2027年3月期
第2四半期(中間期)決算説明資料

株式会社三洋堂ホールディングス

IR情報はこちら
https://ir.sanyodo.co.jp/

2026年11月13日
東証スタンダード:3058

本資料の取り扱いについて

本資料は当社の事業及び業界動向についての当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られたもしくはいまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、現在利用可能な情報に基づいて、当社により現時点においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

目次

Ⅰ. 2027年3月期　第2四半期（中間期）決算レビュー
Ⅱ. 2027年3月期　第2四半期（中間期）部門別業績レビュー
Ⅲ. 2027年3月期　開店と改装
Ⅳ. 2027年3月期　今後の取り組み
Ⅴ. 2027年3月期　業績予想
Ⅵ. 2027年3月期　株主還元等

Ⅰ．2027年3月期
第2四半期（中間期）決算レビュー

2026年度 中間決算ハイライト

売上高

9,014百万円

前年同期比	前年同期
+13.9%	7,913百万円

営業利益

161百万円

前年同期比	前年同期
―	△65百万円

経常利益

166百万円

前年同期比	前年同期
―	△53百万円

中間純利益

163百万円

前年同期比	前年同期
+86.9%	87百万円

ポイント

1. トレカ部門、駿河屋部門、文具・雑貨・食品部門の売上増加により、売上高は増収を確保
2. 売上高の増加に伴う売上総利益の増加により、販売費及び一般管理費の増加もあったが、営業利益と経常利益ともに黒字に転換し、中間純利益も86.9%増と増益を確保
3. 通期計画に対する進捗は予想を上回ると想定されることから、通期業績予想を上方修正しました

主な経営指標の推移（連結）（単位：百万円、％）

	26年3月期 2Q（中間期）	27年3月期 2Q（中間期）	前年差	前年比
売上高	7,913	9,014	1,101	113.9%
営業利益	△65	161	227	―
経常利益	△53	166	219	―
中間純利益	87	163	76	186.9%
純資産額	2,796	3,207	410	114.7%
総資産額	12,204	13,450	1,245	110.2%
自己資本比率	22.9%	23.8%	0.9%	―
1株当たり純資産額（円）	383.98	439.90	55.92	114.6%
1株当たり純利益（円）	12.04	22.51	10.47	―
ROE	3.1%	5.2%	2.1%	―
従業員数（人）	173	185	12	106.9%

連結損益計算書実績

（単位：百万円、％）

	26年3月期2Q	27年3月期2Q	前年差	前年比
売上高	7,913	9,014	1,101	113.9%
売上総利益	2,608	3,041	433	116.6%
販売費及び一般管理費	2,674	2,879	205	107.7%
営業利益	△65	161	227	―
経常利益	△53	166	219	―
中間純利益	87	163	76	186.9%

ポイント

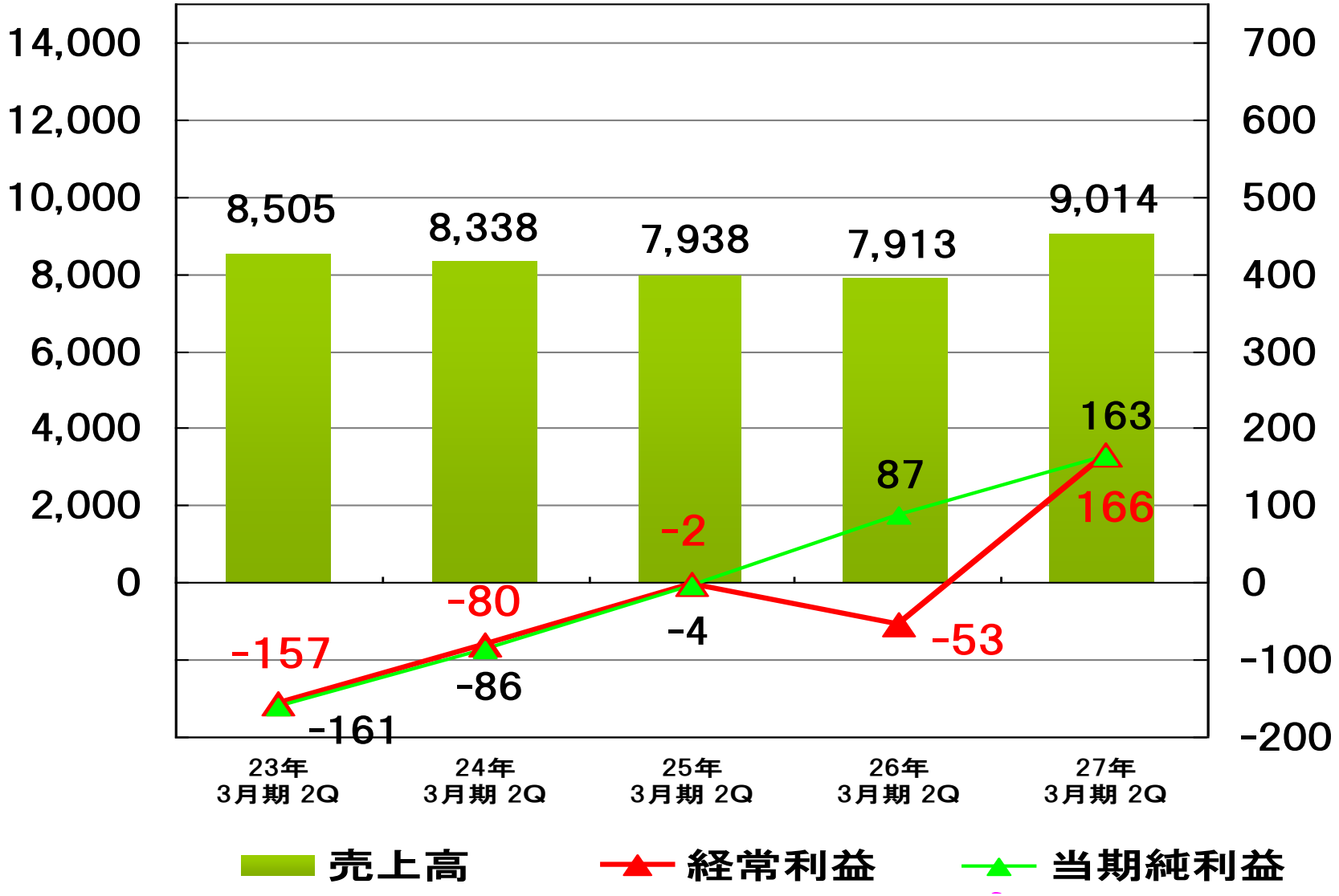
・利益率の高い文具・雑貨・食品部門やトレカ部門、駿河屋部門の売上が大きく伸長し、書店部門の売上も昨対でプラスとなるなど売上高が堅調に推移したことから、全体で増収となりました。それに伴い、売上総利益も増加しました。

・販管費の増加は売上総利益の増加の半分程度に収まったことから、営業利益と経常利益は前年を上回わるとともに、中間純利益も増益となりました。

・売上高対総利益率は、33.0%から33.7%になりました。

売上高･経常利益･当期利益　推移

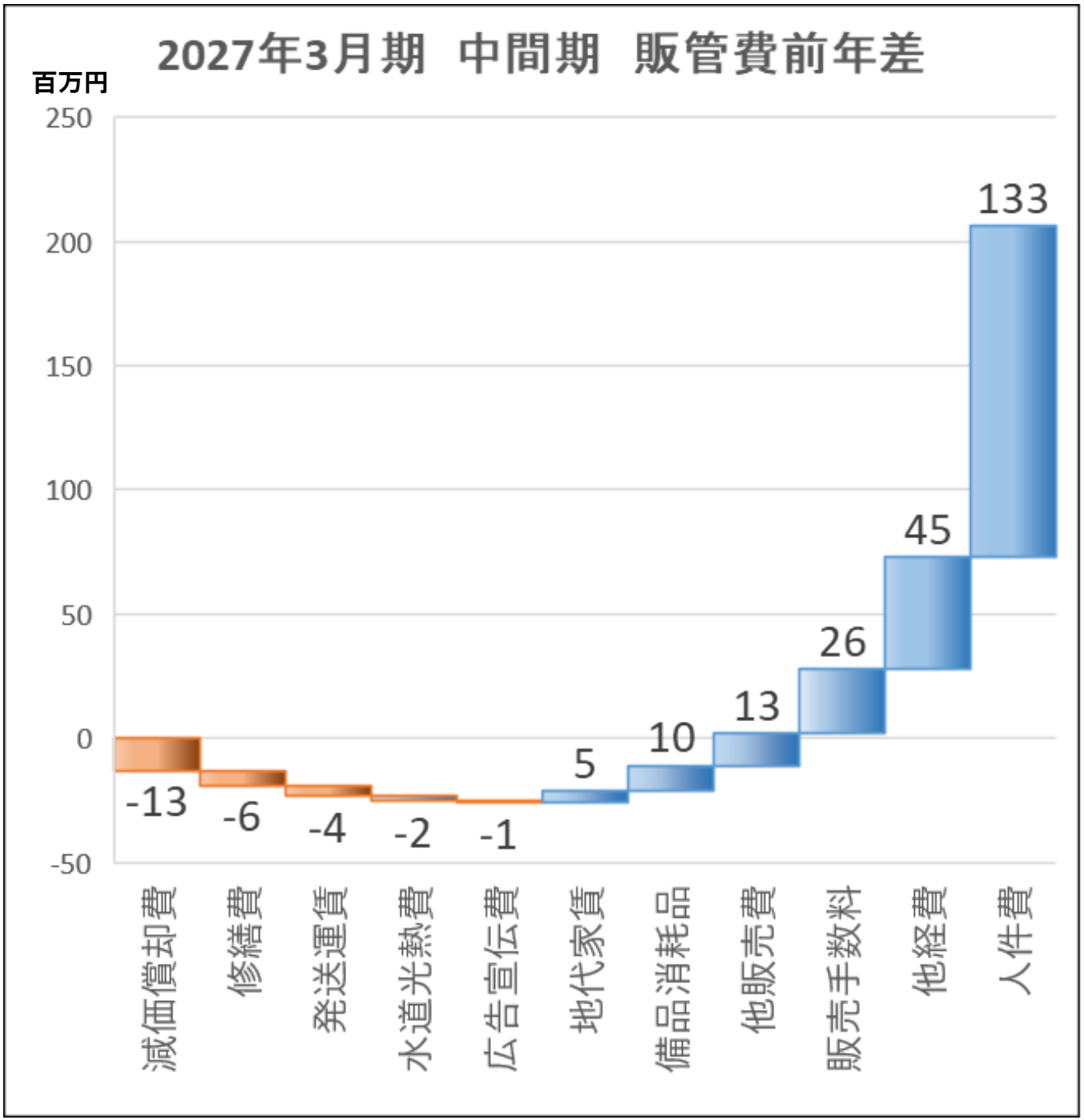
単位：百万円



販売管理費実績

（単位：百万円、％）

	26年3月期2Q	27年3月期2Q	前年差	前年比
販売費計	244	278	34	114.1%
広告宣伝費	31	30	△1	95.6%
発送運賃	43	39	△4	90.2%
販売手数料	91	117	26	128.7%
人件費計	1,256	1,389	133	110.6%
その他諸経費計	1,173	1,211	38	103.2%
水道光熱費	164	161	△2	98.2%
地代家賃	477	483	5	101.1%
減価償却費	82	69	△13	83.9%
備品消耗品	89	100	10	111.6%
修繕費	48	41	△6	86.3%
販管費合計	2,674	2,879	205	107.7%


2027年3月期 中間期 販管費前年差
百万円
250
200
150
100
50
0
-50
-13
-6
-4
-2
-1
5
10
13
26
45
133
減価償却費
修繕費
発送運賃
水道光熱費
広告宣伝費
地代家賃
備品消耗品
他販売費
販売手数料
他経費
人件費

連結貸借対照表実績

（単位：百万円）

	26年3月期	27年3月期2Q	前年差
流動資産	8,762	9,622	859
固定資産	3,812	3,828	15
流動負債	6,463	6,539	76
固定負債	3,066	3,703	636
純資産	3,044	3,207	162
総資産	12,575	13,450	875

