自動車産業ソリューション
MARKLINES

マークラインズ株式会社

決算補足説明資料

2026年第3四半期

2026年11月13日

Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について保証するものではありません。

マークラインズ株式会社

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

目次

I. 業績サマリー

II. セグメント別損益

III. 業績予想

IV. 参考情報

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

I.　業績サマリー

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

連結業績サマリー

(単位：百万円)

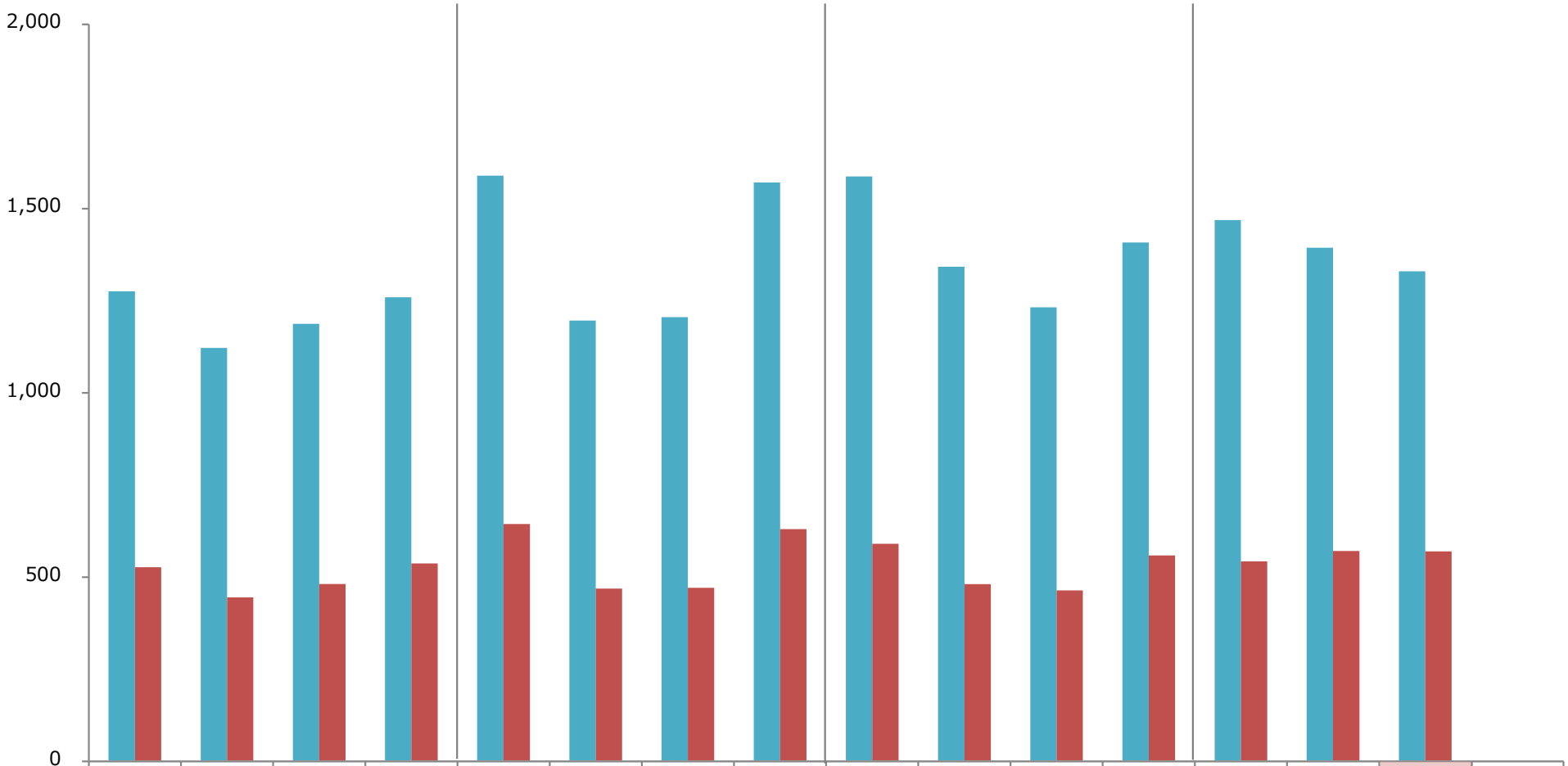
	2025 Q1-Q3	2026 Q1-Q3	前年同期比(%)	要　因
連結売上高	**4,162**	**4,194**	**+0.8**	情報プラットフォーム事業は、価格改定効果の拡大に伴い前年同期比の増加率が上昇したほか、リバースエンジニアリング事業も対前年同四半期で2桁増となるなど、連結全体でも対前年同期で増加に転じた。
連結営業利益	**1,536**	**1,685**	**+9.7**	情報プラットフォーム事業のセグメント利益増加に加え、リバースエンジニアリング事業のセグメント損益が改善した結果、前年同期比9.7%の増加と増益率が一段高まった。
連結経常利益	**1,563**	**1,723**	**+10.2**	営業利益が前年同期比9.7%増となったことにより、前年同期比10.2%の増加となり、営業利益と同様に増益率が高まった。
親会社株主に帰属する当期純利益	**1,088**	**1,200**	**+10.3**	経常利益が前年同期比10.2%増となった影響を受け、前年同期比10.3%増加。

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

連結業績サマリー

連結業績の推移

(単位:百万円)



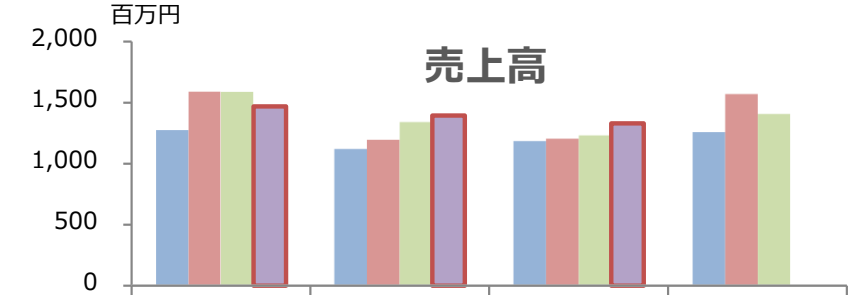
	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4
売上高	1,275	1,122	1,187	1,259	1,589	1,196	1,205	1,571	1,587	1,342	1,232	1,408	1,469	1,394	1,330	
営業利益	527	445	481	537	644	469	471	630	590	481	464	559	543	571	570	

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

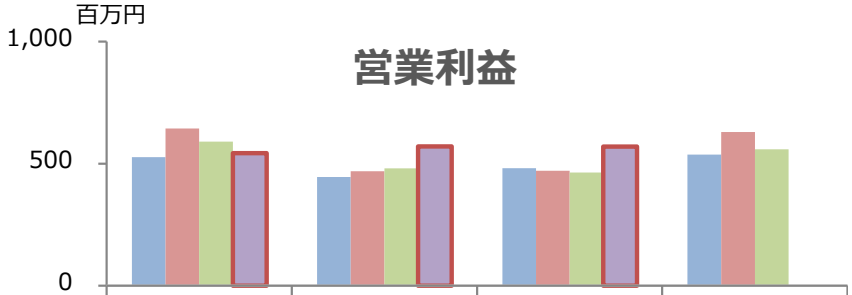
連結業績サマリー

四半期毎の連結業績の比較

- 第１四半期連結会計期間は、コンサルティング事業、及びリバースエンジニアリング事業において自動車/大手部品メーカーからの受注が減少し売上高が大幅に落ち込んだことなどの影響を受け連結全体の売上高は前年同四半期比7.4%減少となった。また、営業利益については、売上高の減少に加え本社、上海子会社、及びアメリカ子会社のオフィス拡張・移転に伴う一時費用を計上した影響を受け、前年同四半期との比較で7.9%の減少となった。
- 第２四半期連結会計期間は、情報プラットフォーム事業において、売上高が価格改定及び人民元高による為替変動の効果により前年同四半期比で12.3%の増加となったことにより、セグメント利益が対前年同四半期で19.7%増となった。さらに、リバースエンジニアリング事業において、ベンチマークセンターの稼働率が上昇したことによりセグメント損益が改善。これらの結果、連結全体の売上高、営業利益ともに対前年同四半期で増加した。
- 第3四半期連結会計期間は、情報プラットフォーム事業において、引き続き価格改定の効果が売上高の水準を引き上げるとともに、リバースエンジニアリング事業において、車両分解・計測及び車両・部品調達代行サービスともに受注が好調に推移ししたことを受け売上高が8.0%の増加となった。さらに、人件費をはじめとする固定費が緩やかな増加に留まったことで、営業利益が22.9%の増加となった。



