



2026 年 10 月 30 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 カ ー メ イ ト
(URL <https://www.carmate.co.jp/>)
代 表 者 代表取締役社長執行役員 徳田 勝
(コード番号 7 2 9 7)
問 合 せ 先 執行役員 経理部長 矢嶋 純一
T E L (03) 5 9 2 6 - 1 2 1 1 (代表)

中期経営計画（2026 年度～2028 年度）策定に関するお知らせ

当社グループは、2026 年度を期初とした中期経営計画（2026～2028 年度）を策定いたしましたので、お知らせいたします。詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

記

1. 中期経営計画の概要

中期経営計画「EXPAND CARMATE 2028」は、当社グループが 2031 年に目指す長期ビジョンを見据え、新たな成長を創出するための第 1 次（3 か年）計画と位置付けております。

「EXPAND CARMATE 2028」は、成長領域への経営資源の集中と事業ドメインの再編を柱に据え、事業基盤の再構築を実行し、次の第 2 次中期経営計画（2029～2031 年度）の成長につなげるものです。企業理念「CREATE-創造-」のもと、「e モノづくり面白カンパニー」として、人とクルマのより良い未来を創造し、社会に役立つ企業グループへの進化を目指してまいります。

2. 基本方針

①新製品、新規カテゴリ拡大

新たな価値創造へ挑戦を加速し、次世代の成長の柱へ育成する

②市場、チャネルの拡大

国内外の市場・チャネルを拡大し、新たな顧客接点の創出による成長基盤の強化を図る

③持続的な企業価値向上

サステナビリティ経営の基盤を構築し、持続的な成長と企業価値向上を実現する

3. 業績目標

	中期経営計画 EXPAND CARMATE 2028 (2028 年度)	長期ビジョン (2031 年度)
売上高	180 億円	200 億円
営業利益（率）	14 億円（8%）	20 億円（10%）
ROE	8%	10%

以上

EXPAND CARMATE 2028

中期経営計画

2026-2028年度

株式会社カーメイト

東証STD 7297

■ カーメイトについて

■ 事業環境認識

- ・ 振り返り
 - ・ 取り巻く環境の変化
 - ・ 当社の現状と目指す姿
-

■ 中期経営計画「EXPAND CARMATE 2028」の概要

- ・ 基本方針
 - ・ 重点戦略
 - ・ 数値計画
-

■ 自動車産業、カー用品とともに60年

創業以来、カー用品の企画・開発・製造を通じて、日本のモータリゼーション発展とともに歩んでまいりました
自動車業界が電動化や自動運転など大きな変革期を迎える中、これからも安全・安心で快適なモビリティライフを支える
製品づくりに取り組んでまいります



■ 事業概要

A - 車用品部門 [23%]

- ・ 車用小物類全般
- ・ チャイルドシート、チャイルド用品

B - 運搬架台、タイヤ滑り止め部門 [24%]

- ・ カーキャリア
- ・ タイヤチェーン

C - ケミカル部門 [30%]

- ・ 車用芳香剤、消臭剤
- ・ 洗車ケミカル用品

D - 電子・電気機器部門 [11%]