ポイント

・商品と現金及び預金が増加したことなどから、流動資産が8億59百万円増加しました。

・短期借入金を返済した一方で、仕入債務が1億95百万円増加したことなどから、流動負債が76百万円増加しました。

・長期借入金が6億31百万円増加したことから、固定負債が6億36百万円増加しました。

・自己資本比率は、24.2%から23.8%へ減少しました。

連結キャッシュ・フロー計算書実績

（単位：百万円）

	26年3月期2Q	27年3月期2Q	前年差
営業キャッシュ・フロー	△391	121	513
投資キャッシュ・フロー	111	△93	△204
財務キャッシュ・フロー	13	462	449
現金及び現金同等物残高	2,148	3,005	856

ポイント

・営業キャッシュ・フローは、棚卸資産の増加の影響があったものの、税金等調整前中間純利益と、仕入債務の増減額の増加の影響により、プラスとなりました。

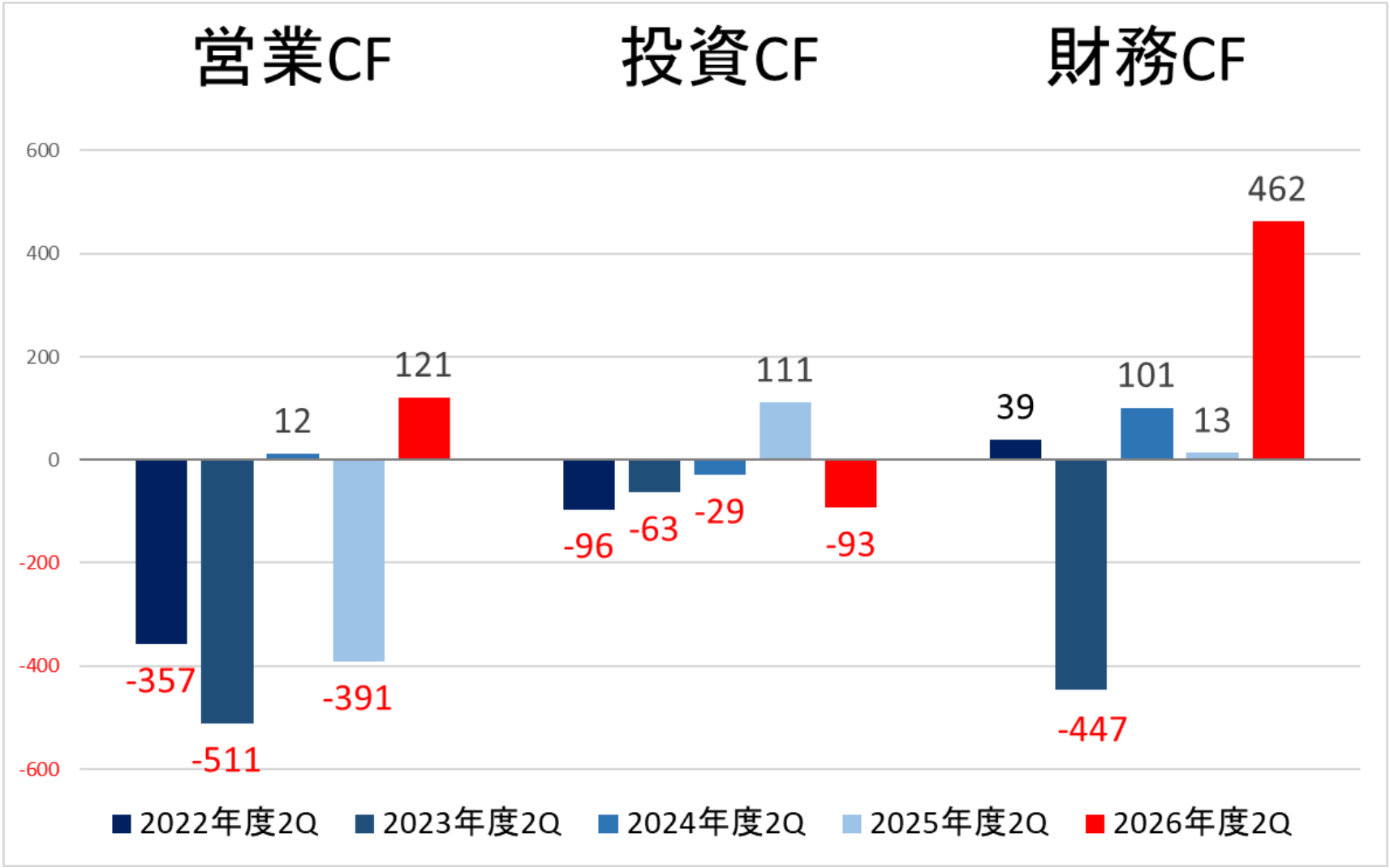
・投資キャッシュ・フローは、有形固定資産の取得があった影響により、マイナスとなりました。

・現金及び現金同等物残高は、営業CFがプラスに転じたことや、借入金が増加したことから、前年中間期と比較して、8億56百万の増加となりました。

・有利子負債比率は、22.5%から24.7%へ増加しました。

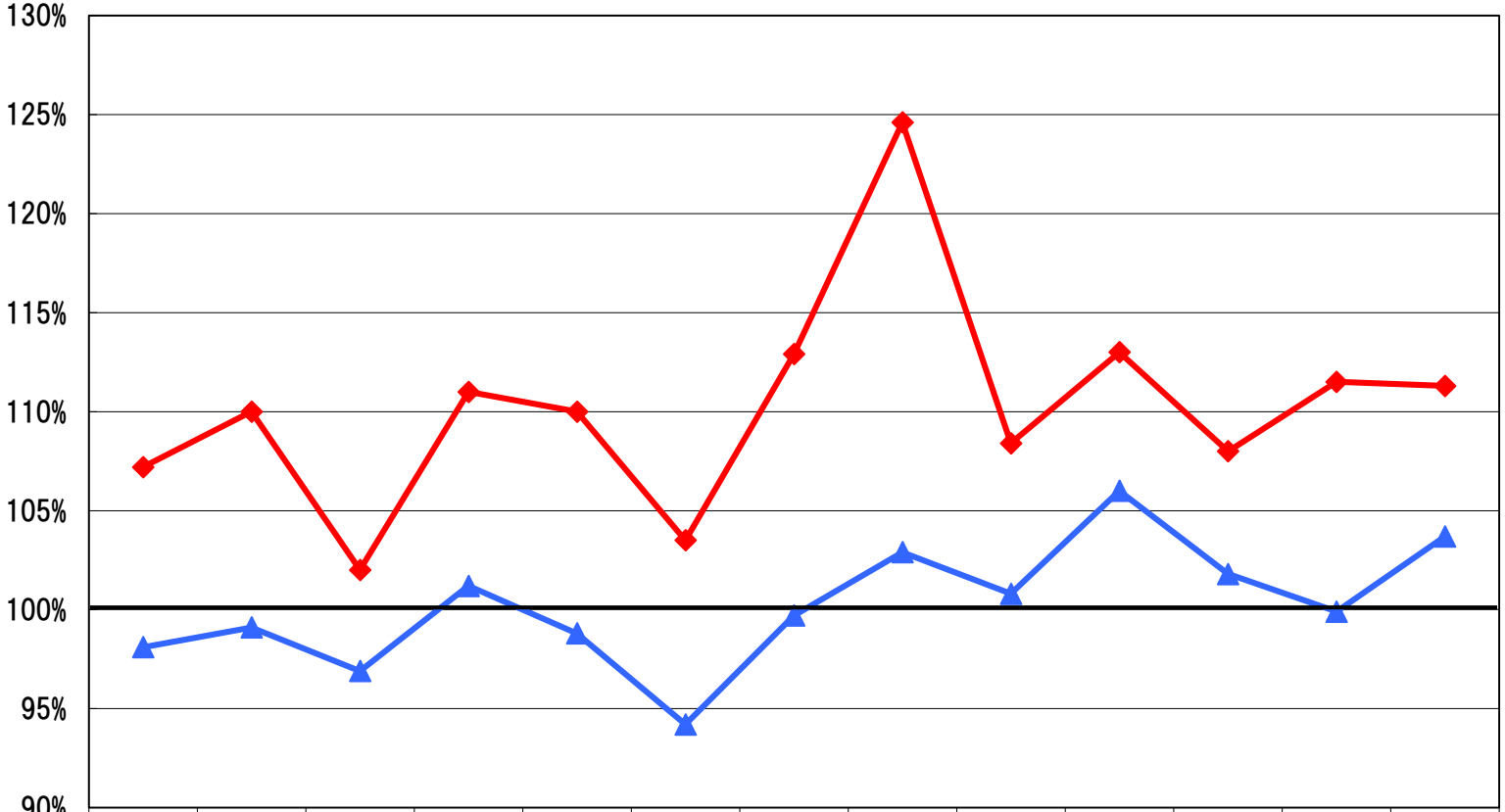
連結キャッシュ・フロー計算書実績

（単位：百万円）



Ⅱ．2027年3月期
第2四半期（中間期）部門別業績レビュー

既存店売上高前年比　月次推移



	2025年10月	11月	12月	2026年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
既存店	107.2%	110.0%	102.0%	111.0%	110.0%	103.5%	112.9%	124.6%	108.4%	113.0%	108.0%	111.5%	111.3%
全国書店	98.1%	99.1%	96.9%	101.2%	98.8%	94.2%	99.7%	102.9%	100.8%	106.0%	101.8%	99.9%	103.7%

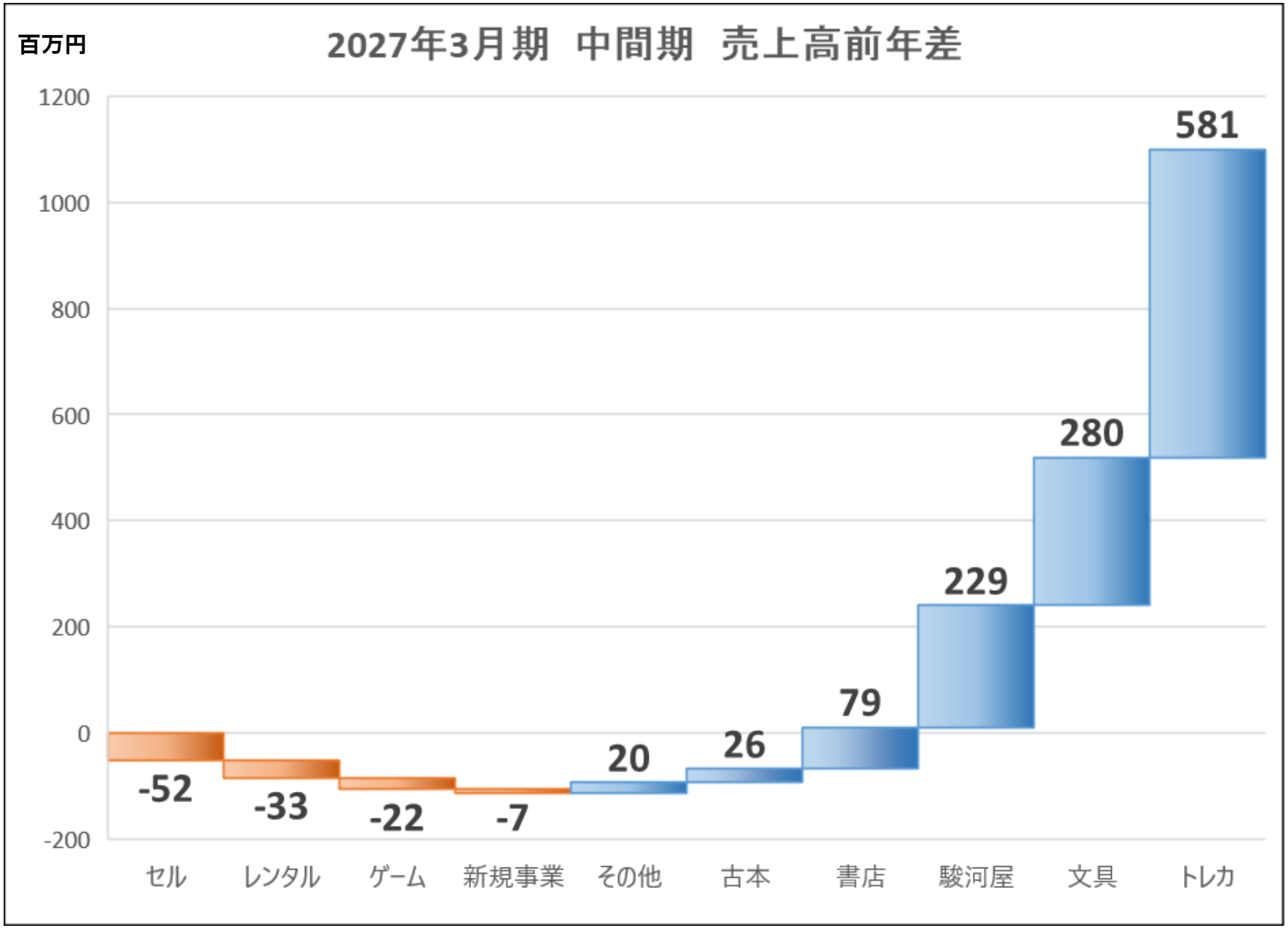
※全国書店の数値は、日本出版販売㈱調べ

商品部門別売上高

（単位：百万円、％）

	26年3月期2Q	27年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	4,007	4,086	79	102.0%
トレカ部門	1,089	1,670	581	153.4%
文具・雑貨・食品部門	733	1014	280	138.3%
駿河屋部門	499	729	229	146.0%
レンタル部門	379	345	△33	91.0%
新規事業部門	362	354	△7	97.9%
セルAV部門	249	196	△52	78.9%
古本部門	245	271	26	110.7%
TVゲーム部門	166	144	△22	86.4%
その他	180	201	20	111.6%
合計	7,913	9,014	1,101	113.9%