	Q1	Q2	Q3	Q4
FY2023	1,275	1,122	1,187	1,259
FY2024	1,589	1,196	1,205	1,571
FY2025	1,587	1,342	1,232	1,408
FY2026	1,469	1,394	1,330	



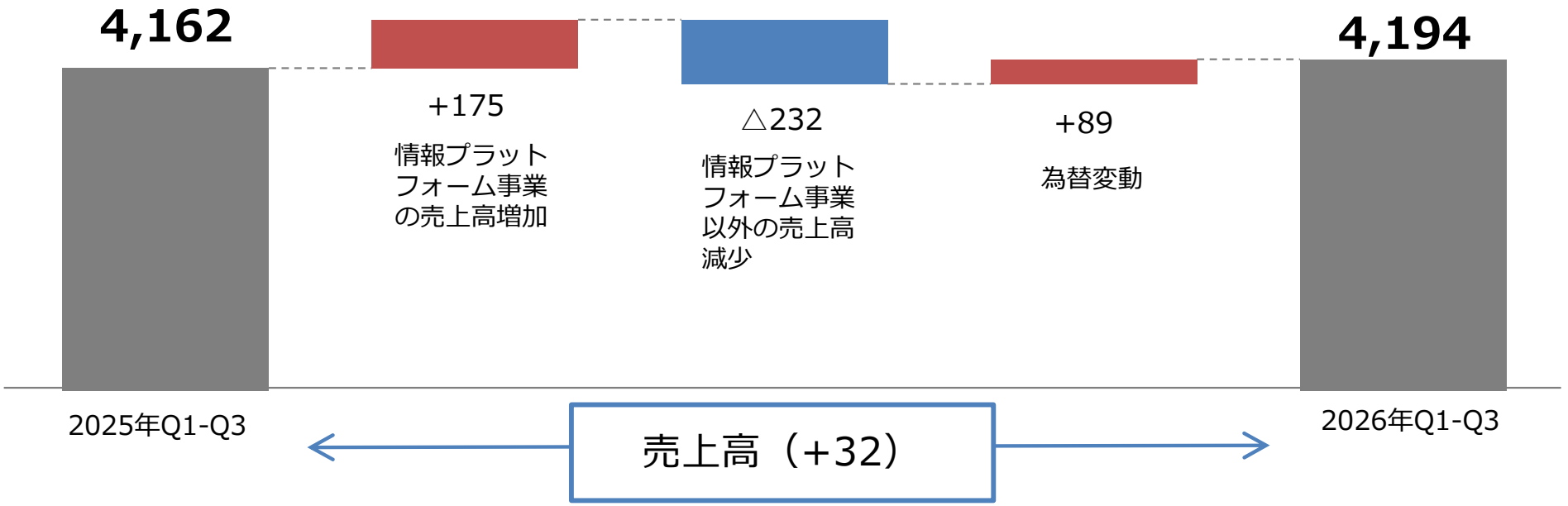
	Q1	Q2	Q3	Q4
FY2023	527	445	481	537
FY2024	644	469	471	630
FY2025	590	481	464	559
FY2026	543	571	570	

自動車産業ソリューション MARKLINES
Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

連結業績サマリー

(単位：百万円)

連結売上高増減要因
（前年同期比）



情報プラットフォーム事業以外の売上高増減の主な内訳

- 人材紹介事業の売上高は17百万円増加した。
- プロモーション広告事業の売上高は11百万円増加した。
- リバースエンジニアリング事業の売上高は166百万円減少した。
- コンサルティング事業の売上高は71百万円減少した。

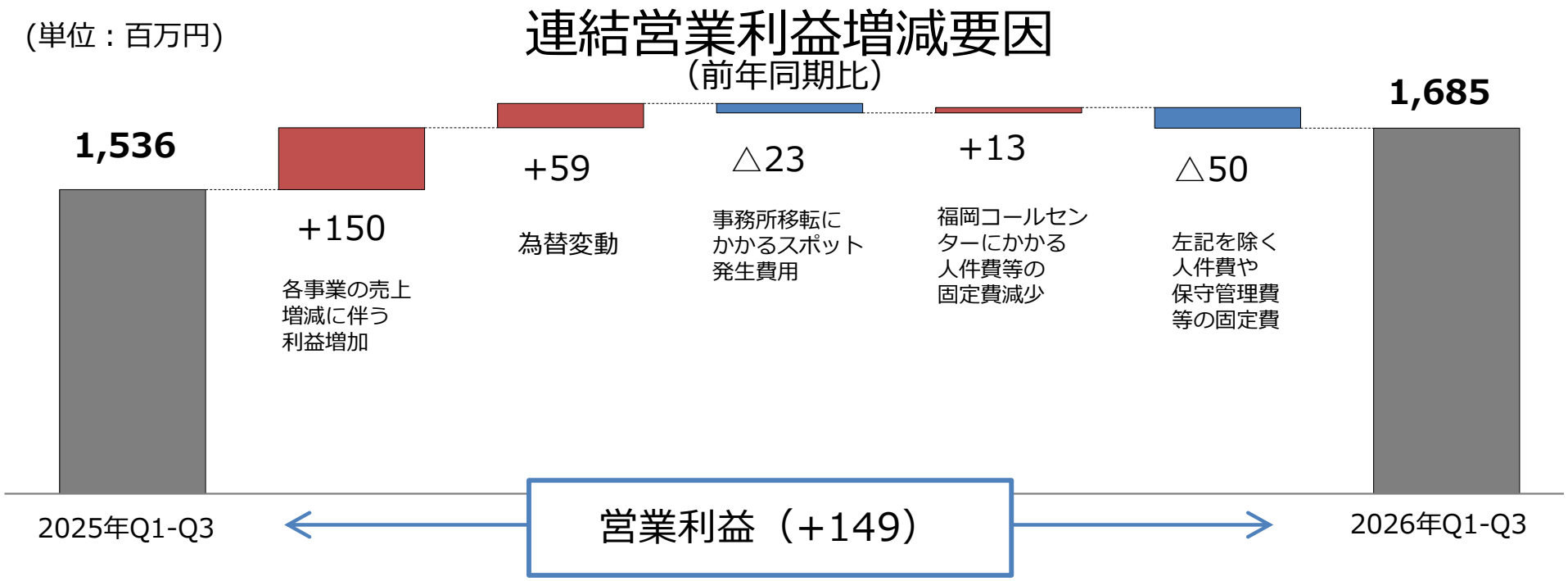
為替変動の内訳

- 主に人民元、ユーロの影響により外貨建の売上が89百万円増加した。

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

連結業績サマリー

(単位：百万円)



- 日本、上海、北米オフィスの拡張・移転に伴う一時費用が合計でおよそ23百万円発生した。
- 2026年2月に福岡コールセンター廃止に伴い、同拠点にかかる固定費は前年同期比で13百万減少した。
- 為替変動による増加の大半は情報プラットフォーム事業に係るものである。