- ・ 光源事業
- ・ リモコンエンジンスターター
- ・ 360度カメラ搭載ドライブレコーダー

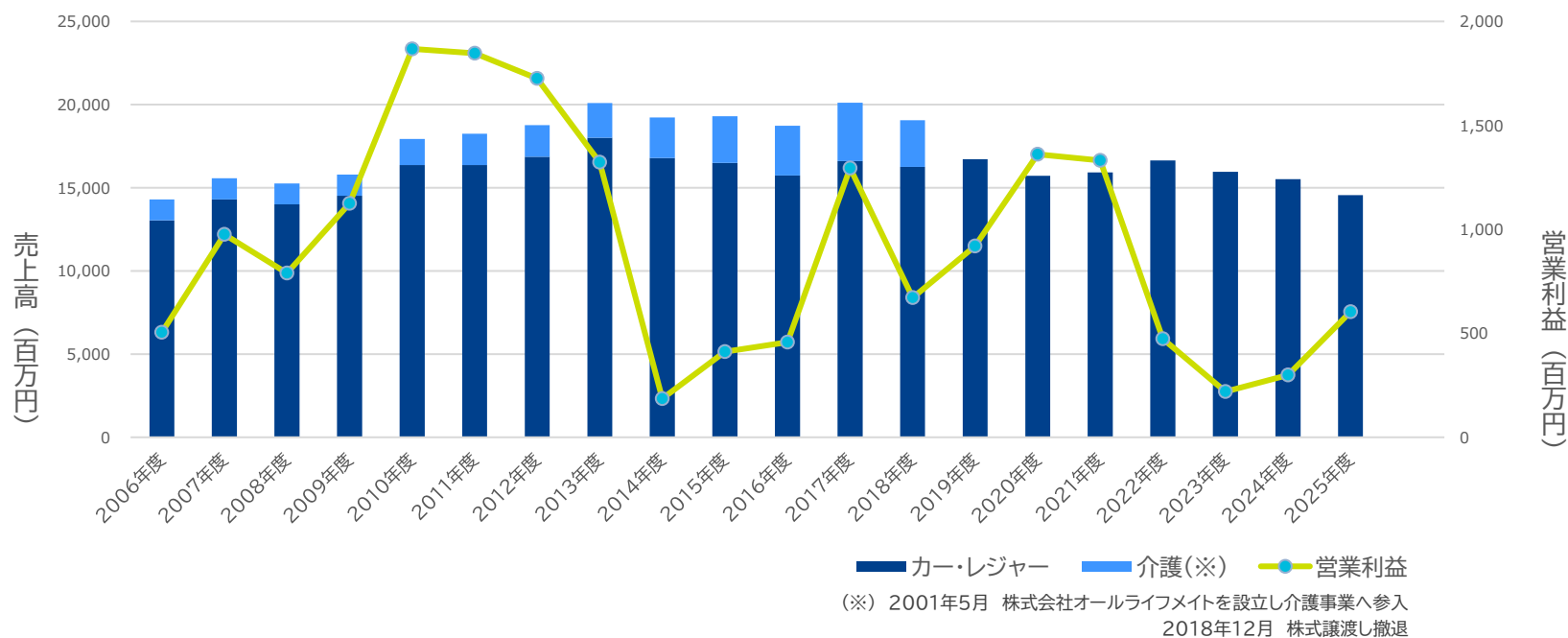
E - アウトドア、レジャー、スポーツ用品 [12%]

- ・ スノーボード用品
- ・ 自転車関連用品



■ 過去20年の業績

2014年度以降、成長が停滞
確実に成長を実現させる基盤構築が必要



変革・成長期

(事業拡大、光源事業伸長、芳香剤ヒット)