※その他は、サービス販売部門およびその他になります。

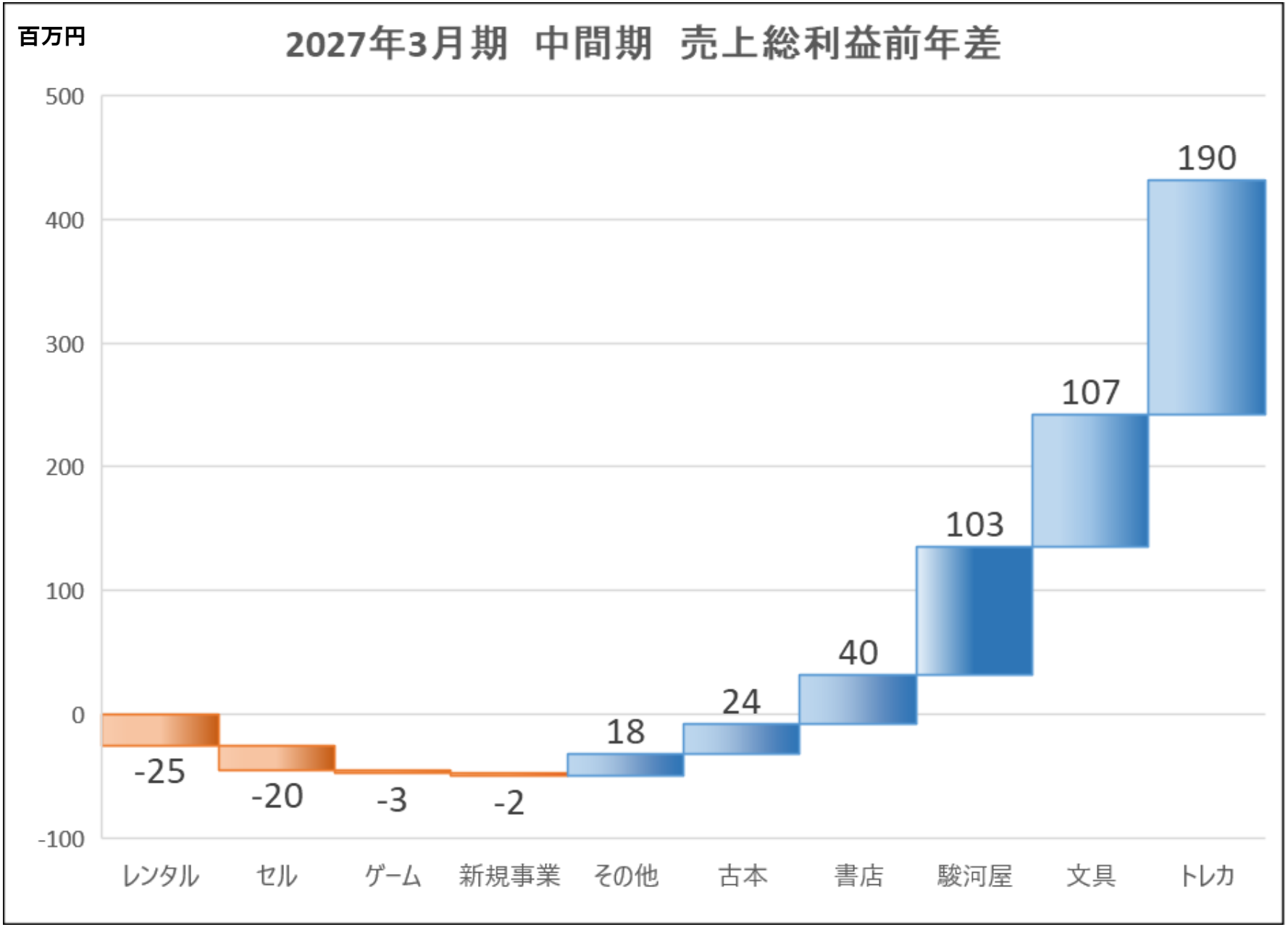

百万円
2027年3月期 中間期 売上高前年差
1200
1000
800
600
400
200
0
-200
-52
-33
-22
-7
20
26
79
229
280
581
セル
レンタル
ゲーム
新規事業
その他
古本
書店
駿河屋
文具
トレカ

商品部門別売上総利益高

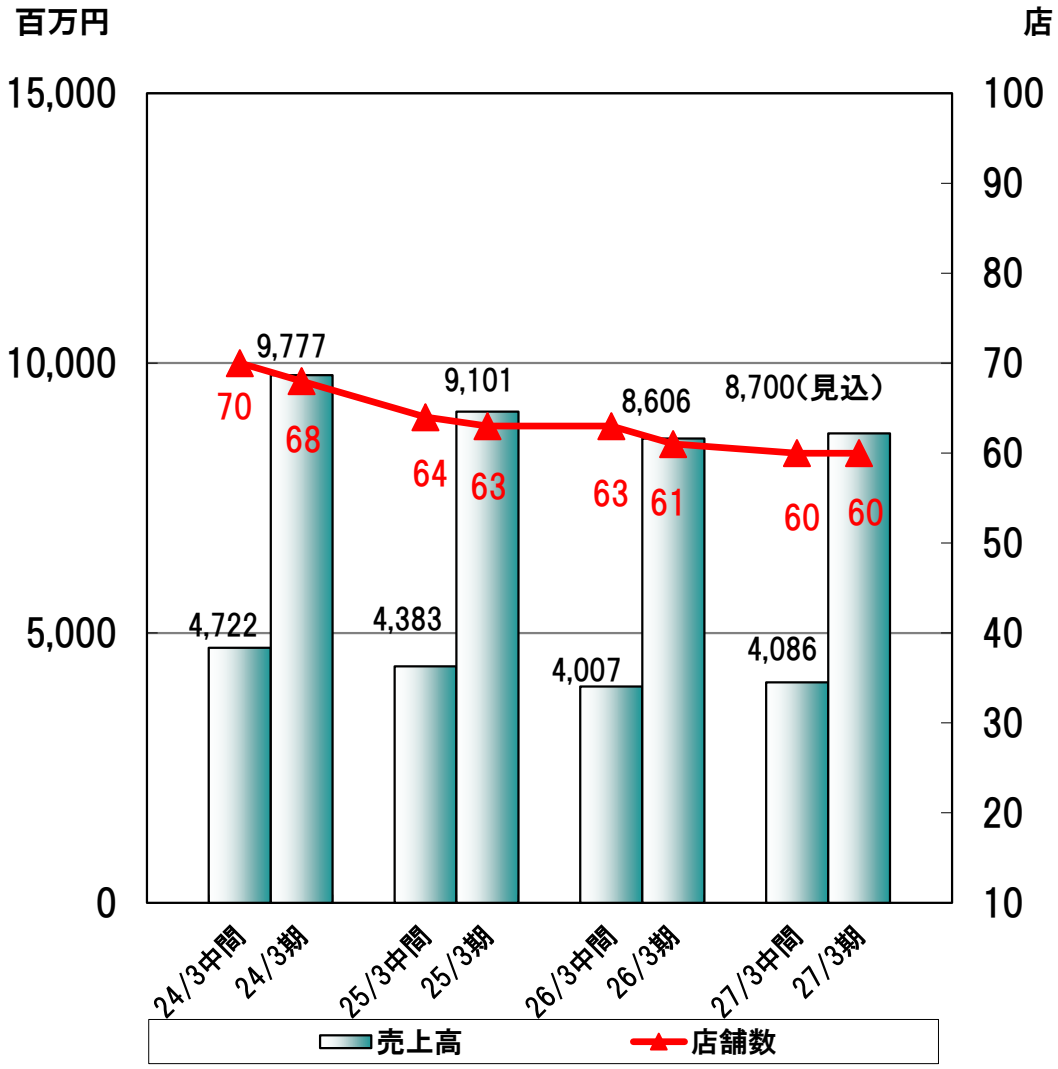
（単位：百万円、％）

	26年3月期2Q	27年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	1,002	1,043	40	104.1%
トレカ部門	292	483	190	165.1%
文具・雑貨・食品部門	263	370	107	140.7%
新規事業部門	252	249	△2	98.9%
レンタル部門	232	207	△25	89.1%
駿河屋部門	182	285	103	156.7%
古本部門	173	197	24	113.9%
セルAV部門	57	36	△20	63.9%
TVゲーム部門	17	14	△3	82.8%
その他	134	152	18	113.7%
合計	2,608	3,041	433	116.6%

※その他は、サービス販売部門等です。仕入割戻を部門別に割振りしています。

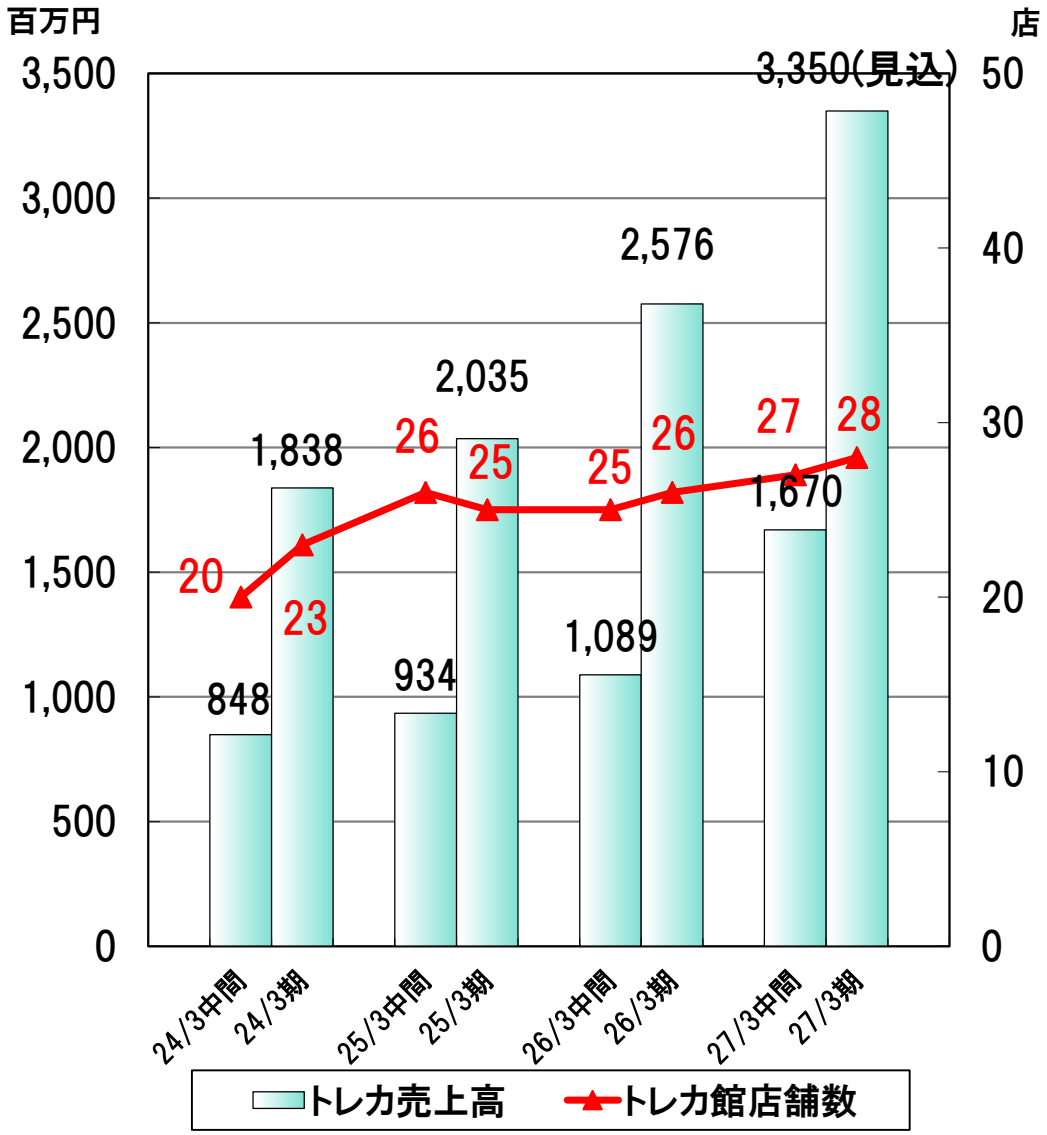

百万円
2027年3月期 中間期 売上総利益前年差
500
400
300
200
100
0
-100
-25
-20
-3
-2
18
24
40
103
107
190
レンタル
セル
ゲーム
新規事業
その他
古本
書店
駿河屋
文具
トレカ