対象	情報プラットフォーム事業の換算レート	2025Q3	2026Q3	換算方法
売上高	USD（各契約の換算レートの加重平均）	150.87	151.97	各契約の入金時のスポットレートで換算
	EUR（各契約の換算レートの加重平均）	162.87	174.83	各契約の入金時のスポットレートで換算
	CNY（期末スポットレート）	20.90	23.40	累計の人民元売上高を各四半期末のスポットレートで換算
費　用	USD（期末スポットレート）	148.88	157.35	累計の米ドル費用を各四半期末のスポットレートで換算
	EUR（期末スポットレート）	174.47	178.34	累計のユーロ費用を各四半期末のスポットレートで換算
	CNY（期末スポットレート）	20.90	23.40	累計の人民元費用を各四半期末のスポットレートで換算

自動車産業ソリューション MARKLINES
Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

II. セグメント別損益

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益

(単位：百万円)

事業部		2025年 Q1-Q3実績	2026年 Q1-Q3実績	前年同期比	
情報プラットフォーム事業	売上高	2,841	3,106	+264	+9.3%
	セグメント利益	1,392	1,569	+177	+12.7%
プロモーション広告事業	売上高	101	113	+11	+11.7%
	セグメント利益	78	84	+6	+7.9%
市場予測情報販売事業	売上高	219	196	△22	△10.2%
	セグメント利益	65	56	△9	△14.1%
コンサルティング事業	売上高	279	207	△71	△25.7%
	セグメント利益	65	19	△45	△70.2%
自動車ファンド事業	売上高	29	13	△15	△53.3%
	セグメント利益	13	0	△13	△97.7%
人材紹介事業	売上高	74	92	+17	+23.3%
	セグメント利益	△20	△6	+14	－
リバースエンジニアリング事業	売上高	616	450	△166	△27.0%
	セグメント利益	△52	△32	+19	－
その他	売上高	－	14	+14	－
	セグメント利益	△5	△5	+0	－
連結売上高		4,162	4,194	+32	+0.8%
連結営業利益		1,536	1,685	+149	+9.7%

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

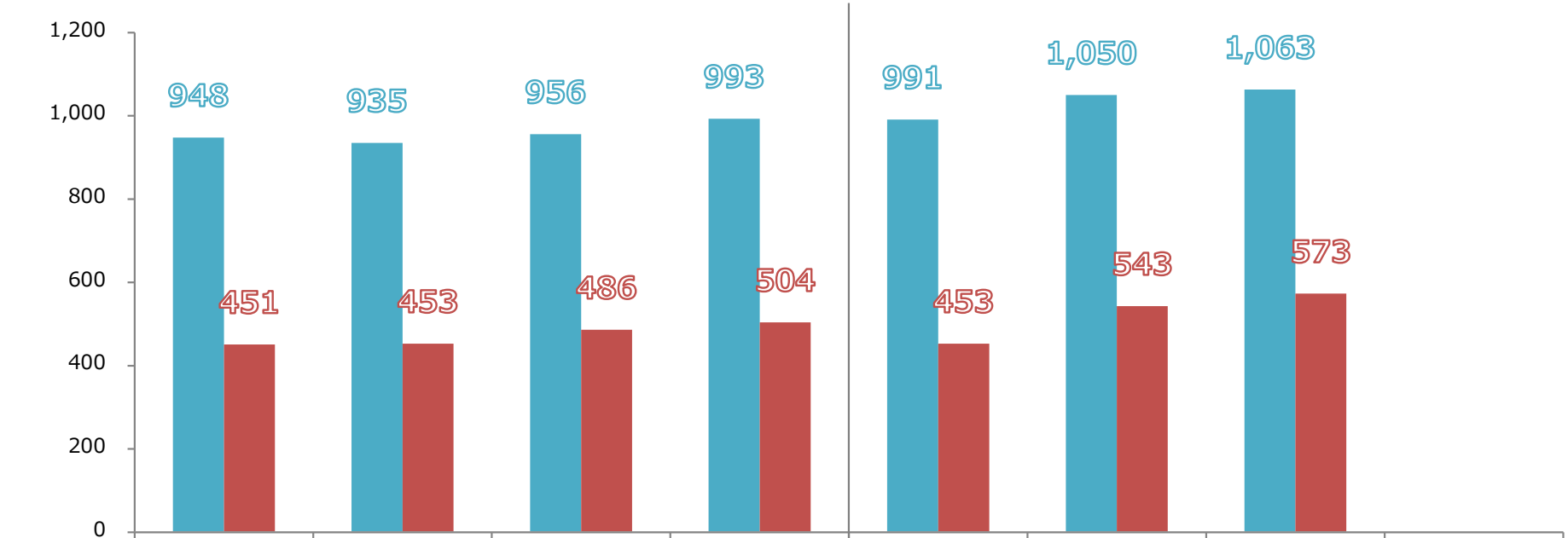
セグメント別損益（情報プラットフォーム事業）

① 情報プラットフォーム事業の業績概況

情報プラットフォーム事業は、引き続き既存契約の価格改定効果が発現し、円建ての契約を中心に平均契約単価は上昇するとともに、円安の効果も手伝って売上高、セグメント利益ともに増加した。

(単位：百万円)

四半期毎の業績の推移



	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4
売上高	948	935	956	993	991	1,050	1,063	
営業利益	451	453	486	504	453	543	573	