成長停滞期

■ 取り巻く環境の変化

- ・ 自動車の変化
- ・ 顧客価値の二極化、接点の多様化
- ・ 競争構造の変化
- ・ 社会、コスト環境の不確実性

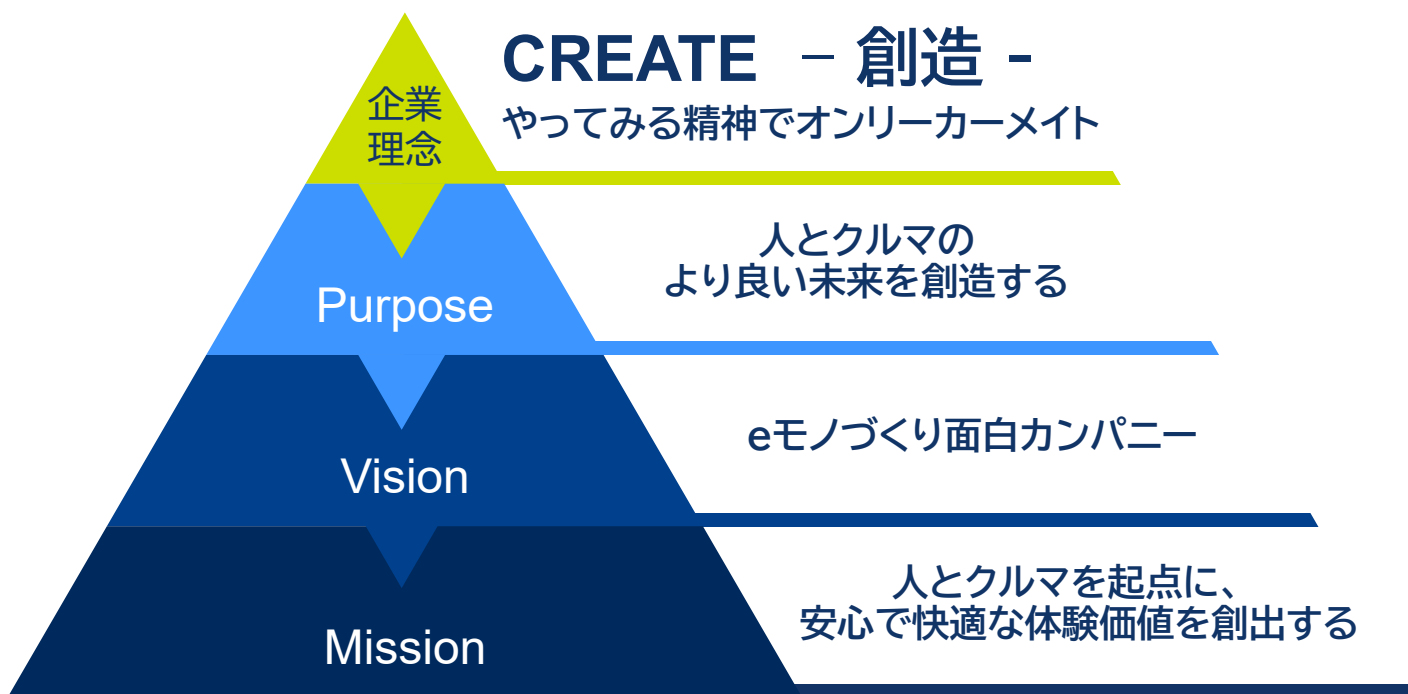
■ 当社の現状

大きな変化を迎えている市場環境の中で、当社の強みを最大限に活かし、眼前の課題を乗り越える対応力と実行力の強化が課題

	SCM	開発・R&D	組織
強み	強固な販売ネットワーク 国内のブランド力	多種多様な開発・技術力 車両適合データ	経験・ノウハウの蓄積 現場対応力
弱み	調達コストの増加 非効率な販売在庫	開発スピードの不足 テーマ分散	組織分断 人員構成の偏り

■ 当社の目指す姿

企業理念「CREATE-創造-」のもと、eモノづくり面白カンパニーとして、人とクルマのより良い未来を創造し、社会に役立つ集団へと進化する



「eモノづくり」とは
従来の「モノづくり」にexciting(わくわく)、electric(電氣的な)、eco-friendly(環境にやさしい)、ee(ええもの、良いもの)、evolve(進化)、extend(拡張)、enhanced(強化された)の“e”の要素を加えた造語