（1）書店部門



- 2026年4月以降は、昨対がプラスに転換
- 一般書や文庫などが堅調に推移
- 売上前年比
  全　店：102.0%
  既存店：103.8%

（2）トレカ部門



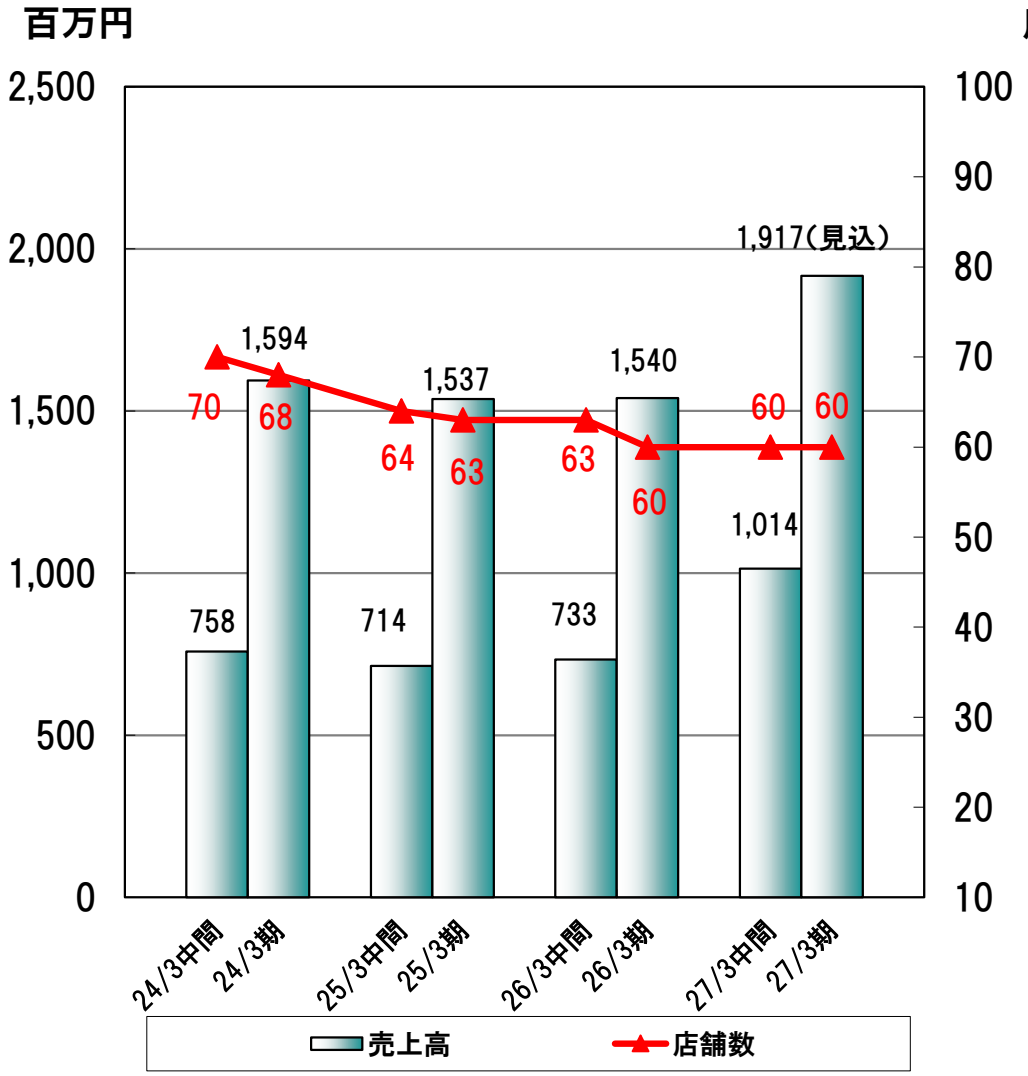
・トレカ館を1店舗に導入し、合計で27店舗に

・既存店には従来からトレカを販売していた店舗を含む

・売上前年比
全　店：153.4%
既存店：151.6%

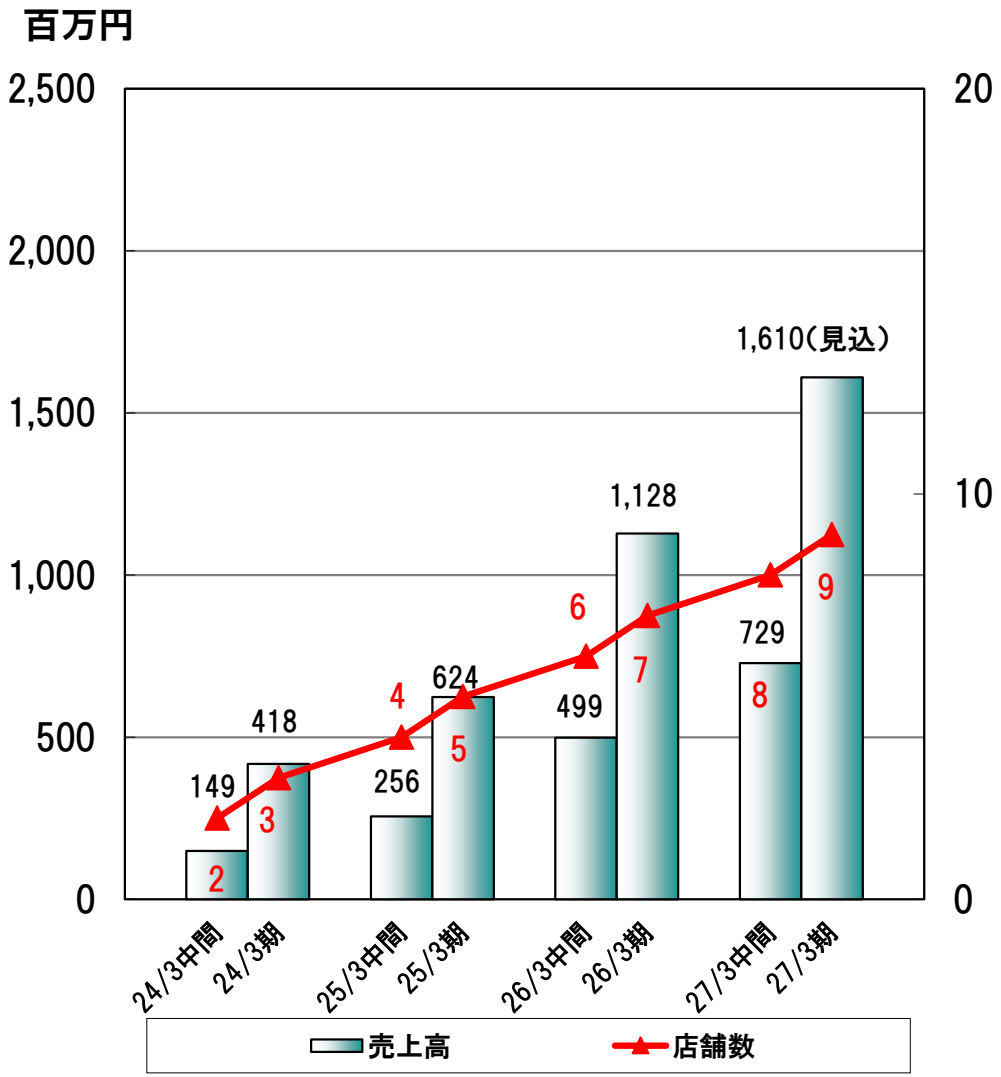
※中古トレカの買取・販売を実施する店舗を、トレカ館としています

(3)文具・雑貨・食品部門



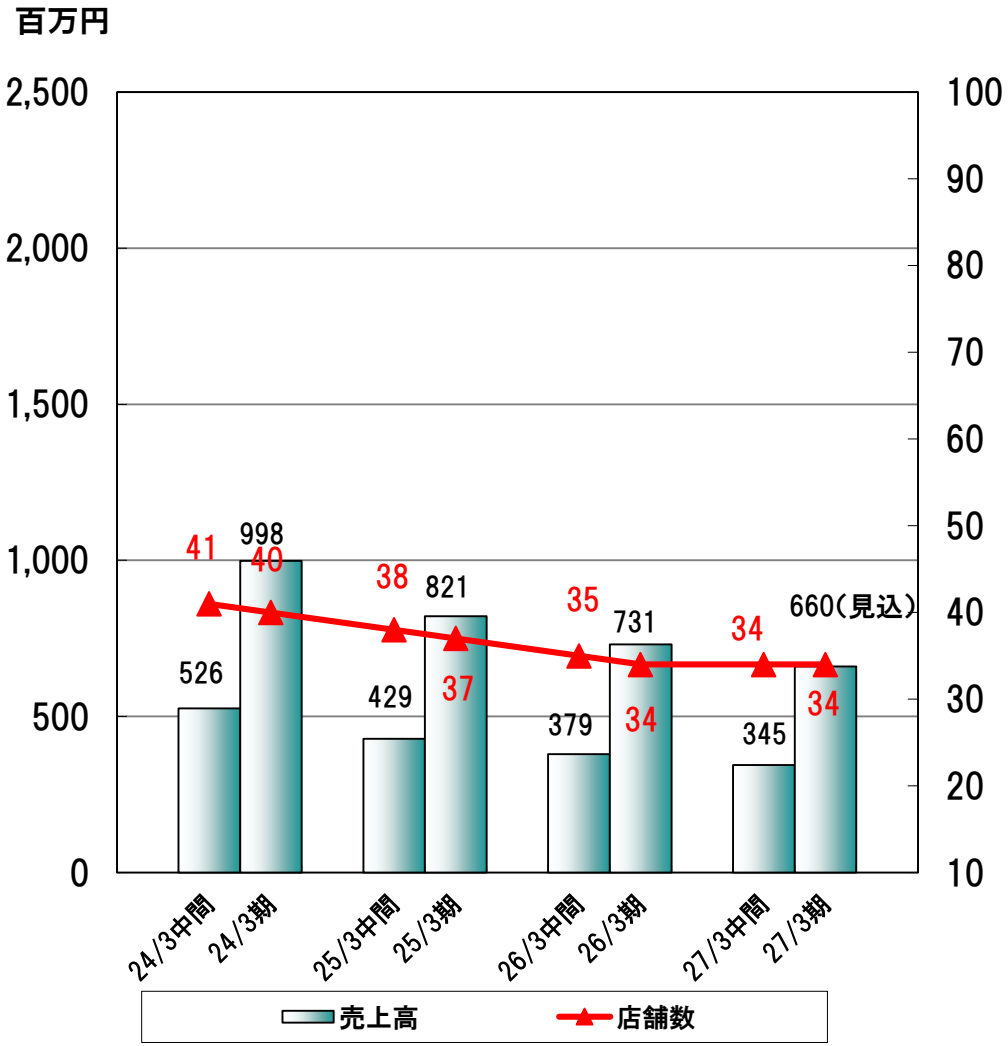
- ボンボンドロップシールを始めとするシール類が売上をけん引
- プラモデル売場の導入を推進
- 夢グループの企画売場を各店で開催継続
- 売上前年比
  全　店:138.3%
  既存店:141.0%