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益（情報プラットフォーム事業）

② 地域別売上高

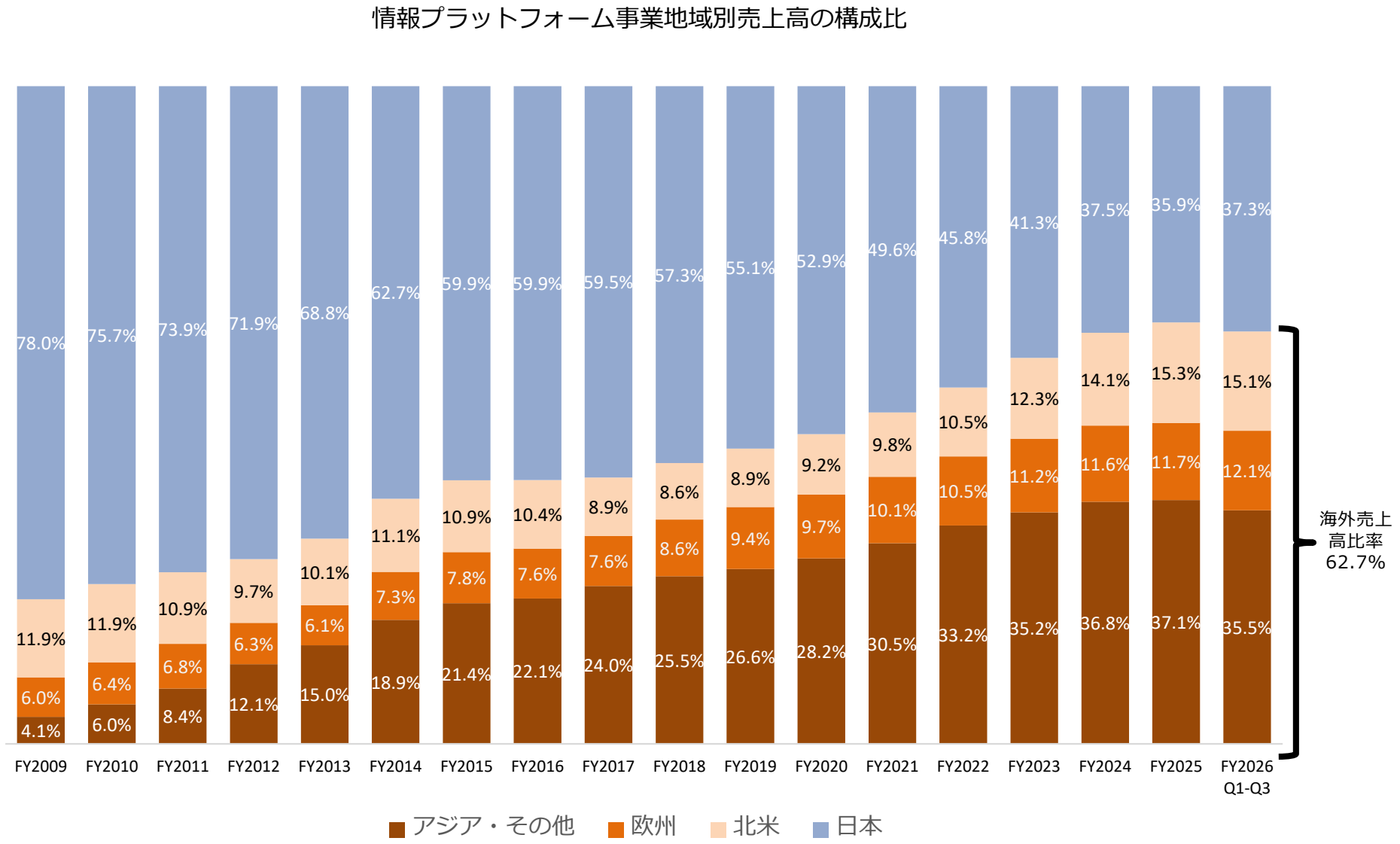
（単位：百万円）

情報プラットフォーム事業の地域別売上高				
	2025年 Q1-Q3	2026年 Q1-Q3	前年同期比（%）	増減要因
日　　本	1,031	1,157	+12.2	主に前期末より開始した既存契約の価格改定の効果により売上高が増加。
中　　国	476	506	+6.3	人民元高に振れたことにより円建ての売上高が増加。
ア ジ ア	534	565	+5.8	主に前期末より開始した既存契約の価格改定の効果により売上高が増加。
北　　米	436	470	+7.7	前期の契約数増加、及び既存契約の価格改定の効果により売上高が増加。
欧　　州	337	375	+11.3	既存契約の価格改定、及び円安効果により売上高が増加。
そ の 他	25	31	+23.3	–
合　　計	2,841	3,106	+9.3	–

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益（情報プラットフォーム事業）

③ 地域別売上高の構成比

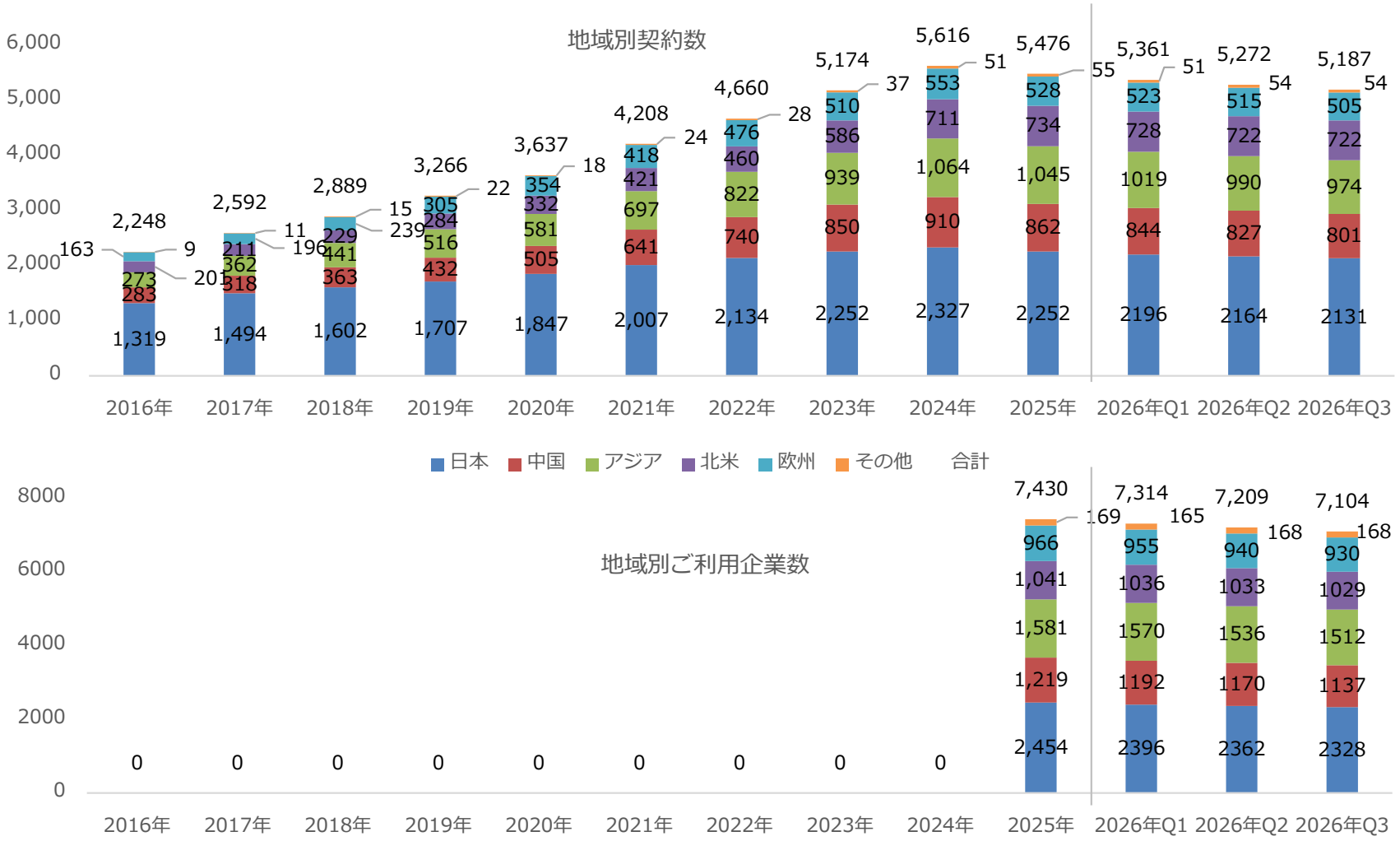


自動車産業ソリューション MARKLINES
Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益（情報プラットフォーム事業）

④ 契約企業数及びご利用企業数

- 中国メーカーの躍進により、日系、欧米メーカーが中国、東南アジア、欧州など多くの国・地域で競争が激化し業績面で苦戦した結果、情報プラットフォームに係る契約についても日本、中国、アジア、欧州を中心に減少した。



自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

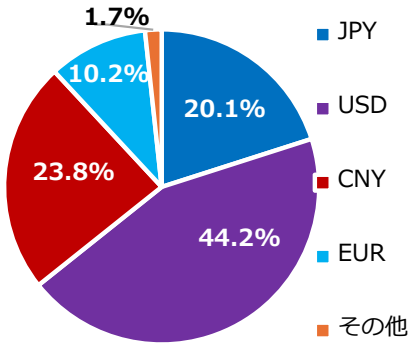
セグメント別損益（情報プラットフォーム事業）

⑤ 主要通貨別の平均契約単価（現地通貨建て）

【新規顧客の平均契約単価】

通貨	2025年 Q1	2025年 Q2	2025年 Q3	2025年 Q4	2025年 通期 (a)	2026年 Q1	2026年 Q2	2026年 Q3	2026年 Q1-Q3 (b)	変化率 (b) / (a)
JPY	686,341	623,810	707,167	675,750	676,636	587,400	693,957	610,313	635,153	△6.1%
USD	5,061	5,213	5,492	5,380	5,272	5,182	5,361	5,215	5,245	△0.5%
CNY	35,480	36,487	34,803	36,947	35,947	38,565	37,607	45,328	39,944	+11.1%
EUR	4,871	4,799	5,221	5,142	5,100	5,696	5,401	5,389	5,556	+8.9%