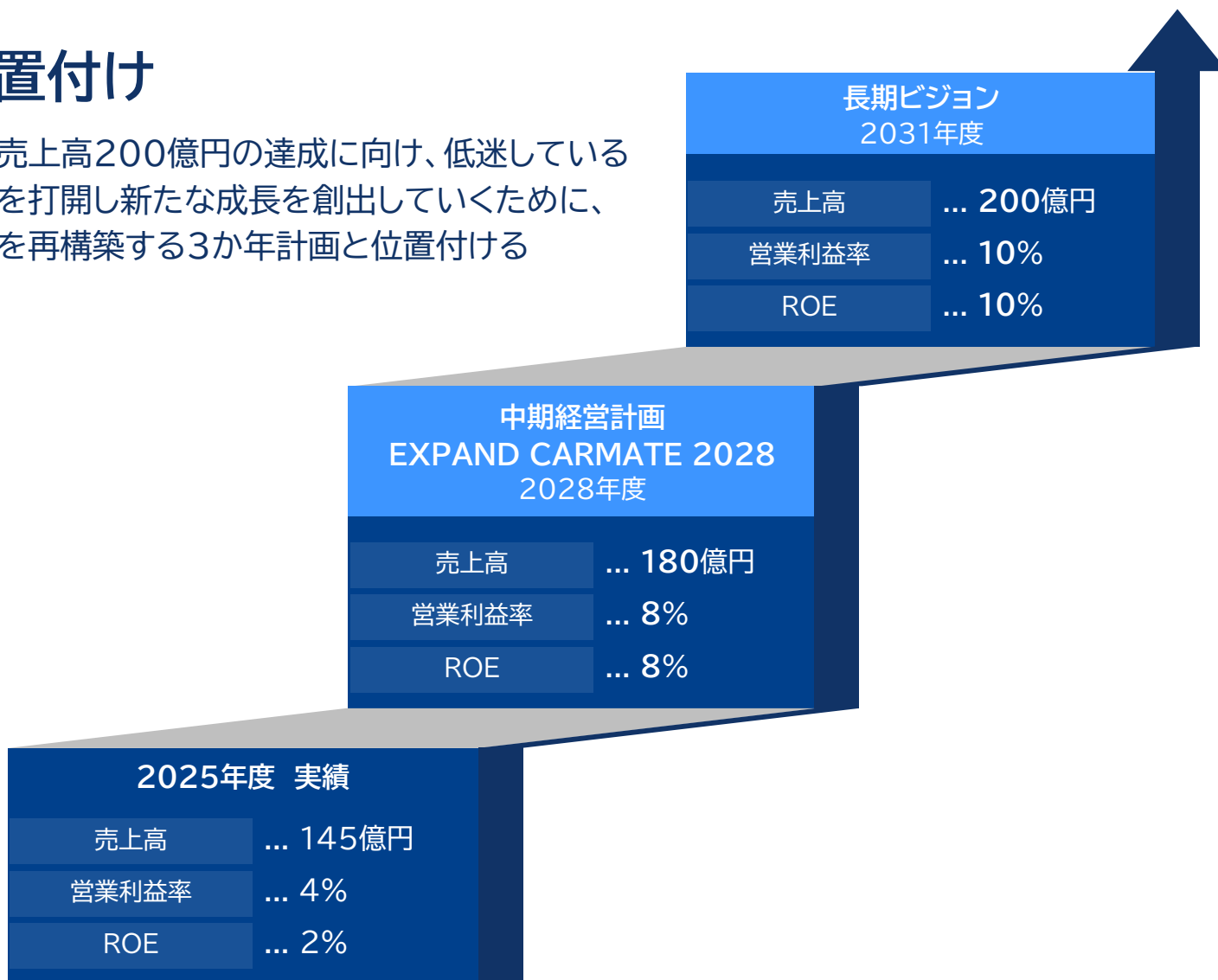
EXPAND CARMATE 2028

【 2026-2028年度 】

基盤を再構築し、新たな成長を創り出す3年間

■ 位置付け

連結売上高200億円の達成に向け、低迷している現況を打開し新たな成長を創出していくために、基盤を再構築する3か年計画と位置付ける



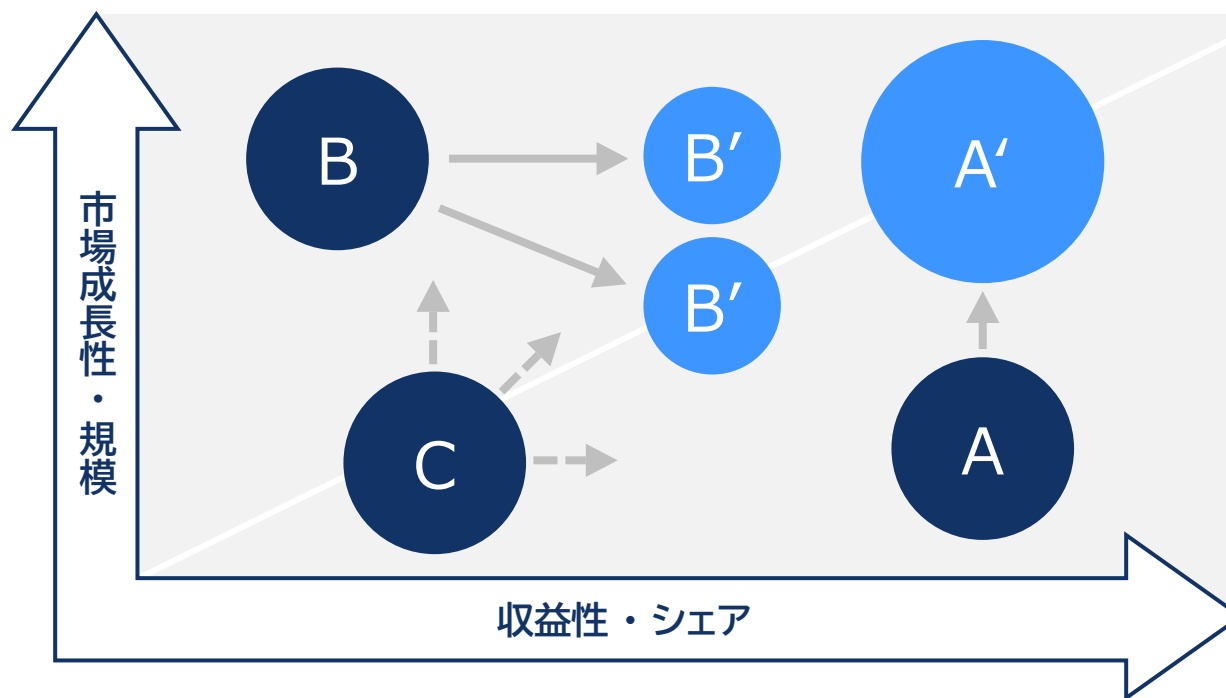
■ 成長する領域へ経営資源を集中する

プロダクト ポートフォリオ マネジメント [PPM]