（4）駿河屋部門



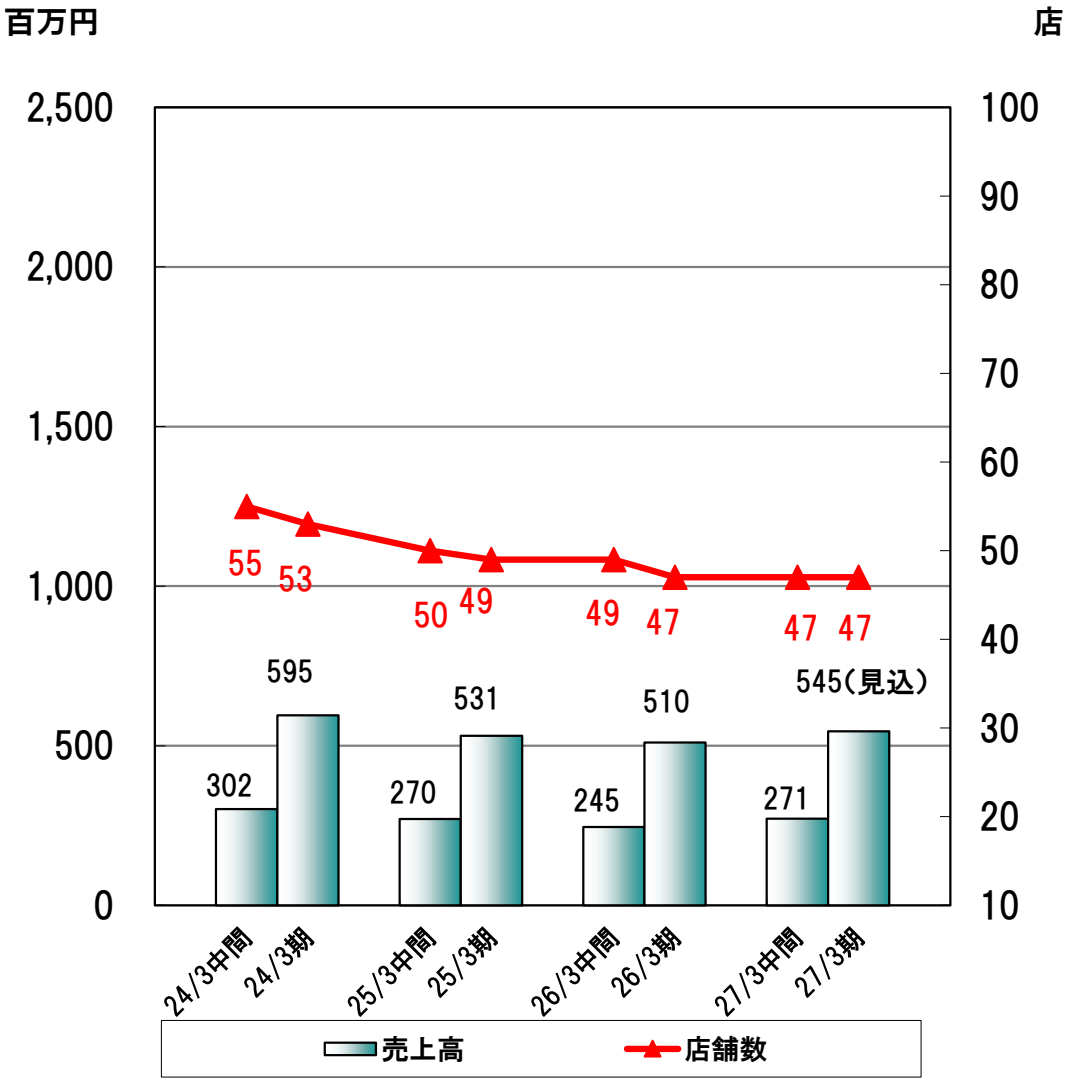
- 9月に駿河屋滋賀豊郷店を開店
- 店舗数は8店舗に増加
- リユース市場の拡大と共に伸長
- 売上前年比
  全　店：146.0%
  既存店：118.2%

（５）レンタル部門



- 継続的なマーケットの縮小と、動画配信との競争が継続し、厳しい状況が続く
- 新規事業導入改装により、レンタル売場の撤退や縮小を進める
- 売上前年比
  全　店：91.0%
  既存店：90.1%