新規顧客契約件数割合

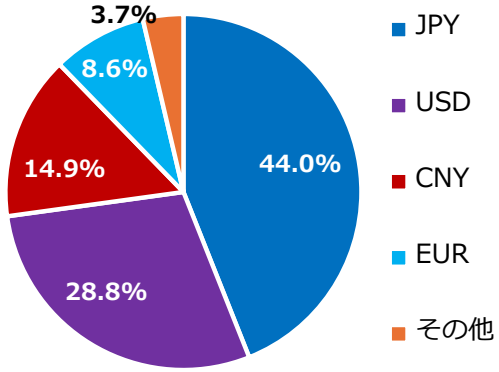


- 当第三四半期累計会計期間において日本円の契約は上限2人までのご利用人数の契約が大半であり、新規顧客平均単価は昨年通期比で減少した。
  人民元、ユーロ建てでは単価の高い契約獲得が平均契約単価を押し上げ、昨年通期比で増加した。

【既存顧客の平均契約単価】

通貨	2025年Q4末 (a)	2026年Q1末	2026年Q2末	2026年Q3末 (b)	変化率 (b) / (a)
JPY	636,004	712,076	749,077	791,831	+24.5%
USD	5,339	5,466	5,566	5,665	+6.1%
CNY	37,082	37,528	38,242	39,212	+5.7%
EUR	5,274	5,432	5,477	5,642	+7.0%

既存顧客契約件数割合



- いずれの通貨建てについても、2025年12月以降順次実行している既存契約の価格改定の効果が発現。加えて、限定的ながら昨年度より推進しているアップセルの効果も平均契約単価上昇に寄与。
- 特に日本円の契約については、価格改定対象契約の比率が高く平均契約単価は24%超上昇した。また、既存契約に占める日本円建て契約の割合は４割超となっており、売上高の増加に寄与している。

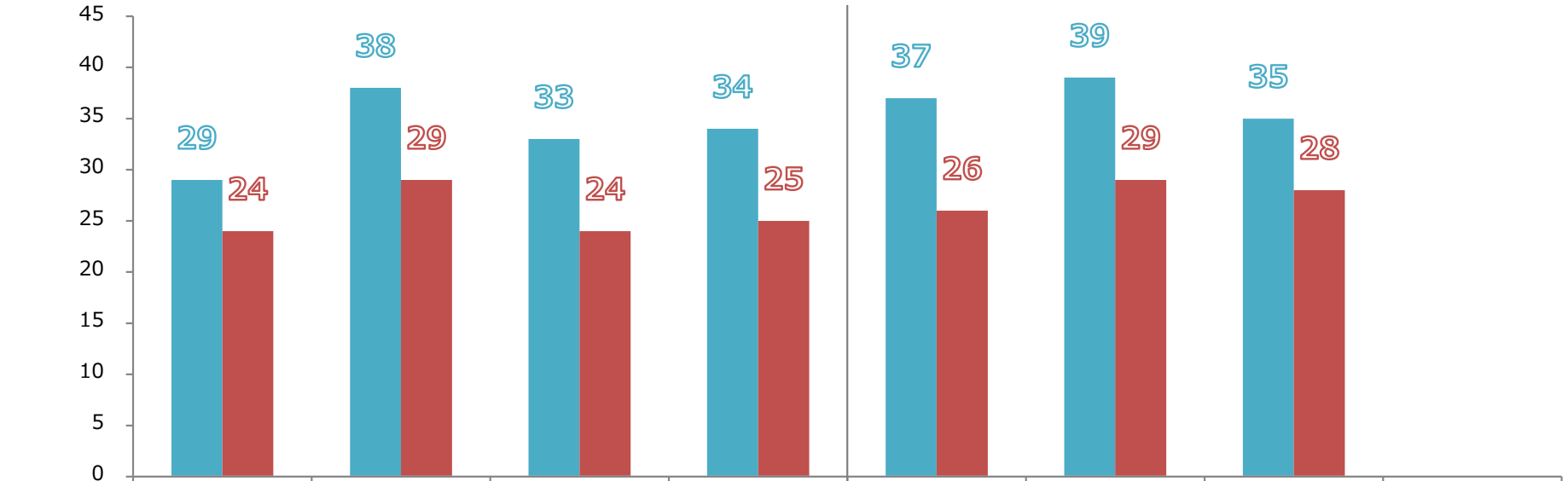
自動車産業ソリューション MARKLINES
Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益（プロモーション広告事業 LINES）

プロモーション広告事業は、人員増強により顧客に対するフォローアップ体制が整いリピート受注が引き続き好調に推移したこと、及び１件当たりの受注額が上昇傾向にあることなどを受け売上高、セグメント利益ともに前年同期比で増加した。

四半期毎の業績の推移

(単位：百万円)



	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4
売上高	29	38	33	34	37	39	35	
営業利益	24	29	24	25	26	29	28	

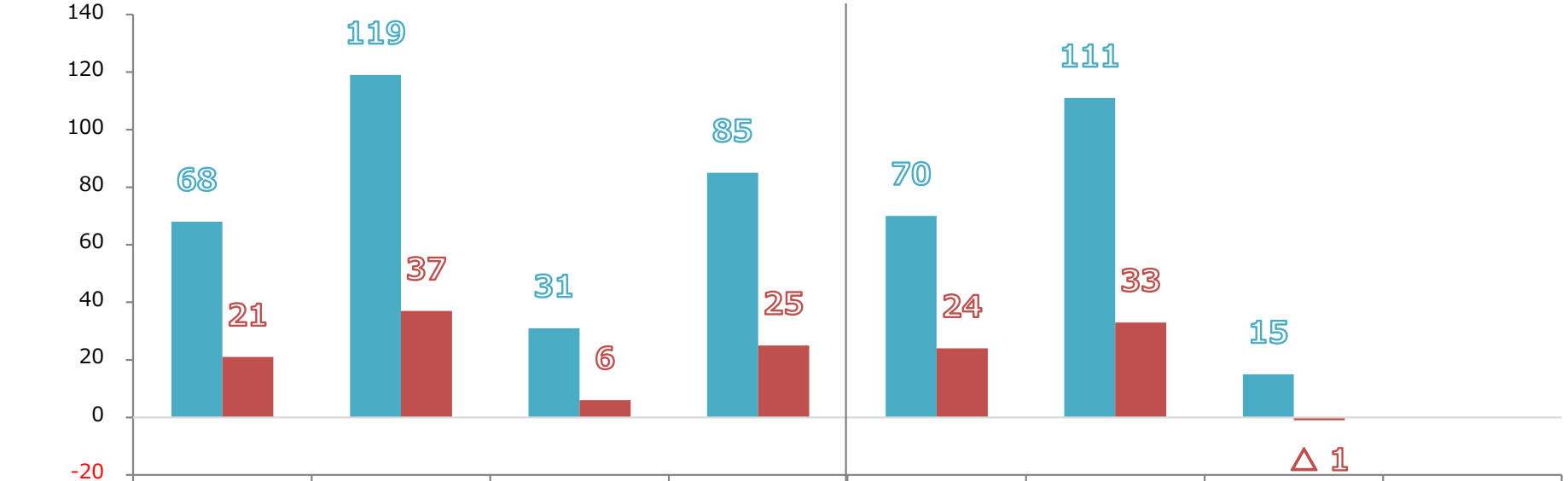
自動車産業ソリューション MARKLINES
Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益（市場予測情報販売事業）

市場予測情報販売事業は、EV市場の回復、地政学リスク、原材料費高騰などへの対応といった複合的な要因による生産拠点の再編などの動きが出ており、予測情報に対するニーズも引き続き高い状態が続いているが、当第３四半期連結会計期間の３か月において、一部の既存顧客による契約更新の見送りや更新時期の翌四半期への繰り越しが発生した影響を受け、前年同期比で売上高、セグメント利益ともに減少した。

(単位：百万円)

