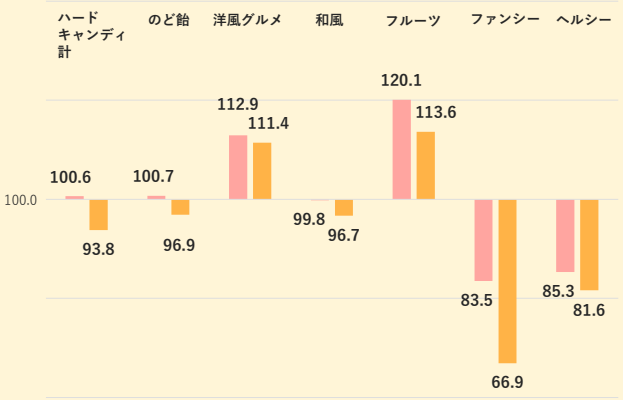
Copyright © 2026 Kanro Inc.

飴（ハードキャンディ）市場 カテゴリー別前年同期比

※組成内のカテゴリー分類についてはカンロ定義の分類によるものです

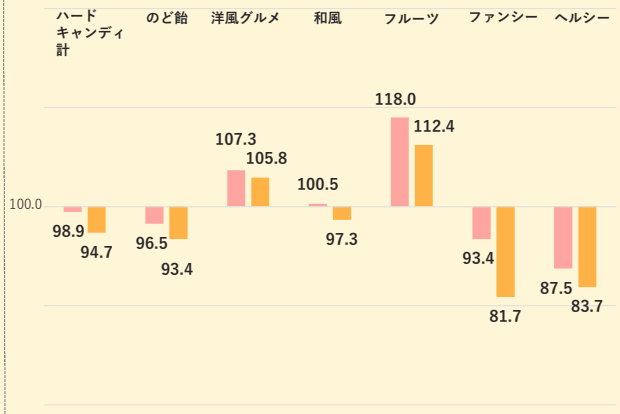
単位：%

◆販売金額／販売規模（個数）前年同期比（7-9月）



※インテージSRI＋　2025年-2026年（各年7～9月計）推計販売金額、推計販売規模（個数）

◆販売金額／販売規模（個数）前年同期比（1-9月）



※インテージSRI＋　2025年-2026年（各年1～9月計）推計販売金額、推計販売規模（個数）

販売金額　販売規模（個数）

19

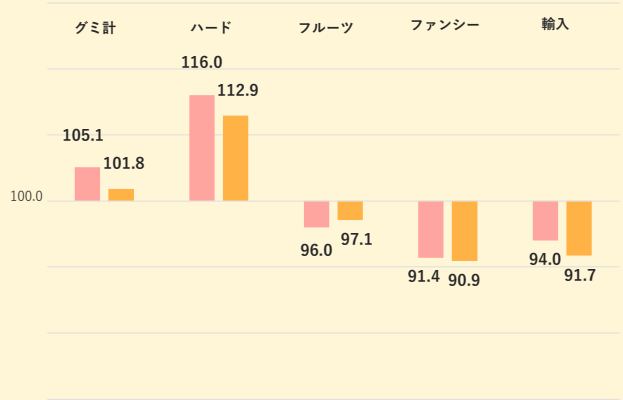
Copyright © 2026 Kanro Inc.

グミ市場　カテゴリー別前年同期比

※組成内のカテゴリー分類についてはカンロ定義の分類によるものです

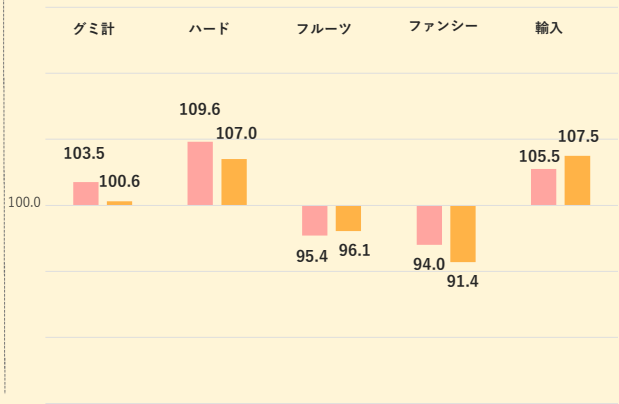
単位：%

◆販売金額／販売規模（個数）前年同期比（7-9月）



※インテージSRI＋　2025年-2026年（各年7～9月計）推計販売金額、推計販売規模（個数）

◆販売金額／販売規模（個数）前年同期比（1-9月）



※インテージSRI＋　2025年-2026年（各年1～9月計）推計販売金額、推計販売規模（個数）

販売金額　販売規模（個数）

20

Copyright © 2026 Kanro Inc.

Sweeten the Future

Kanro

心がひとつぶ、大きくなる。

免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社 （TEL) 03（3370）8811(代)

■会社 URL： https://www.kanro.co.jp/

■上記 QR ｺｰﾄﾞ：