A：集中投資

B：選択投資

C：合理化、事業転換

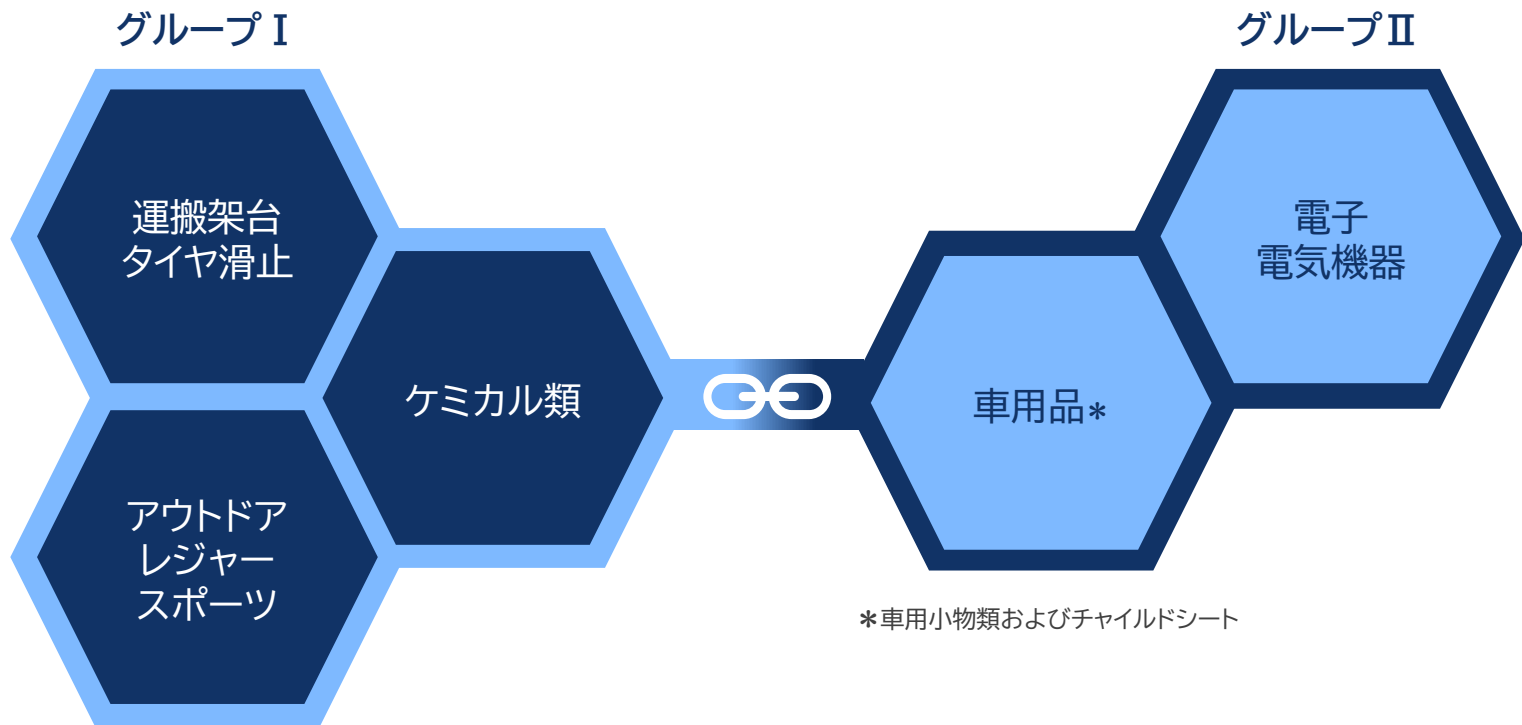


■ 事業ドメイン再編

グループⅠ： 積極的な成長投資により売上拡大を加速 （前頁PPMのA・Bに該当）

グループⅡ： 成長と技術資産の収益最大化を両輪で推進 （同、B・Cに該当）

既存5部門を2つの集合体に再編し、シナジー効果の増幅と戦略の明確化を図る



■ 重点戦略 [3つの柱]