四半期毎の業績の推移



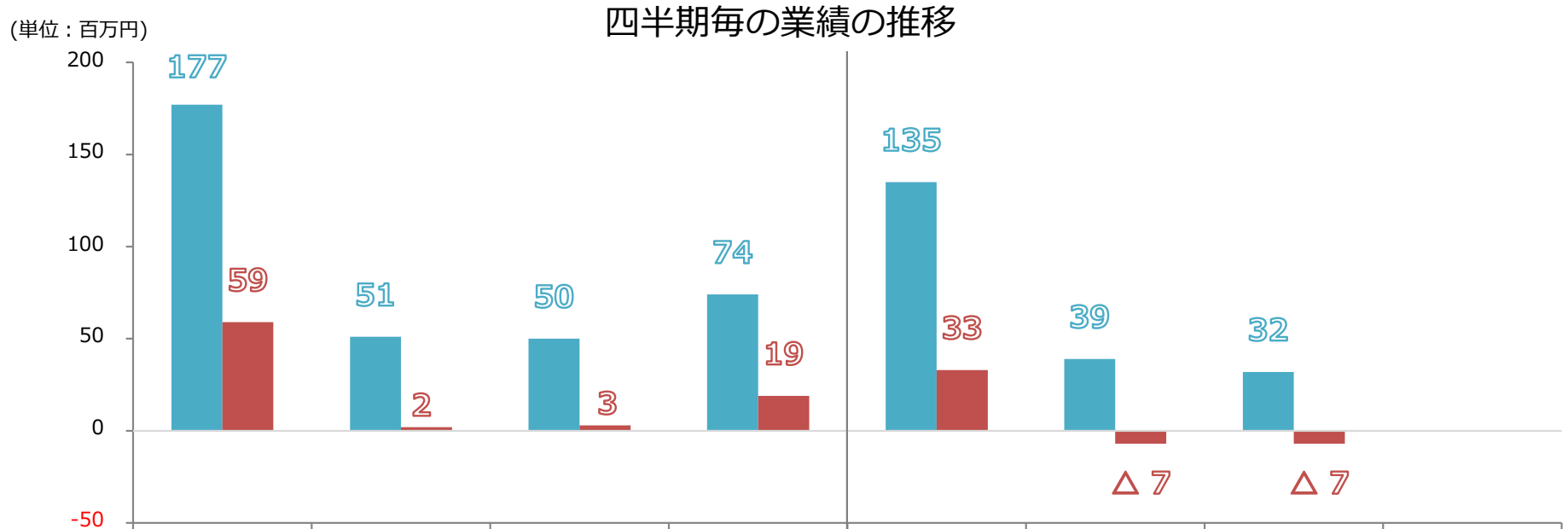
	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4
売上高	68	119	31	85	70	111	15	
営業利益	21	37	6	25	24	33	△ 1	

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益（コンサルティング事業）

コンサルティング事業は、主要顧客である日系自動車メーカーの業績悪化や電動化戦略見直しの影響を受け、コンサルティング、及び分解調査データ販売サービスともに自動車/大手部品メーカーからの引き合いが減少し、受注も低調に推移した。その結果、売上高、セグメント利益ともに大きく減少した。

(単位：百万円)



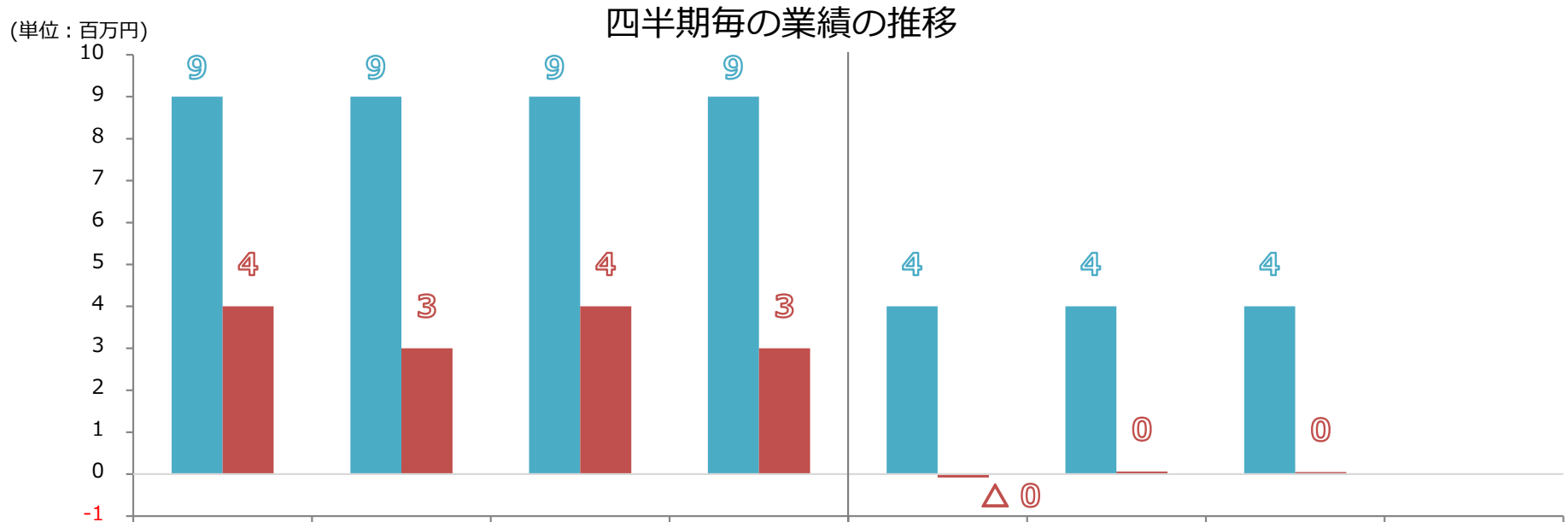
	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4
売上高	177	51	50	74	135	39	32	
営業利益	59	2	3	19	33	△ 7	△ 7	

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益（自動車ファンド事業）

自動車ファンド事業は、関連会社から受け取る管理報酬について、2026年度より組合契約に従い、ファンドの出資総額から前期末の投資残高を基準として算定した金額を売上高として計上する方式へ変更したため、前年同期比で減少した。また、セグメント利益についても売上減少を受け前年同期比で減少した。なお、当該事業において出資した株式会社ミックウェアは、2026年５月にNASDAQ Global Marketへ上場した。

(単位：百万円)



	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4
売上高	9	9	9	9	4	4	4	
営業利益	4	3	4	3	△ 0	0	0	

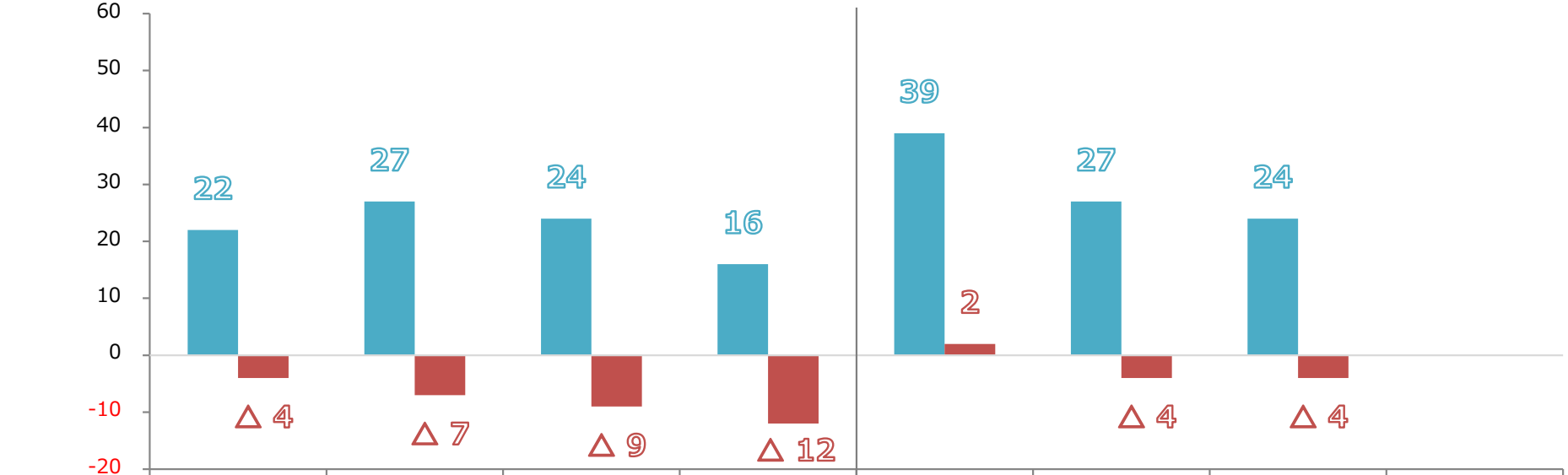
自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益（人材紹介事業）

