2026/11/11
フェスタリアホールディングス株式会社

2027年8月期 国内事業 月次売上速報
（2026年9月1日～2027年8月31日）

■売上高推移

（単位：%）

		前期比														
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	合計
全店（※1）	売上高	113.8	102.4					106.9								106.9
	客数	103.4	94.7					98.4								98.4
	客単価	110.1	108.1					108.6								108.6
既存店（※2）	売上高	109.7	98.7					103.4								103.4
	客数	97.7	92.3					94.6								94.6
	客単価	112.2	106.9					109.3								109.3

（※1）全店：国内直営店＋EC＋富裕層ビジネス

（※2）既存店：前期期首から期末まで通年で稼働した国内直営店

■月次動向（10月度）

【販売情報】

・10月の売上高は、ブライダル商品や高単価商品の販売が拡大したものの、新基幹システム導入に伴う一時的な混乱に加え、昨今のサイバー攻撃の発生状況を踏まえ、国内外のシステム連携を慎重に進めたことにより、商品物流の遅延や店舗・ECにおける商品手配に支障が生じ、既存店売上高及びEC売上高は前年を下回りました。
一方、富裕層ビジネスは、複数の催事への積極的な参画による販売機会の拡大や、希少性の高い商品の堅調な販売により、前年を上回りました。

【名簿数の状況】

・10月末時点の登録名簿数は45.9万人となり、前期末（8月末）の45.1万人から0.8万人増加しました。

◆店舗数推移

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期平均稼働店舗数	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期平均稼働店舗数	通期平均稼働店舗数
国内直営店舗数	当期	77	77					77								77
	前期	76	75					76								76

◆出退店・改装情報（10月度）

【出店】　なし
【退店】　なし
【改装】　なし