◇ 新創製品、新規カテゴリ拡大

新たな価値創造へ挑戦を加速し、次世代の成長の柱へ育成

◇ 市場、チャネルの拡大

国内外の市場・チャネルを拡大し、新たな顧客接点の創出による成長基盤の強化を図る

◇ 持続的な企業価値向上

サステナビリティ経営の基盤を構築し、持続的な成長と企業価値向上を実現する

◇ 新創製品、新規カテゴリ拡大

新たな価値創造へ挑戦を加速し、次世代の成長の柱へ育成

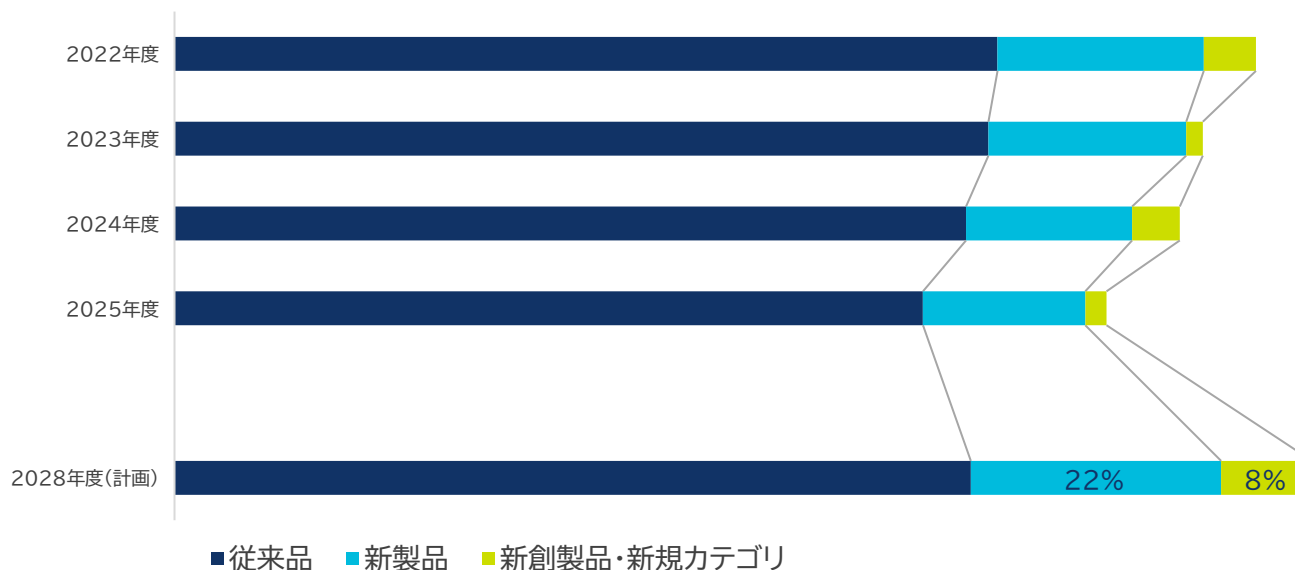
2028年度、新製品売上構成比30%を実現させる
うち、新創製品・新規カテゴリ製品の売上構成比を8%とする



◆新創製品 一例

IRIE(アイリー)
「爆風ハンディファン BK」
ドローン用の羽とモーターを採用し
最大風速は約15m/s。(社内測定値)

【 従来品と新製品の売上高構成比 】



グラフは単体ベース。連結ベースの構成比は今後集計・開示してまいります。

◇ 市場、チャネルの拡大

国内外の市場・チャネルを拡大し、新たな顧客接点の創出による成長基盤の強化を図る

➡ 国内市場

- ・得意先様との更なる取り組み強化（再構築）
- ・品質、ブランド力を強化し、常に選ばれる製品開発
- ・リピーター・ファン層の獲得

➡ 海外市場

- ・車両適合力と技術力を活用して、国内の5倍以上の日本車が流通している世界市場へアプローチを強化
- ・持続的基盤の構築（生産・デリバリー）
- ・重点攻略エリア ▶ 中国・北米・その他アジア

➡ 自動車販売市場

- ・新車販売・中古車販売ルート開拓強化
 - ・安心品質な製品で用品販売を推奨し、純正ルートへの拡大を図る
-

◇ 持続的な企業価値向上

サステナビリティ経営の基盤を構築し、持続的な成長と企業価値向上を実現する

➡ 環境への取り組み

- ・ 環境に配慮した製品開発・サステナブルな製品設計
- ・ プラスチック容器削減

➡ 社会、人的資本

- ・ 安全・安心な製品とサービスの提供
- ・ 成長を生み出す人財育成、挑戦を支える評価・報酬制度の見直し

➡ ガバナンス

- ・ コーポレートガバナンス・コードへの対応
- ・ 適時適切な情報発信の強化

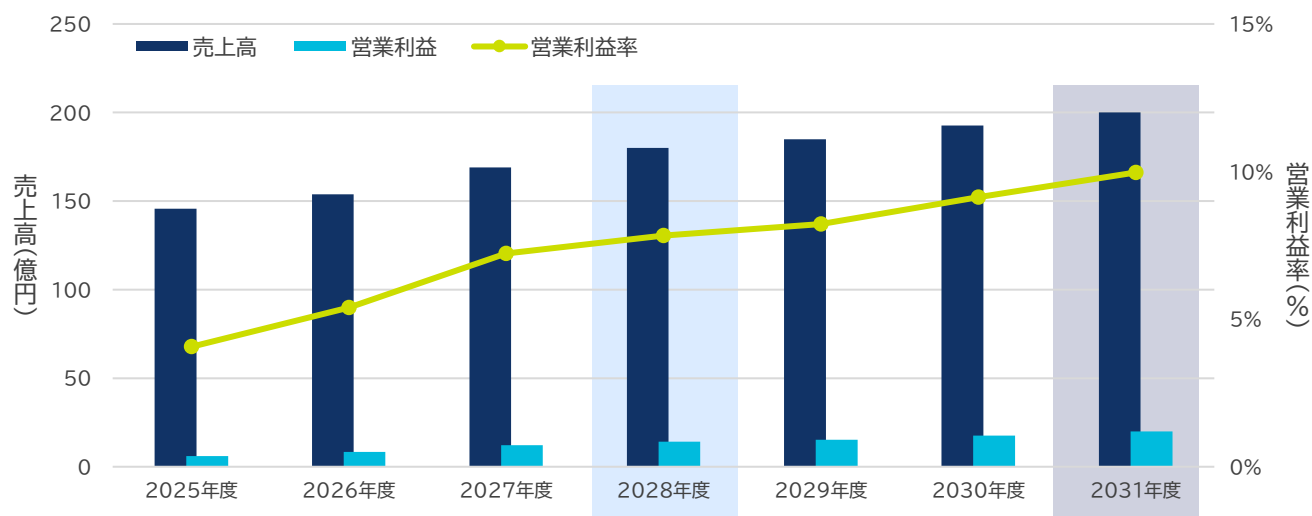
➡ 組織改革

- ・ 組織連携強化・ドメイングループ再編
- ・ スピードある意思決定

本計画期間では、サステナビリティ経営の基盤整備を優先し、具体的な非財務目標については検討・実践を重ねながら、段階的に設定・開示してまいります。

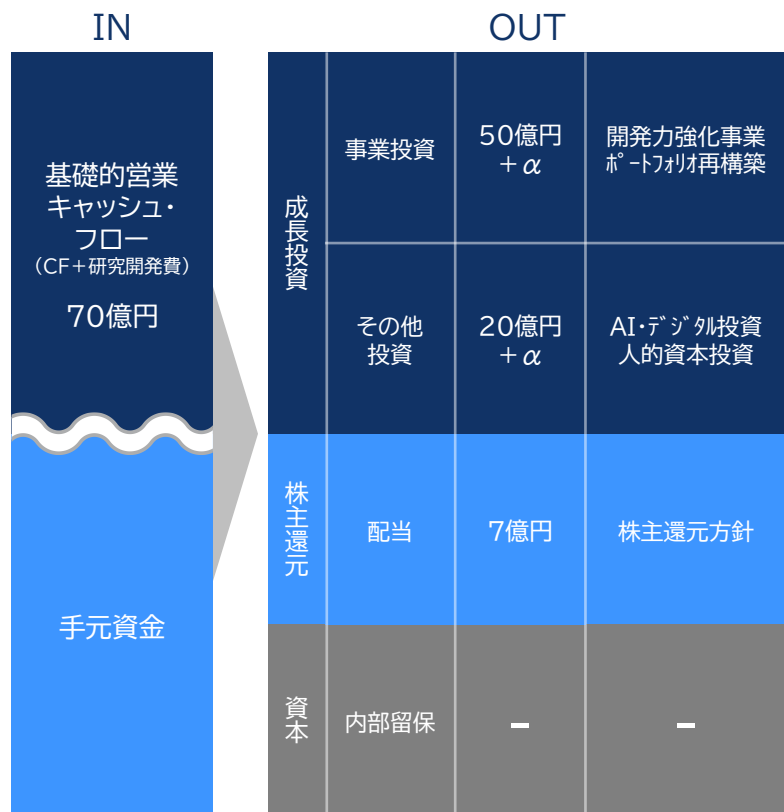
■ 業績目標

	2028年度	2031年度
売上高	180億円	200億円
営業利益	14億円	20億円
営業利益率	8%	10%
ROE	8%	10%



■ キャッシュアロケーション ～2028年度

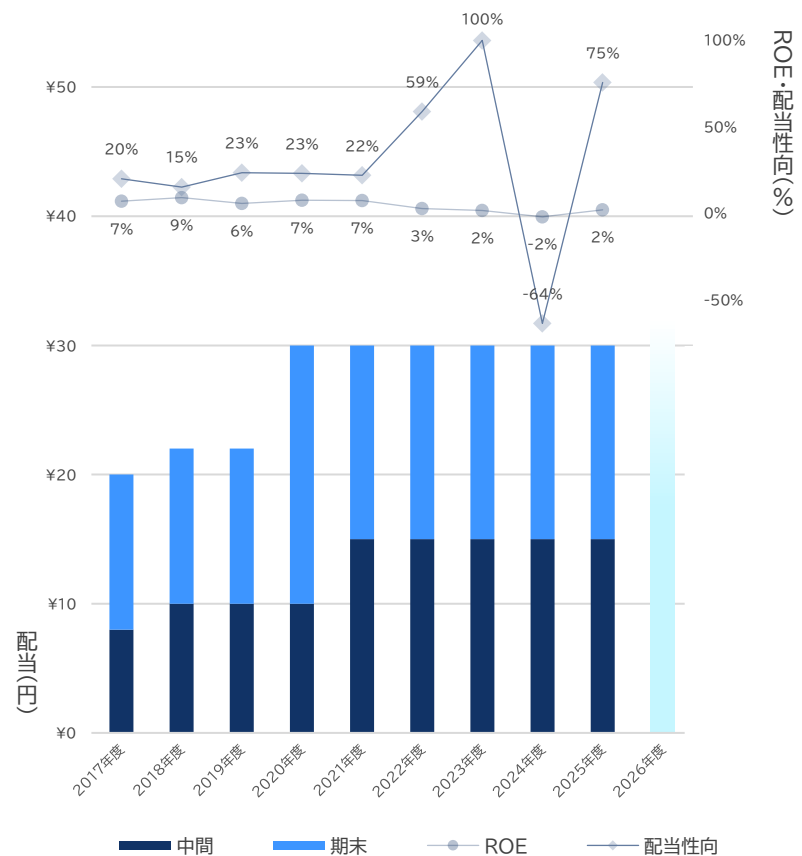
収益基盤構築や国内外における継続的な成長とともに、株主還元を両立させるアロケーションを実現させる



■ ROE・株主還元方針

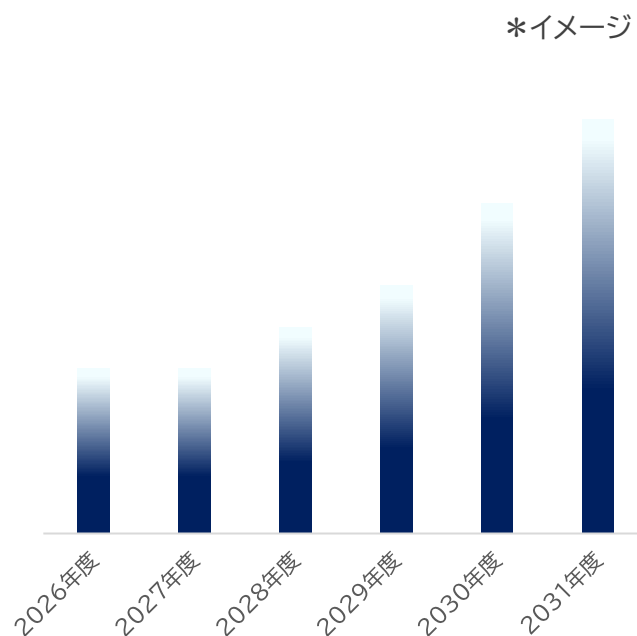
ROE ▶ 2028年度目標8% (2025年度1.9%)

株主還元方針 ▶ 配当性向30%以上を目安とした安定配当



■ PBR 1倍以上について

中期経営計画を遂行し、収益性向上と資産効率化を実現させ、PBR1倍以上の早期達成を目指す



ともに走った、60年。
これからも、ずっと。



1965年、後付けヘッドレスト「オートピロー」の開発から
私たちの“モノづくり”は始まりました。
当時、クルマにはヘッドレストがなく、交通事故が社会問題となっていた時代。
「オートピロー」は“むち打ち防止に役立つ”製品として注目され、
翌1966年、カーメイトが誕生しました。

それから60年。
カー用品をはじめとする多彩な製品を世に送り出してまいりました。

これからも私たちは、支えてくださったすべての方々への感謝を胸に、
企業理念である「CREATE 一創造一」のもと、
新たな価値を創造し続けてまいります。



Carmate