人材紹介事業は、第１四半期における好成績を受け、売上高は前年同期比23.3%増となり、セグメント損失も対前年同期で改善した。

(単位：百万円)

四半期毎の業績の推移

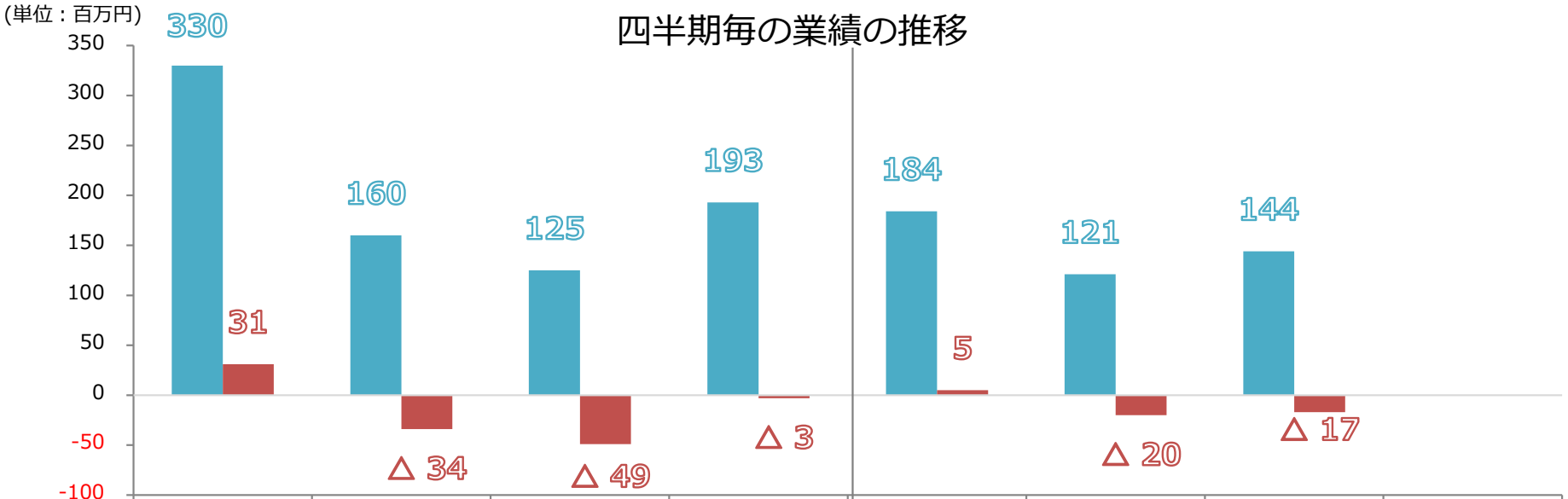


	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4
売上高	22	27	24	16	39	27	24	
営業利益	△ 4	△ 7	△ 9	△ 12	2	△ 4	△ 4	

自動車産業ソリューション MARKLINES
Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

セグメント別損益（リバースエンジニアリング事業）

リバースエンジニアリング事業は、売上高は前年同期比で減少したが、第３四半期連結会計期間の３か月間では足下の引き合い増の影響により自動車/大手部品メーカーからの受注件数が増加し売上高も前年同四半期比で14.8%の増加となった。また、セグメント損益については、車両分解・計測サービスにおいて内製化率が高まったこと、及び車両・部品調達代行サービスにおいては高付加価値案件が増加したことにより、限界利益の段階では対前年同期で増益に転じており、セグメント損失も引き続き改善している。ベンチマークセンター設立以降、事業立ち上げの成果が徐々に現れ始めており、中長期的な成長に向けた事業基盤が整いつつある。



	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4
売上高	330	160	125	193	184	121	144	
営業利益	31	△ 34	△ 49	△ 3	5	△ 20	△ 17	

自動車産業ソリューション MARKLINES
Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

III.業績予想

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

業績予想

（単位：百万円）

	2025年12月期実績	2026年12月期計画	前期比（%）
連結売上高	5,570	6,150	+10.4%
連結営業利益	2,095	2,350	+12.1%
連結経常利益	2,146	2,380	+10.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,519	1,660	+9.2%

- 情報プラットフォーム事業の既存契約について前期12月から実施している価格改定の効果は、契約更新のタイミングに応じて順次売上高の増加に寄与している。
- ベンチマークセンターにおいて提供しているサービスについて、主要顧客である日系メーカーは事業年度替わりなどもあり活動が活発化してきている。足下の引き合いは前期との比較で増加傾向にあり、引き続き業績に寄与する見込み。
- 2026年10月28日をもって「マークラインズ生成AI ver.1.0」を正式にリリースした。当該サービスを「自動車産業 Professional AI」としてPRすることで、新規契約増、解約減に寄与することを想定しているが、今期の業績に与える影響は限定的。