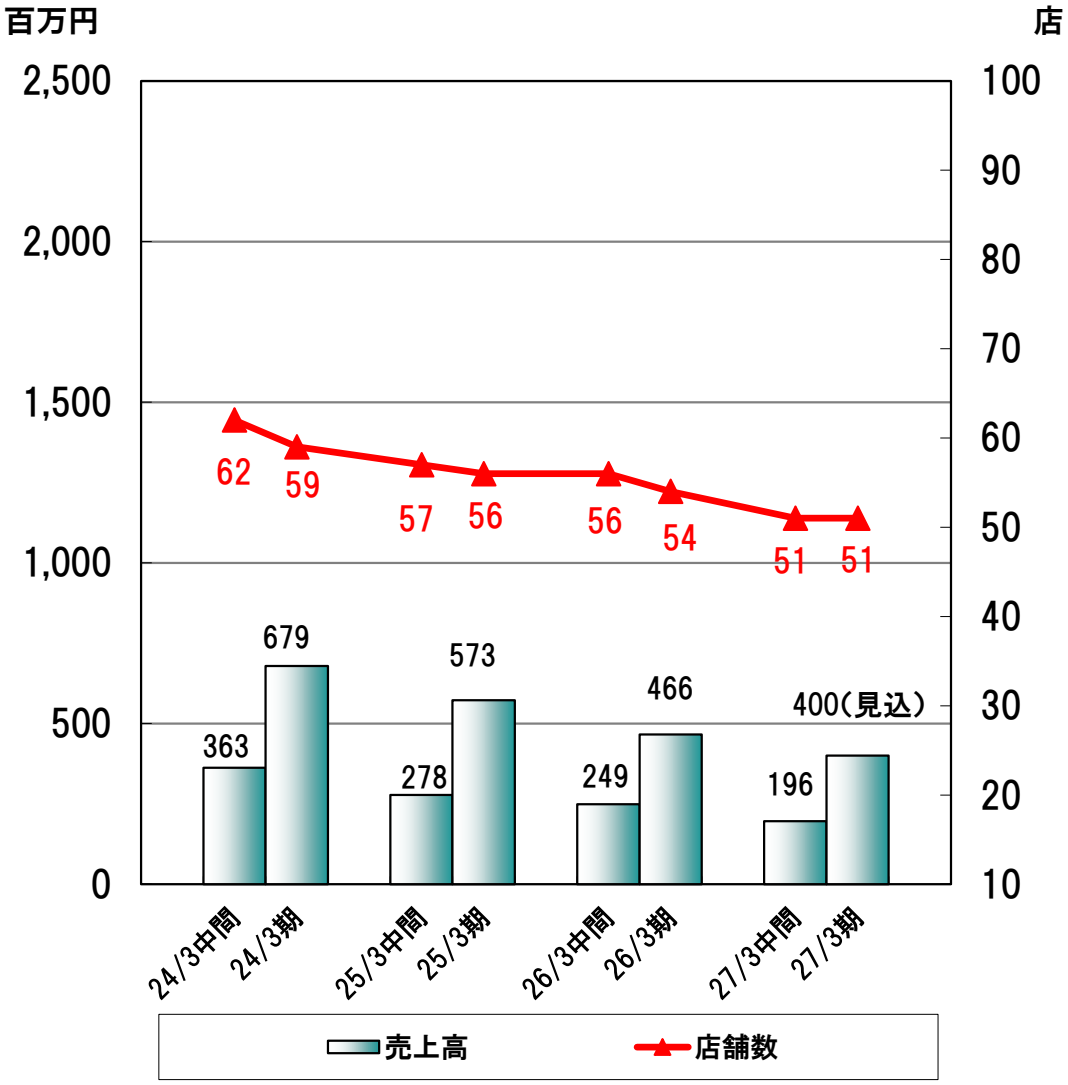
（6）古本部門



- 書店部門が堅調のため、古本部門にも好影響あり
- 古本売場の拡大改装を実施した店舗が好調
- 買取価格と共に、販売価格を見直して、ロスを低減している

- 売上前年比
  全　店：110.7%
  既存店：110.7%

（7）セルAV部門

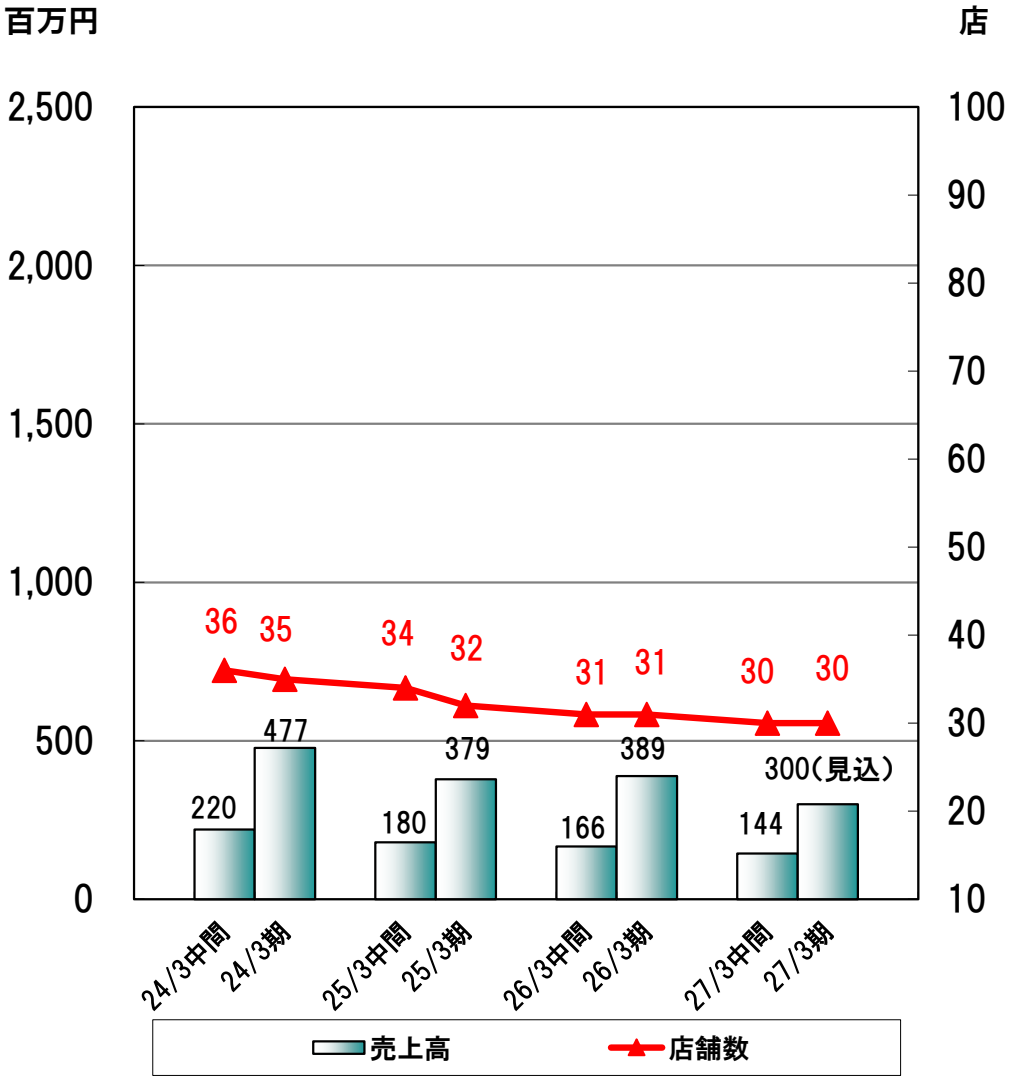


・音楽配信や動画配信の影響など、厳しい状況が続く

・映像も音楽も、新作の発売は前年を下回る

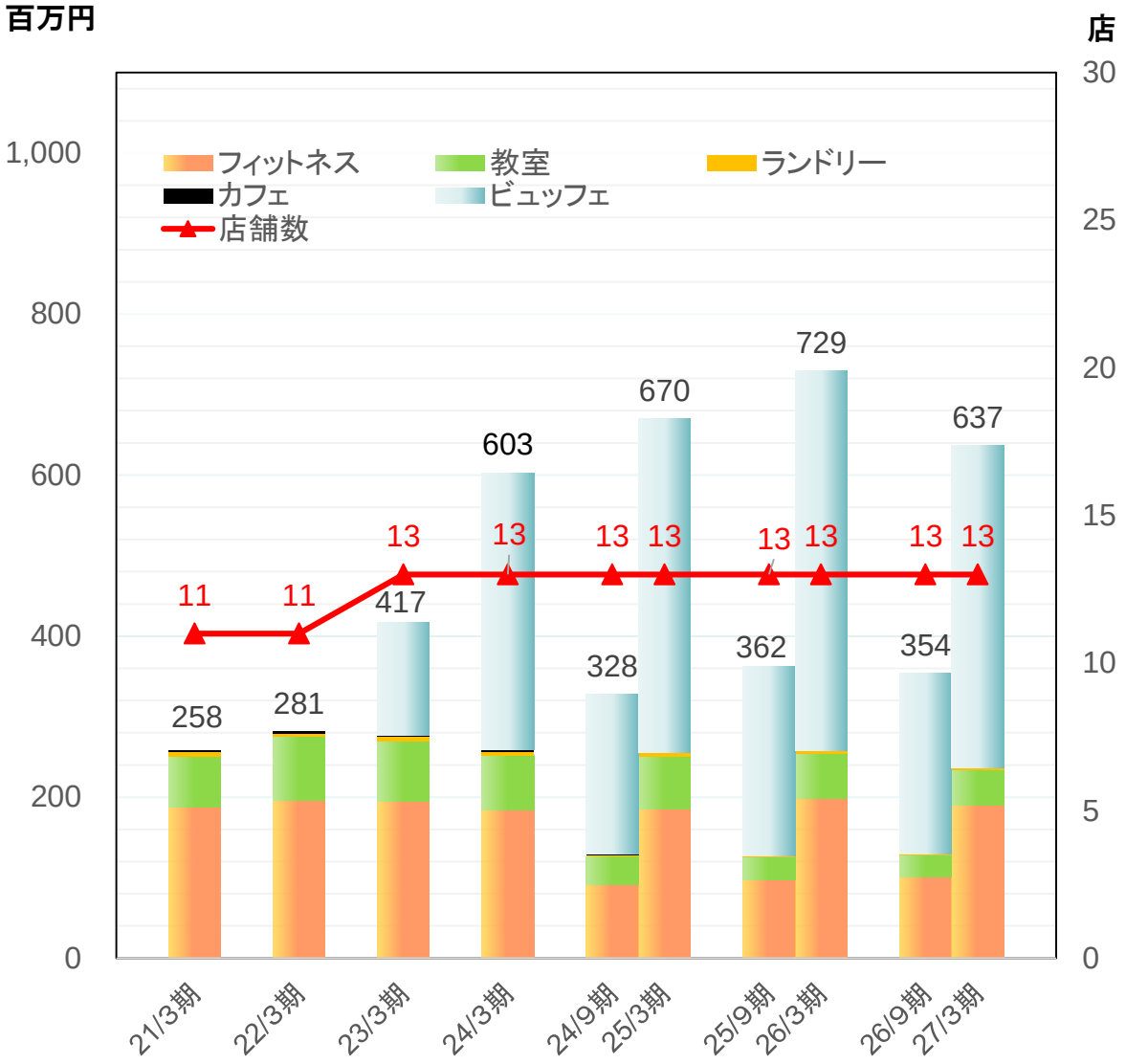
・売上前年比
全　店：78.9%
既存店：78.6%

（8）TVゲーム部門



- Swich2が2025年6月に発売された反動の影響が大きい
- ソフトの発売も、今年は大きなタイトルが不足している
- 売上前年比
  全　店：86.4%
  既存店：86.4%

（9）新規事業部門



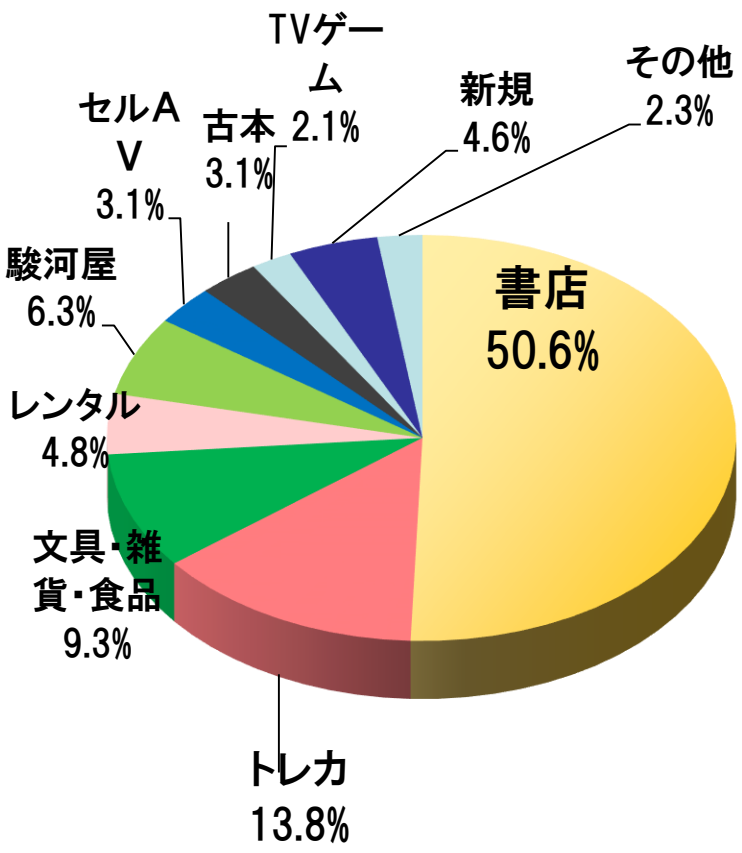
- 駿河屋を新規事業から分離独立

＜店舗数の内訳＞
フィットネス（8店）
ビュッフェ　（2店）
教室　　（2校）
ランドリー　（1店）

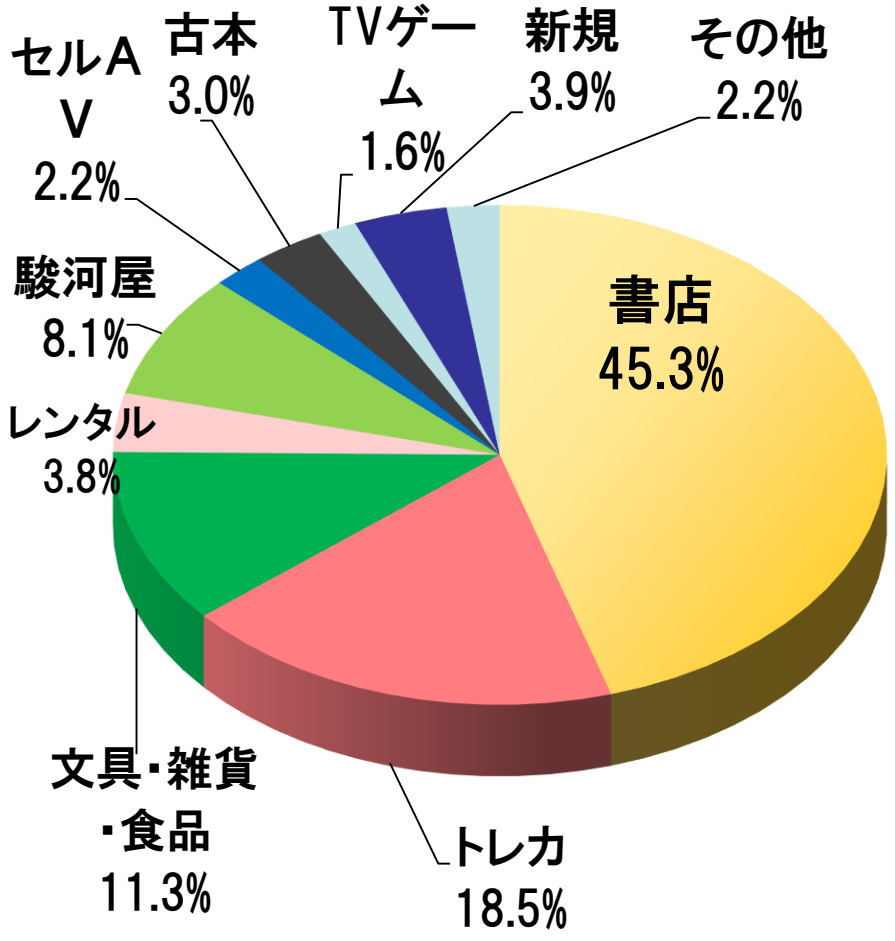
- 8月にビュッフェで発生した食中毒事故には真摯に対応中

- 売上前年比
全　店：97.9%
既存店：97.9%

商品部門別売上高構成比（占有率）



2025年9月期



2026年9月期

Ⅲ．2027年3月期　開店と改装

2027年3月期上期　出退店実績

2026年3月期	期首	出店	閉店	第2四半期期末
店舗数	67店 2校	0店	1店	66店 2校
延床面積	32,017坪 （478坪）	00坪 （00坪）	352坪 （352坪）	31,666坪 （479坪）
売場面積	26,383坪 （393坪）	00坪 （00坪）	331坪 （331坪）	25,845坪 （391坪）

※出店・閉店以外に、数店舗で改装や転貸等により、売場面積の変更を行っております。
※（　）内の数値は、1店舗当たりの平均値となります。

2027年3月期　上期 出退店実績

❒ 出店・増床実績

店名	開店年月	所在地	立地	延べ床面積
新規出店なし				

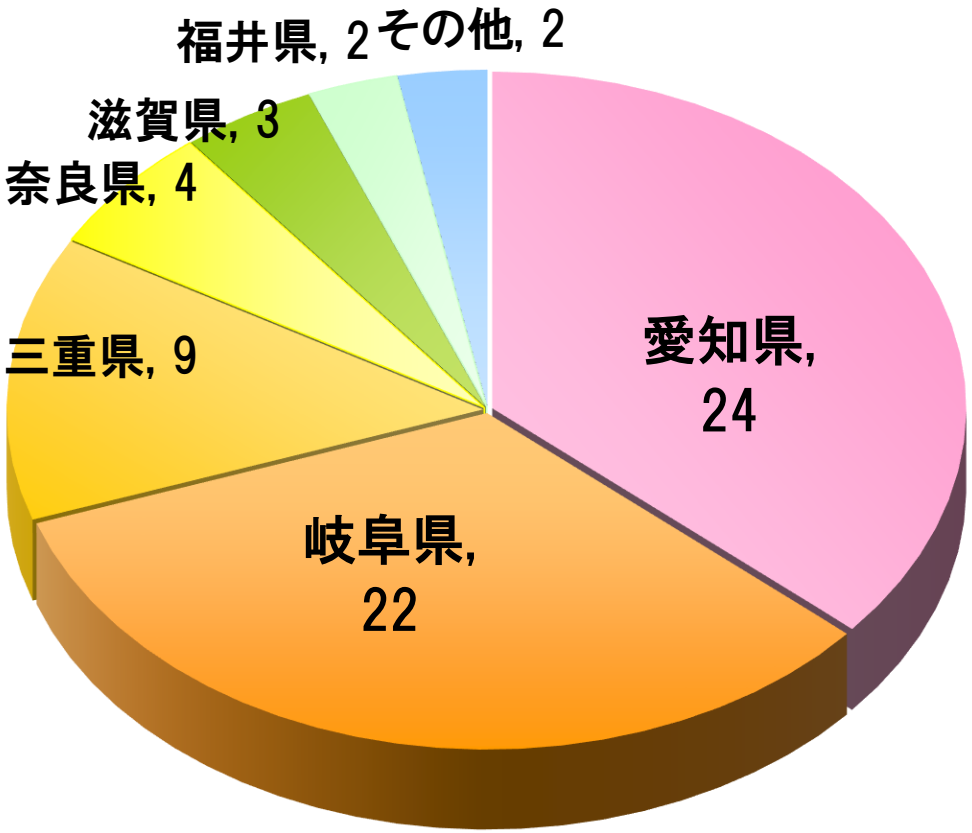
※下期に新規出店を予定しております。

❒ 退店実績

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
大垣バロー店	2026年5月	岐阜県大垣市	N.S.C.型	352坪

※大垣バロー店は、契約期間満了による閉店となります。

地域別店舗数



	店舗数
愛知県	24店舗
岐阜県	22店舗
三重県	9店舗
奈良県	4店舗
滋賀県	3店舗
福井県	2店舗
茨城県	1店舗
長野県	1店舗
合計	66店舗

2026年9月末現在

※愛三岐で83%を占めております

Ⅲ-1.駿河屋

駿河屋滋賀豊郷店（8号店）

- 2026年9月18日（金）リニューアルオープン
- 住所：滋賀県犬上郡豊郷町沢250-1
  （アストパワーセンター内）
- 駿河屋売場面積：172.8坪
- プラモ・フィギュア・キャラ雑貨など30万点以上
- 営業時間：9時～22時
- 四日市店に続く8号店
- 店舗取扱：本、文具・プラモデル、駿河屋、
  トレカ館、ふるほん、レンタルDVD、セルAV


本 三洋堂書店
MEDISITE
本・ゲーム・トレカ
お売りください
トレカ販売・買取
デュエルスペース 120席
三洋堂書店 京都店
トレカ販売・買取
駿河屋
SURUGA-YA SPECIALTY STORE
アニメ
ゲーム
フィギュア
プラモデル

店舗外観



買取の多さに対応して拡大したプラモ売場



豊さと だからエンドは『けいおん！』

Ⅲ-2.スマート無人営業



三洋堂書店
スマート無人営業

2027年3月期上期の スマート無人営業導入

- 上半期に8店舗へ導入し、累計で40店舗となる

店舗名	開始日	導入形式	無人時間帯
星川店	2026年5月18日	無人閉店	21:00- 24:00
本巣店	2026年5月29日	24時間	20:00-10:00
白塚店	2026年6月8日	無人閉店	21:00-24:00
江南店	2026年6月29日	無人閉店	21:00-24:00
知立店	2026年7月20日	無人閉店	21:00-24:00
桑名店	2026年8月10日	無人閉店	21:00-24:00
大安寺店	2026年8月31日	無人開店＆閉店	8:00-9:00 21:00-24:00
乙川店	2026年9月22日	無人開店＆閉店	7:00-9:00 22:00-24:00

2027年3月期上期の
スマート無人営業の導入店舗一覧

導入形式	店舗名	店舗数
スマート無人 24時間営業	本新店、よもぎ店、下恵土店、豊川店、 碧南店、大和店、ひしの店、みのかも店、 半田店、土岐店、梅坪店、高富店、本巣店	13店舗
スマート 無人閉店	石岡店、養老店、小浜店、生桑店、 中津川店、名張店、香久山店、穂積店、 新開橋店、駒ヶ根店、城山店、垂井店、 近江八幡店、長良店、星川店、白塚店、 江南店、知立店、桑名店	19店舗
スマート無人 開店＆閉店	せき東店、新関店、清洲店、各務原店、 アクロスプラザ恵那店、瑞浪中央店、 大安寺店、乙川店	8店舗
合計店舗数		40店舗

お盆期間に無人営業を拡大

- 本新店：8/13～15に終日無人営業
- 高富店：8/14～15に終日無人営業
- ひしの店：8/12～16に無人営業拡大
  ※無人営業の開始を21時から18時に前倒し
- 本巣店：8/14に無人営業拡大
  ※無人営業の開始を20時から17時に前倒し
  8/15に終日無人営業

スマート無人営業の目的

１．営業時間が延長できる

２．経費、ロスの最小化

　人時数は作業量のみに応じて投入

３．効果の最大化

　営業時間は顧客のニーズのみに応じて設定

　人時数と営業時間との間には何の相関関係も無い、という全く新しいオペレーション概念を創り出す

2026.5.18　星川店(21-24)



2026.5.29　本巣店(20-10)



2026.6.8　白塚店(21-24)



2026.6.29　江南店(21-24)



2026.7.20　知立店(21-24)



2026.8.10　桑名店（21-24）



2026.8.31　大安寺店（8-9、21-24）



大安寺店概要

2026年8月31日(月)スマート無人営業開始

営業時間：8時～24時(16時間)
有人営業：9時～21時(12時間)
無人営業：8時～9時、21時～24時(4時間)

外入口


三洋堂書店　大安寺店
営業時間8時-24時
DVD
こどもの本
禁煙
NO SMOKING
火気厳禁
危険物品
持込み厳禁
返却BOX

有人カウンター



スマ受取BOX


スマ受取BOX
ご注文番号下5桁
メール画面
メール画面
注文履歴
三洋堂サイト・e-honで
商品をご注文の方は
こちらのスマ受取BOXから
お受け取り頂けます。
ご不明点がありましたら
お気軽に従業員まで
お声かけください

セルフレジ


スマ受取BOX
図書カードNEXT
三洋堂サイト・e-honで
商品をご注文の方は
こちらのスマ受取BOXから
お受け取り頂けます。
ご不明点がありましたら
お気軽に従業員まで
お声かけください
出口
ありがとうございました

駿河屋とレンタル売場は22時で閉店



2026.9.22 乙川店（7-9、22-24）



乙川店概要

2026年9月22日(月)
スマート無人営業開始

営業時間：7時～24時(17時間)
有人営業：9時～22時(13時間)
無人営業：7時～9時、22時～24時(4時間)

店内入口


安全安心の
顔認証入店
入る
顔を画面に映すと
自動ドアが開きます
お会計
スマート無人営業中は
セルフレジをご利用ください
出る
有人営業中は同様にご退店いただけます
AI防犯カメラ作動中
顔を映すと
入れます
只今顔認証入店実施中
7時～24時
有人営業時間
9月～22時
スマート無人営業の
ご利用方法
入店方法
お会計
退店方法
営業時間
7:00
-
24:00
ネットで注文、
お店で受け取り
ポイントカード
24時間
注文可能
別包装で
キレイ
送料無料
注文はこちら

Ⅲ-3.プラモデル導入

2027年3月期上期の
プラモ拡大について

1.プラモ売場導入(9～13スパン)
⇒4店舗にプラモ売場を導入

2.既存店舗のプラモ売場を強化(10～14スパンへ)
⇒1店舗のプラモ売場を拡大

3.ベンダー拡大で仕入を増やして売上増


プラモデル
プラモデル
プラモデル
GETTER ARC
DRAGONAR-1
TYPE ZERO
STRIKE DOG
RABIDLY DOG
NIRVASH
typeZERO
VF-25F
VF-31C
VF-31S
NOIR
VF-29
VF-22S
MAI SAKURAJIMA
ARIMA KANA
Mosasaurus
Triceratops
SILVER GUN

いりなか店


TX-f1104 ALYZEUS
E.F.F. EXPERIMENTAL TRAINING MOBILE SUIT
MeO2R-M01 MESSER TYPE-M01 (GAWMAN USE)
MAFFY MASS-PRODUCED HEAVY MOBILE SUIT
ZETA GUNDAM
AMATE YUZURIHA
こくふ店

2027年3月期上期のプラモ拡大店舗一覧

店名	導入年月	内容
菰野店	2026年4月	新規導入
いりなか店	2026年5月	新規導入
桜井店	2026年6月	新規導入
乙川店	2026年8月	新規導入
こくふ店	2026年8月	拡大

・プラモデル売場の導入拡大を5店舗で実施
・プラモデル導入店舗は49店舗に
＜内訳＞
プラモ館　2、プラモ店　45、スポット店　2

Ⅳ．2027年3月期
今後の取り組み

Ⅳ-1.スマート無人営業

2026.12.14 鳥居松店(8-10、21-24)



鳥居松店概要

2026年12月14日（月）＜予定＞
スマート無人営業開始（41号店）

営業時間：8～24時（16時間）
有人営業：10～21時（11時間）
無人営業：8～10時、21～24時（5時間）

スマート無人営業の予定

- 2024年度末時点で、14店舗に導入済み
- 2025年度末時点で、32店舗に導入済み
- 2026年度上半期に、8店舗に導入し、40店舗に導入済み

  ㊶ 2026/12/14(月) 鳥居松店
  8~10時、21~24時

※今期は9店舗に導入し、41店舗となる予定

Ⅳ-2. トレカ館の開店

2027年3月期のトレカ館導入

•前期までに26店舗にトレカ館を導入し、今期の上半期に1店舗（橿原神宮店）を導入し27店舗となっている
•今期は、下半期にも1店舗の新規店を開店予定

店舗名	開店日	トレカコーナー面積	デュエルスペース席数（最大）
トレカ館大須店	2026年11月20日	60.1坪	64席

※新規店への導入となります

三洋堂トレカ館 大須店　開店



- 2026年11月20日（金）オープン
- トレカ館　28号店
- トレカ館売場面積：60.1坪
- 取扱：トレカ（デュエルスペース【64席】）
- 営業時間：【平日　　13時～21時】
  【土日祝 10時～21時】

Ⅳ-3．駿河屋の導入

駿河屋の9号店を開店予定



- 中古ホビー売場を、「駿河屋」のフランチャイズとして導入し、既に8店舗を開店
- 2027年3月にオープンする予定で準備中

Ⅳ-4.プラモデル導入

プラモデル導入店舗が50店に

- 2026年10月24日（土）の名張店への導入により、プラモデル導入店舗は50店舗となりました。

1.初心者から上級者まで楽しめる豊富な品揃え

2.プラモデルとの「出会いの場」の創出

- ＜50店舗の内訳＞
  プラモ館　2、プラモ店　46、スポット店　2

※プラモ館は30坪以上の大型売場、スポット店は5坪以下の小規模売場です

2027年3月期下期のプラモ拡大店舗一覧

導入数	店名	導入年月	内容
50	名張店	2026年10月	新規導入
51	生桑店	2026年11月	新規導入
52	未定	2027年2月	新規導入

- 今期の上半期で、プラモデル売場の導入は49店舗に
- 10月にプラモデル導入店舗は50店舗を達成！
- 引き続き、プラモデル導入を進めてまいります

新たな事業への参入の軌跡

導入年月	事　業　名	店　舗　名
2008年10月	ふるほん導入	乙川店
2015年10月	教育事業参入	志段味店
2016年11月	セルフカフェ導入	芥見店
2017年2月	プラモデル売場導入	駒ケ根店
2017年11月	フィットネス導入	志段味店
2020年9月	トレカ館導入	新開橋店
2022年9月	ビュッフェ事業参入	各務原鵜沼店
2022年12月	駿河屋導入	江南店
2023年6月	プラモ館導入	江南店
2023年9月	ホビープラネット開店	イオンモール常滑店
2023年10月	三洋堂トレカ館（単独）開店	ららぽーと愛知東郷店

Ⅳ-5．名古屋証券取引所
メイン市場への上場

名古屋証券取引所に上場

- 2026年11月にメイン市場に上場予定

  2026年9月　取締役会にて承認
  各種申請書を提出

- 重複上場の目的

  新たな投資家との接点を広げ、流動性向上につなげることに加え、株主・投資家の皆様との対話の機会を一層充実

- 上場までの日程

  2026年11月　9日　上場承認
  2026年11月16日　上場＆上場セレモニー

Ⅴ．2027年3月期　業績予想
（2026年4月~2027年3月）

2027年3月期　連結業績予想を修正

（単位：百万円、％）

	26年3月	当初予想	修正予想	増減額	増減率
売上高	17,249	17,500	18,500	1,000	5.7%
営業利益	268	200	300	100	50.0%
経常利益	279	200	300	100	50.0%
当期純利益	340	150	200	50	33.3%

・最近の業績動向を踏まえ、2026年5月12日に公表いたしました通期連結業績予想を修正いたしました。
・売上高が増加すると見込まれるものの、各種の販管費の増加も見込まれることから、当期純利益は2億円と予想しております。

2027年3月期　連結業績予想　修正後

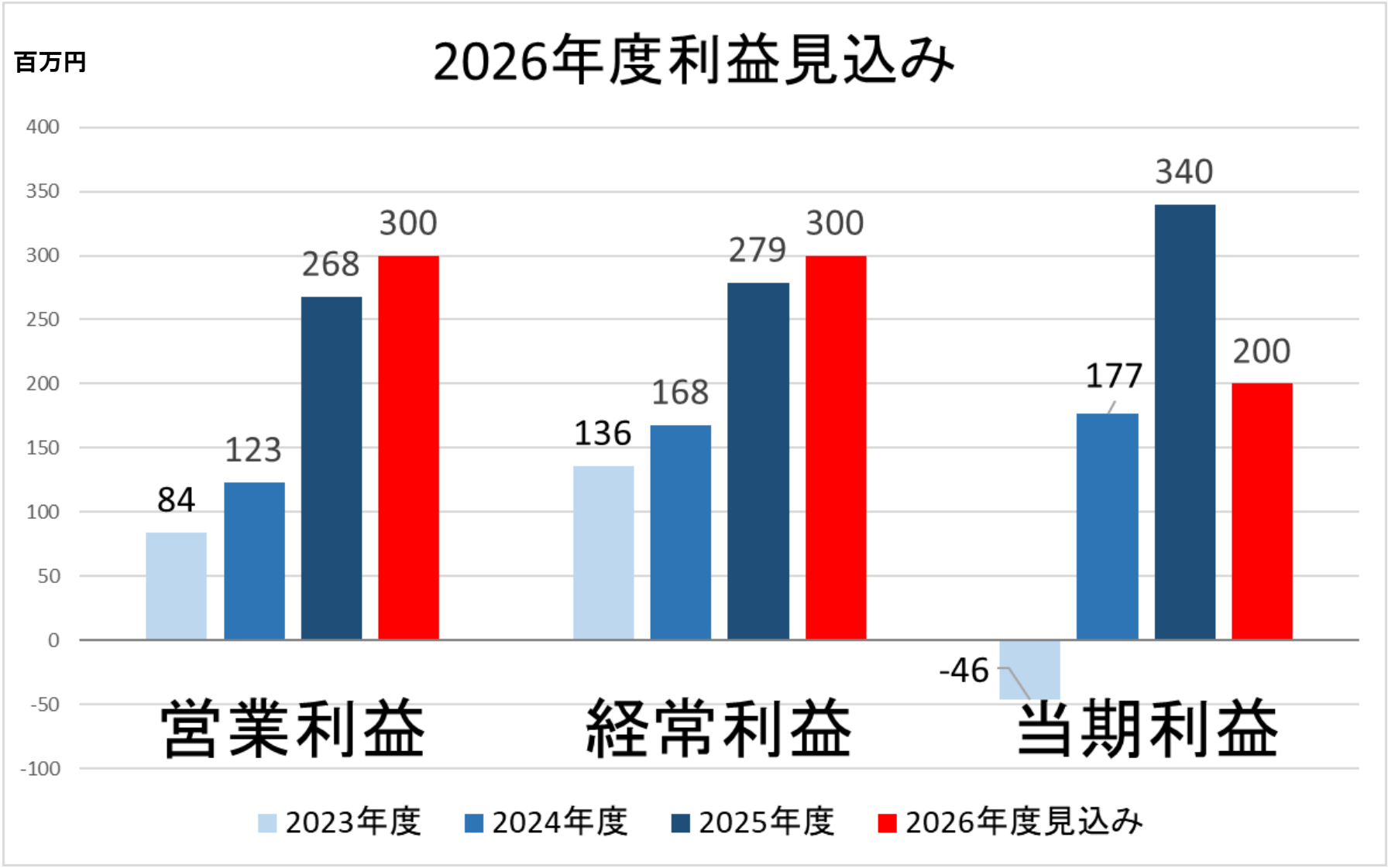
（単位：百万円、％）

	26年3月	計画	前年差	前年比
売上高	17,249	18,500	1,250	107.3%
営業利益	268	300	31	111.7%
経常利益	279	300	20	107.3%
当期純利益	340	200	△140	58.8%

・引き続き、駿河屋やトレカ館などのリユース事業への積極的な投資を継続する予定です。

・人件費をはじめとする販管費の増加が見込まれますが、当期純利益の黒字継続を目指します。

・前期に、特別利益として投資有価証券売却益を計上したことから、当期純利益の前年差はマイナスと予想しております。


百万円
2026年度利益見込み
400
350
300
250
200
150
100
50
0
-50
-100
84
123
268
300
136
168
279
300
-46
177
340
200
営業利益
経常利益
当期利益
2023年度
2024年度
2025年度
2026年度見込み

設備投資の内訳

（単位：百万円）

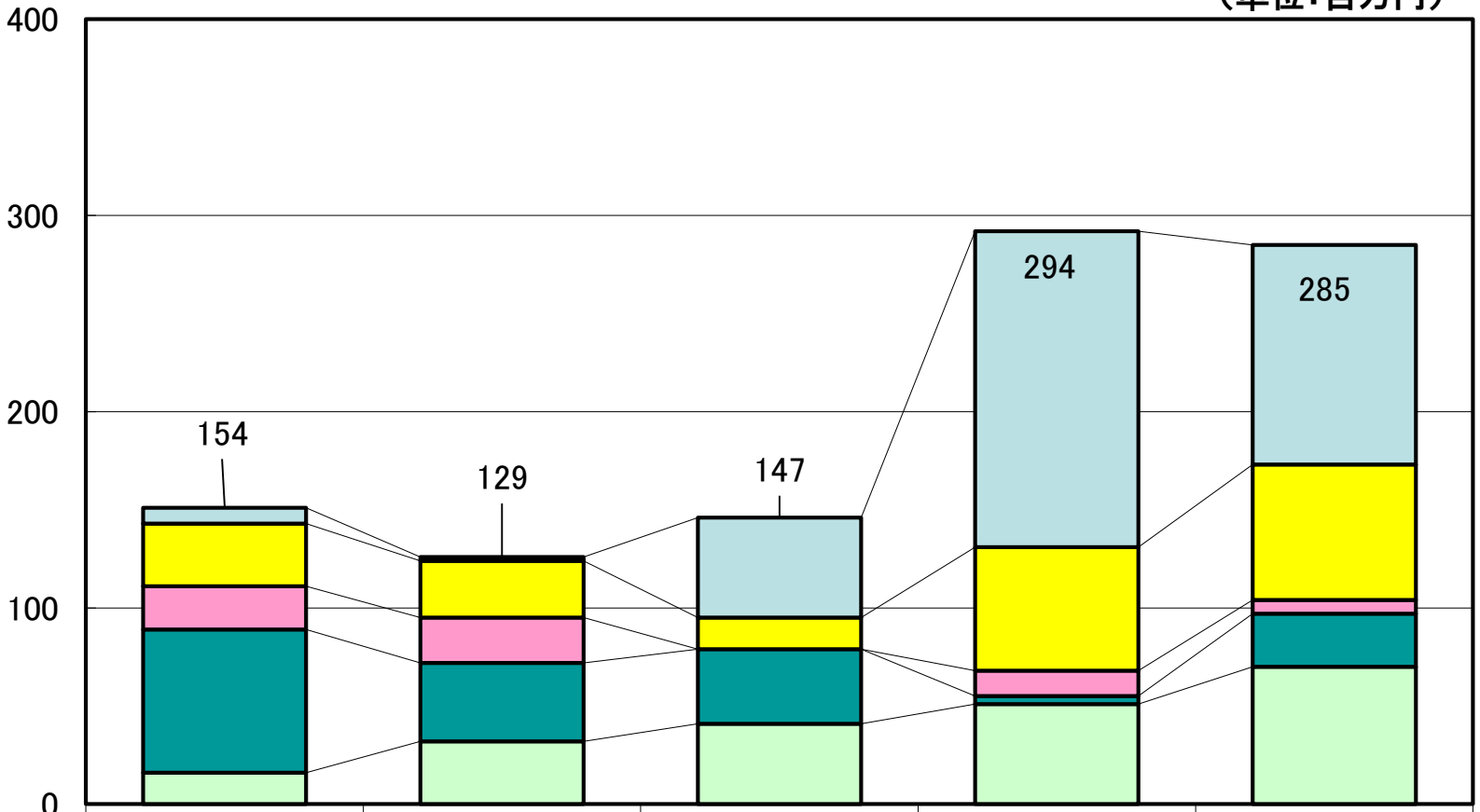
	25年3月	26年3月	27年3月計画	増減
新規出店による投資	0	13	7	△6
情報システム投資	16	63	69	6
改装等	38	4	27	23
新規事業投資（駿河屋含む）	41	52	70	18
その他	51	161	112	△49
設備投資計	**147**	**294**	**285**	**△9**
減価償却費	191	170	171	1

・2026年3月期は、駿河屋やトレカ館の導入などの投資と、スマート無人営業のための設備投資を実施いたしました。また、既存店舗の土地の取得も行いました。

・2027年3月期も、駿河屋やトレカ館の導入改装と、スマート無人営業のための設備投資を予定しております。また、POSシステムへの投資を実施する予定です。

設備投資　推移

（単位：百万円）



	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期	27/3期（予定）
その他	8	2	51	161	112
情報システム	32	29	16	63	69
新規出店	22	23	0	13	7
改装等	73	40	38	4	27
新規事業	16	32	41	51	70

2027年3月期　投資のまとめ

- 設備投資総額　2億85百万円（予定）
- 駿河屋やトレカ館などリユース事業への投資
- スマート無人営業導入への設備投資
- プラモデル売場の導入改装への投資
- POSレジのハードとソフト更新への投資
- サイバーセキュリティ対策への投資

※上記は、保証金や経費などを除外した設備投資金額

出退店推移

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期見込み
出店	1店	3店	2店	2店	ー店	1店	2店
閉店	4店	1店	3店	4店	5店	2店	1店
期末店舗数	74店 3校	76店 3校	75店 3校	73店 2校	68店 2校	67店 2校	68店 2校
1店舗当たり売場面積	419坪	413坪	409坪	391坪	395坪	394坪	ー

※期末店舗数のうち、校数は実際の教室数を表します。また、ワールドビュッフェの店舗数も含みます。

2027年3月期 年間の出退店見込

2027年3月期	開店	閉店
店舗数	2店	1店

❒ 出店予定（確定分）

店名	開店年月	所在地	立地	売場面積
トレカ館大須店	2026年11月	名古屋市中区	市街地	60坪
駿河屋の新規店を2027年3月に開店予定				

❒ 退店予定（確定分）

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
大垣バロー店	2026年5月	岐阜県大垣市	N.S.C.型	352坪

※大垣バロー店は、契約期間満了となりました。

Ⅵ. 2027年3月期　株主還元等

株主還元（配当）

復配予想へ

・2027年3月期中間期

無配といたしました。

※2017年3月期末から無配を継続しております。
（前回の配当は、2017年3月期の中間配当で4円）

・2027年3月期末につきましては、

当期純利益が2年連続で黒字を達成したことから、業態転換への資金確保を優先しつつも、

年間1円の復配を予想しております。

※何卒ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

株主優待について①

★三洋堂グループの株主優待

■特典その1

株主様優待カードを進呈

変更無し

（三洋堂書店でのレンタル割引と販売割引がご利用できます）

	割当基準日	発送月
株主様優待カード	3月31日	6月発送

	株主様優待ｶｰﾄﾞ	シルバーカード	ゴールドカード	スーパーｺﾞｰﾙﾄﾞｶｰﾄﾞ	プラチナカード
保有株式数	100株以上200株未満	200株以上1,000株未満	1,000株以上2,000株未満	2,000株以上10,000株未満	10,000株以上
ﾚﾝﾀﾙ割引	**20%**	**30%**	**40%**	**50%**	**60%**
販売割引	**2%**	**3%**	**4%**	**5%**	**6%**

株主優待について②

★三洋堂グループの株主優待　　変更無し

■特典その２

図書カードの進呈 （１年以上継続保有の株主様が対象）

割当基準日	保有株式数	優待図書カード
3月31日	100株以上200株未満	1,000円×年1回
発送月	200株以上500株未満	2,000円×年1回
	500株以上1000株未満	3,000円×年1回
６月発送	1000株以上	4,000円×年1回

会社概要

商　　号	：株式会社三洋堂ホールディングス
所 在 地	：名古屋市瑞穂区新開町18番22号
代 表 者	：代表取締役社長 加藤 和裕
事業内容	：書籍・雑誌、文具・雑貨、映像ソフト、音楽ソフト、ゲームソフトの販売、レンタル（映像、音楽、コミック）、古本・中古ゲームソフトの買取り販売、トレカの買取り販売、中古ホビーの買取り販売、フィットネス事業、ビュッフェ事業、教育事業
資 本 金	：100百万円（2026年3月末現在）
設　　立	：1978年12月（創立：1959年3月）
事業年度末	：3月31日
店 舗 数	：66店舗（2026年10月末現在）
上　　場	：東京証券取引所（スタンダード）（証券コード3058）

三洋堂ホールディングス：https://ir.sanyodo.co.jp/

三洋堂書店（連結子会社）：https://www.sanyodo.co.jp/