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

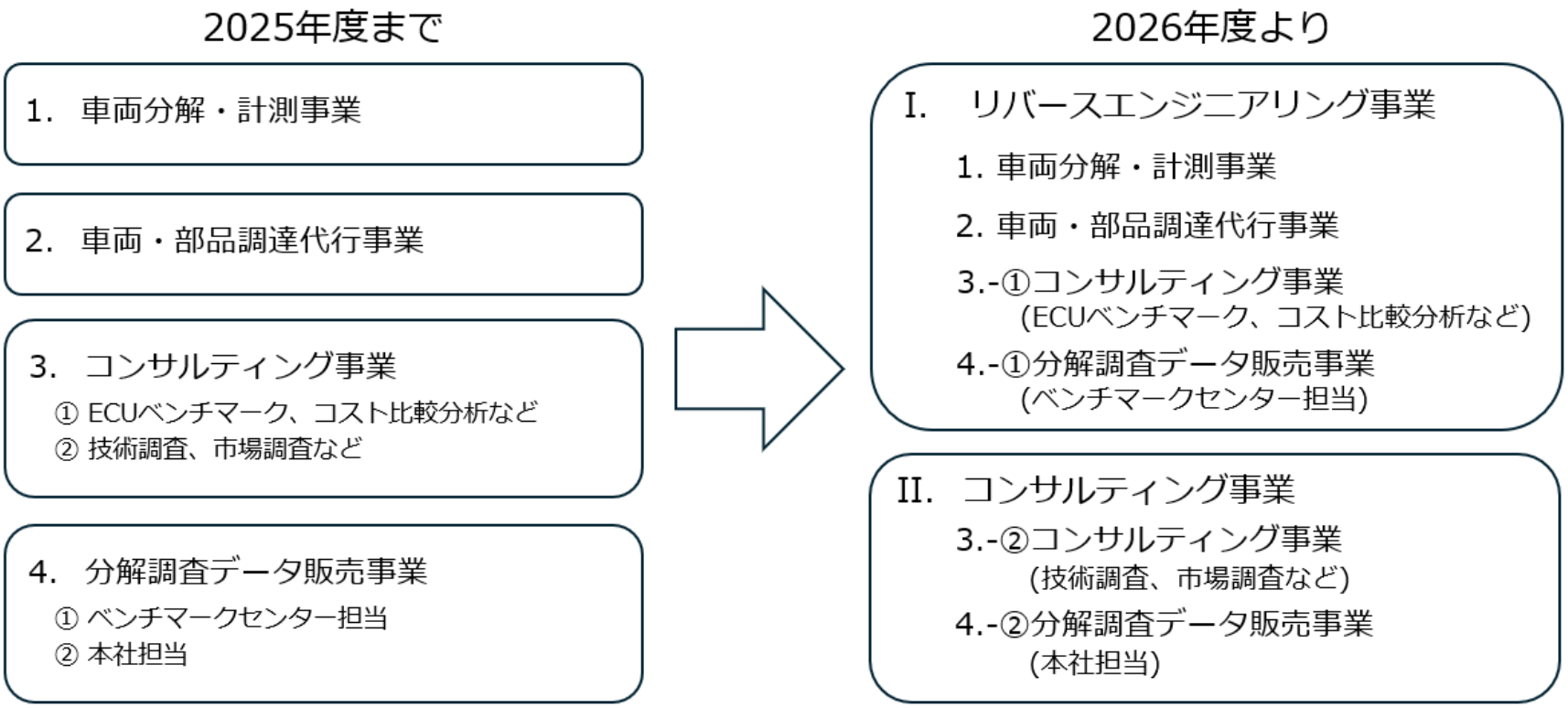
IV. 参考情報

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

事業部の再編について

第１四半期連結会計期間よりベンチマークセンター及び本社における採算性をこれまでより明確にする目的から、車両分解・計測事業、車両・部品調達代行事業、コンサルティング事業、及び分解調査データ販売事業の４事業をリバースエンジニアリング事業及びコンサルティング事業の２事業に再編。

【セグメント区分変更のイメージ】



自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

■ 各事業部のセグメント利益又は損失　1/3

リバースエンジニアリング事業

（単位：千円）

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	FY2025	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4	FY2026
売上高	330,750	160,192	125,948	193,983	810,873	184,669	121,059	144,544		450,272
車両分解・計測 ※1	167,975	69,582	42,480	68,650	348,687	79,743	65,190	72,755		217,688
車両・部品調達代行	162,775	90,610	83,469	125,332	462,186	104,926	55,869	71,789		232,584
セグメント利益又は損失（共通費配賦前）	71,831	4,489	-10,072	32,335	98,583	47,236	21,282	23,583		92,103
共通費配賦額	-40,146	-39,174	-39,310	-35,760	-154,390	-42,045	-41,636	-41,371		-125,054
車両分解・計測 ※1	-31,022	-29,414	-26,986	-22,804	-110,226	-27,779	-27,806	-28,418		-84,004
車両・部品調達代行	-9,124	-9,760	-12,324	-12,956	-44,164	-14,266	-13,830	-12,953		-41,050
セグメント利益又は損失（共通費配賦後）	31,685	-34,685	-49,382	-3,425	-55,807	5,191	-20,355	-17,787		-32,951
車両分解・計測 ※1	9,036	-36,726	-47,988	-8,218	-83,897	-3,770	-15,466	-23,081		-42,318
車両・部品調達代行	22,650	2,041	-1,393	4,793	28,090	8,962	-4,888	5,294		9,367

※1 車両分解・計測の売上高には2025年度までのセグメント区分であるコンサルティング事業及び分解調査データ販売事業の売上高が包含されています。

コンサルティング事業

（単位：千円）

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	FY2025	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4	FY2026
売上高	177,761	51,203	50,357	74,201	353,522	135,609	39,620	32,213		207,443
コンサルティング	107,913	30,214	33,915	74,200	246,243	87,250	29,346	28,640		145,236
分解調査データ販売	69,848	20,989	16,442	0	107,279	48,359	10,274	3,573		62,207
セグメント利益又は損失（共通費配賦前）	72,322	13,998	12,889	29,150	128,359	46,861	2,731	1,978		51,571
共通費配賦額	-12,720	-11,641	-9,732	-10,045	-44,138	-13,083	-9,935	-9,151		-32,171
コンサルティング	-11,024	-9,965	-8,216	-8,480	-37,685	-10,535	-7,819	-7,169		-25,524
分解調査データ販売	-1,696	-1,676	-1,516	-1,565	-6,453	-2,548	-2,116	-1,982		-6,647
セグメント利益又は損失（共通費配賦後）	59,602	2,357	3,157	19,105	84,221	33,778	-7,204	-7,173		19,399
コンサルティング	29,427	-2,376	1,375	23,113	51,540	19,541	-3,943	-4,214		11,383
分解調査データ販売	30,176	4,733	1,781	-4,009	32,682	14,237	-3,261	-2,959		8,016

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

■ 各事業部のセグメント利益又は損失　2/3

情報プラットフォーム事業

（単位：千円）

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	FY2025	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4	FY2026
売上高	948,626	935,780	956,951	993,525	3,834,884	991,964	1,050,879	1,063,487		3,106,332
セグメント利益又は損失(共通費配賦前)	579,888	579,229	598,697	612,401	2,370,216	598,664	664,033	695,987		1,958,686
共通費配賦額	-127,897	-125,399	-112,136	-107,559	-472,992	-145,428	-120,725	-122,728	0	-388,882
セグメント利益又は損失(共通費配賦後)	451,990	453,830	486,561	504,841	1,897,223	453,236	543,308	573,258		1,569,803

プロモーション広告事業

（単位：千円）

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	FY2025	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4	FY2026
売上高	29,634	38,547	33,171	34,662	136,015	37,889	39,517	35,784		113,190
セグメント利益又は損失(共通費配賦前)	27,126	33,352	27,989	29,442	117,911	31,425	34,064	31,347		96,838
共通費配賦額	-2,410	-4,191	-3,792	-3,913	-14,308	-5,097	-4,232	-3,304		-12,635
セグメント利益又は損失(共通費配賦後)	24,715	29,161	24,196	25,528	103,602	26,328	29,831	28,043		84,203

市場予測情報販売事業

（単位：千円）

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	FY2025	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4	FY2026
売上高	68,356	119,302	31,558	85,339	304,556	70,307	111,117	15,360		196,785
セグメント利益又は損失(共通費配賦前)	24,658	40,665	8,609	28,196	102,130	26,190	36,098	1,546		63,836
共通費配賦額	-2,826	-2,794	-2,528	-2,609	-10,758	-1,699	-2,821	-2,829		-7,350
セグメント利益又は損失(共通費配賦後)	21,832	37,871	6,080	25,587	91,371	24,491	33,277	-1,282		56,485

自動車産業ソリューション MARKLINES
Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

■ 各事業部のセグメント利益又は損失　3/3

人材紹介事業

（単位：千円）

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	FY2025	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4	FY2026
売上高	22,473	27,481	24,722	16,639	91,317	39,898	27,464	24,719		92,082
セグメント利益又は損失(共通費配賦前)	4,562	3,792	924	-2,905	6,374	14,428	5,846	4,962		25,238
共通費配賦額	-8,988	-11,177	-10,113	-9,931	-40,209	-11,894	-9,876	-9,902		-31,673
セグメント利益又は損失(共通費配賦後)	-4,425	-7,385	-9,188	-12,836	-33,835	2,534	-4,029	-4,940		-6,435

自動車ファンド事業

（単位：千円）

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	FY2025	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4	FY2026
売上高	9,665	9,773	9,881	9,881	39,200	4,511	4,561	4,611		13,683
セグメント利益又は損失(共通費配賦前)	4,884	3,984	4,982	3,905	17,755	-807	624	498		315
共通費配賦額	0	0	0	0	0	0	0	0		0
セグメント利益又は損失(共通費配賦後)	4,884	3,984	4,982	3,905	17,755	-807	624	498		315

その他

（単位：千円）

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	FY2025	2026Q1	2026Q2	2026Q3	2026Q4	FY2026
売上高	-	0	0	0	0	4,912	0	10,000		14,912
セグメント利益又は損失(共通費配賦前)	-	-3,463	-2,067	-3,429	-8,959	-1,372	-3,536	-111		-5,020
共通費配賦額	-	0	0	0	0	0	0	0		0
セグメント利益又は損失(共通費配賦後)	-	-3,463	-2,067	-3,429	-8,959	-1,372	-3,536	-111		-5,020

自動車産業ソリューション MARKLINES Copyright © 2026 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved